

FONDO NACIONAL DEL AHORRO RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

De conformidad con las directrices nacionales, las Audiencias Públicas son un mecanismo de participación ciudadana, donde personas naturales o jurídicas y organizaciones sociales se reúnen con las entidades u organismos de administración pública en un acto público en el cual se da a conocer la gestión y los resultados de la ejecución de políticas y recursos asignados para el cumplimiento del quehacer institucional, de un período específico.

De esta manera, la Audiencia Pública tiene como objetivo informar, explicar y justificar, la gestión ante la sociedad civil, permitiendo el seguimiento y evaluación de sus compromisos, planes y programas por parte de estos últimos. La Audiencia Pública es un mecanismo deliberante más no decisorio, por lo tanto las conclusiones de la misma no tienen fuerza vinculante para las entidades y organismos de la Administración Pública.

1. Ejecución del Evento

Aspectos	Detalles
Fecha de realización	26 de mayo de 2016
Hora	Hora inicio: 10:00 a.m. Hora terminación: 11:00 a.m.
Lugar	Centro Nacional del Ahorro del FNA Carrera 65 No. 11-83
Objetivo	Presentar los logros alcanzados en la vigencia 2015
Grupo interno de apoyo	Responsables del alistamiento y organización de la rendición de cuentas mediante audiencia pública transmitida vía streaming. -Oficina de Planeación -Oficina de Control Interno -Comunicaciones -División de mercadeo -Servicio al Cliente

2. Responsabilidades de las áreas que participan en la Rendición de Cuentas 2015



OFICINA DE PLANEACIÓN

- Coordinar, desarrollar y llevar el seguimiento de la documentación y actividades a realizar con todas las áreas que participan en la Rendición de Cuentas 2015
- Reglamento
- Contenido del banner que comunicaba a la ciudadanía la realización de la rendición de cuentas del FNA
- Invitación a la audiencia pública virtual de los miembros de junta y diferentes entidades
- Presentación usada en la Rendición de Cuentas
- Plan y cronograma de Rendición de Cuentas 2015
- Estrategia Rendición de Cuentas 2015
- Crear y habilitar buzón para la recepción de inquietudes ciudadanas

COMUNICACIONES

- Correo electrónico de invitación a todos los funcionarios del FNA.
- Definición de la estrategia virtual de divulgación para la Rendición de Cuentas 2015
- Montaje y publicación de la documentación sobre la gestión 2015 al portal web:
 - Plan Estratégico 2015-2019
 - Informe de Gestión 2015
 - Presentación Gestión 2015
 - Reglamento Audiencia Pública Virtual
 - Informe OCI Audiencia Pública Virtual
 - Encuesta Audiencia Pública Virtual 2015
 - Plan Rendición de Cuentas 2015
 - Cronograma Audiencia Pública 2015
 - Estrategia Rendición de Cuentas 2015
 - Publicación del banner referente a la Rendición de Cuentas
 - Publicación y activación del material y contenidos para la Rendición de cuentas en Redes Sociales:
 - Canales de participación
 - Memes
 - Infografías
 - Logros obtenidos
 - Video institucional



- Realización de un Hangout “Hablando con el experto” y nota en el espacio “Economía de Fondo”, para dar a conocer a la ciudadanía el porqué de la rendición de cuentas y los mecanismos de participación ciudadana
- Realización de nota “Agenda FNA” para dar a conocer a la ciudadanía el porqué de la rendición de cuentas y los mecanismos de participación ciudadana
- Envío de la encuesta interna de la rendición de cuentas a los funcionarios del FNA
- Informe de resultados de la encuesta de satisfacción interna
- Publicación de la encuesta externa para los ciudadanos
- Informe de resultados de la encuesta de satisfacción externa
- Transmisión del Evento vía Streaming
- Recepción de preguntas en vivo por Redes Sociales

Invitación interna rendición de cuentas



SERVICIO AL CLIENTE

De las preguntas realizadas por el correo electrónico Rendición de Cuentas, coordinar con las diferentes áreas para su respuesta y realizar el informe de la totalidad de las preguntas

DIVISIÓN DE MERCADEO

Creación y diseño de piezas publicitarias para la Rendición de Cuentas 2015



OFICINA CONTROL INTERNO

El día del evento al final de la audiencia la oficina realizó la evaluación de Audiencia pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015

3. Evaluación general del desarrollo de la jornada

Como parte de la estrategia de la información el FNA cuenta con presencia activa en redes sociales, a través de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, se realiza una difusión permanente de las políticas y los eventos que adelanta la entidad en todo el territorio nacional.

El comportamiento en las redes sociales y la calidad de la información que estas suministran puede ser medida a través del número de seguidores o visitas a cada red social según sea el caso. A continuación se presenta el comportamiento que han tenido las redes sociales en relación a la Rendición de Cuentas vigencia 2015.

Comportamiento redes sociales

Red Social	Publicaciones	Alcance	Engagement
Facebook	31	298.973	2.001
Twitter	68	62.125	584
You Tube	3	944	8
Instagram	6		178
Total	108	362.042	2.771

Fuente: Comunicaciones FNA

(*) Alcance: No. De personas

Conclusiones

1. La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.
2. Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros de la vigencia 2015



3. La información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas respondió a los intereses de la ciudadanía.
4. Los canales de participación habilitados para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron considerados como suficientes.

Fin documento

