FORMATO PARA LA FORMULACION DE LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA

Entidad:	Fondo Nacional del Ahorro
Sector:	Vivienda
Fecha:	Octubre de 2015

OBJETIVO: Llevar a cabo las acciones de la estrategia de rendición de cuentas buscando generar transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y condiciones de confianza entre la entidad y los ciudadanos, garantizando de esta manera, el ejercicio al control social de la administración del FNA. En la entidad se ha implementado una estrategia de rendición de cuentas ajustada a la normatividad que en la materia se encuentra vigente, de tal forma que se cuenta con mecanismos habilitados para la interacción con la ciudadanía en los componentes de información, dialogo e incentivos.

Mecanismo utilizado	Actividad	Indicador	Fecha	Frecuencia Medición Indicador	Responsable	RECURSOS			INFORMACION					DIALOGO					INCENTIVOS				
						Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Sitio web	Divulgación permanente de información de la gestión institucional (administrativa, financiera de talento humano) y de actividades y eventos realizados y por realizar en la entidad	No. de visitantes al sitio web	Actividad permanente	Trimestral	Oficina Comercial y mercadeo	Grupo Comunicaciones Profesional asignado de cada área organizacional	Recursos de operación normal	Redes robustas, firewall y seguridad informática					X					X					
Correo electrónico institucional	Recepción de mensajes de la ciudadanía para el presidente de la entidad	No. de correos recibidos y atendidos	Actividad permanente	Trimestral	Presidencia FNA	Equipo prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal	Redes robustas, firewall y seguridad informática										X					
Televisión.	Divulgación permanente de actividades y eventos realizados y por realizar en la entidad	Notas periodisticas emitidas	Actividad permanente	Trimestral	Oficina Comercial y mercadeo	Equipo prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal						X					X					X
Boletines de prensa	Divulgación permanente de actividades especificas realizadas por la entidad	No. boletines emitidos	Actividad permanente	Trimestral	Oficina Comercial y mercadeo	Equipo prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal						X										
Twitter	Interacción virtual con la ciudadania	No. de usuarios atendidos	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y mercadeo	Grupo Comunicaciones	Recursos de operación normal						X					X					
Facebook	Oferta de contenidos a la ciudadania	No. de comentarios recibidos.	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y mercadeo	Grupo Comunicaciones	Recursos de operación normal						X					X					
Audiencia pública	Rendir cuentas de la gestión adelantada durante un periodo especifico dirigido a la ciudadanía, entidades publicas y privadas.	Número de eventos realizados	Actividad permanente	Anual	Oficina de Planeación	Personal de las diferentes areas institucionales.	Recursos de operación normal						X					X					X

Elaborado: Oficina de Planeación
Fecha: 09-10-2015