

	<b>FORMATO PARA LA FORMULACION DE ESTRATEGIA RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA</b>	<b>CODIGO: PE-FO-054</b>
	<b>PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA</b>	<b>VERSION: 0</b>

**ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

**Entidad:** Fondo Nacional del Ahorro

**Sector:** Vivienda

**Fecha:** Abril de 2016

**OBJETIVO:** Llevar a cabo las acciones de la estrategia de rendición de cuentas buscando generar transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y condiciones de confianza entre la entidad y los ciudadanos, garantizando de esta manera, el ejercicio al control social de la administración del FNA. En la entidad se ha implementado una estrategia de rendición de cuentas ajustada a la normatividad que en la materia se encuentra vigente, de tal forma que se cuenta con mecanismos habilitados para la interacción con la ciudadanía en los componentes de información, dialogo e incentivos.

Mecanismo utilizado	Actividad	Indicador	Fecha	Frecuencia Medición Indicador	Responsable	RECURSOS			INFORMACIÓN					DIALOGO					INCENTIVOS													
						Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5									
Sitio web	Divulgación permanente de información de la gestión documental (administrativa, financiera de talento humano) y de actividades y eventos realizados y por realizar en la entidad.	No. De visitantes al sitio web	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Grupo de Comunicaciones Profesional asignado de cada área organizacional	Recursos de operación normal	Redes robustas, firewall y seguridad informática					x																			
Televisión.	Divulgación permanente de actividades específicas realizadas por la entidad.	Notas periodísticas emitidas	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Equipo de prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal						x																		x	
Boletines de prensa	Divulgación permanente de actividades específicas realizadas por la entidad	No. Boletines emitidos	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Equipo de prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal							x																		
Twitter/youtube/in	Interacción virtual con la ciudadanía	No. De seguidores	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Grupo de Comunicaciones	Recursos de operación normal							x																		
Facebook	Oferta de contenidos a la ciudadanía	No. De seguidores	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Oficina Comercial y Mercadeo	Grupo de Comunicaciones							x																		
Audiencia pública	Rendir cuentas de la gestión adelantada durante un período específico dirigido a la ciudadanía, entidades públicas y privadas	Número de eventos realizados	Actividad permanente	Anual	Oficina Planeación	Personal de las diferentes áreas institucionales	Recursos de operación normal																								x	
Periodico Ahorrador	Divulgación permanente de actividades específicas realizadas por la entidad.	numero de ejemplares mensuales distribuidos	Actividad permanente	Mensual	Oficina Comercial y Mercadeo	Equipo de prensa y comunicaciones	Recursos de operación normal																									

**Elaborado:** Oficina de Planeación

**Fecha:** Abril de 2016