



# INFORME FINAL AUDIENCIA PUBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS

## LEGALIZACIÓN DE CRÉDITOS

Diciembre 20 - 2018

El Fondo Nacional del Ahorro, consciente de la importancia que tienen las Rendiciones de Cuentas, no solo para dar cumplimiento a la ley de promoción y protección del derecho a la participación democrática, sino, como un mecanismo de acercamiento al ciudadano, de transparencia y de mostrar la Gestión entre otros, realizo durante la presente vigencia, once Rendiciones de Cuentas por Facebook – live, donde se presentaron temas de interés como, contratación, presupuesto, riesgos, crédito para vivienda, crédito educativo, entre otros y una audiencia presencial donde se mostró la Gestión del año 2017.

Así las cosas, el pasado 20 de diciembre se realizó la última Rendición de Cuentas de la presente vigencia, relacionada con la legalización de Créditos, tema que fue presentado por la Dra. Arlet Carolina Gutierrez, Jefe del Área de legalización, quien hablo de las diferentes estrategias realizadas para lograr el cumplimiento de la meta de desembolsos en el 2017, el aporte del Fondo Nacional del Ahorro a los programas subsidiados por Gobierno Nacional y los cambios realizados en el proceso de legalización que se traducen en un mejor servicio, como, el avalúo tipo, asignación de reparto notarial, **definición de acuerdos de niveles de servicios con los proveedores asociados al proceso de legalización**, etc.

### REALIZACIÓN DEL EVENTO

ASPECTOS	DETALLES
Día	20 de diciembre
Hora	Inicio: 10:01a.m. Terminación: 10:47 a.m.
Lugar	Estudio Grupo de Comunicaciones
Objetivo	Presentar tema: Legalización de Créditos
Áreas de apoyo	Vicepresidencia de Crédito Comunicaciones Planeación.

La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizó, por medio de la aplicación FACEBOOK LIVE.

## INFORME STREAMING

- FECHA INFORME: diciembre 2018
- RESPONSABLE: Grupo de Comunicaciones
- TEMA: LEGALIZACIÓN DE CRÉDITO 2017

### ACCIONES ADELANTADAS

#### 1. Comunicación Interna.

Actividad	Fecha	Entregable	Medición	No. de personas impactadas
Mailing de invitación	14 de diciembre	Correo electrónico Asunto: ¿Dudas sobre el legalización de crédito?	Número de colaboradores a quienes se les envía el correo de Comunicaciones a nivel nacional (dato suministrado por la División de Gestión Humana).	1.767
Banner Intranet de invitación	13 y 14 de diciembre	Banner Intranet	Reporte ingresos a la intranet y a Facebook Live (dato suministrado por el grupo de Comunicación Interna).	1002 visitas al home, 580 usuarios.
Cartelera Digitales de invitación	13 y 14 de diciembre	Pieza gráfica y parrilla del canal.	Número de colaboradores que tienen acceso a la información de las cartelera digitales a nivel nacional (dato suministrado por la División de Gestión Humana).	1.767
Pantallas Sistema de Turnos invitación	13 y 14 de diciembre	Pieza gráfica y parrilla del canal.	Número de tickets reportados de los usuarios que visitan los puntos de atención a nivel nacional durante los días que se publicó la pieza. (Reporte	16.122

			entregado por parte de la oficina comercial).	
Mailing enlace a Facebook Live	20 de diciembre	Correo electrónico con enlace a Facebook Live asunto: ¡Despeja ya tus dudas!	Reporte de ingresos a Facebook Live desde el mailing (dato suministrado por el grupo de Comunicación Digital).	49 ingresos a Facebook Live
Banner Intranet de enlace a Facebook Live	20 de diciembre	Banner Intranet	Reporte ingresos a la intranet y a Facebook Live (datos suministrados por los grupos de Comunicación Digital e Interna).	948 ingresos a la intranet 3 ingresos a Facebook Live
WhatsApp con enlace a Facebook Live	20 de diciembre	Pieza y link	Reporte de ingresos a Facebook Live desde WhatsApp (dato suministrado por el grupo de Comunicación Digital).	16 ingresos a Facebook Live

**TOTAL, DE PERSONAS IMPACTADAS: 16.122**

### 1. Comunicación Digital

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Entregable</b>	<b>Medición</b>	<b>No de personas impactadas</b>
Publicaciones previas a la transmisión en FACEBOOK	19 de noviembre	1 Encuesta	Personas alcanzadas y votos	Personas alcanzadas: 8.273. Votos: 179
Publicaciones previas a la transmisión TWITTER	13 de diciembre	1 Encuesta	Personas alcanzadas y votos	Personas alcanzadas: 1.042. Votos: 20

Invitación a la transmisión FACEBOOK	14 al 20 de diciembre	4 post/Piezas	Personas que vieron la Publicación	44.500
Invitación a la transmisión TWITTER	14 al 19 de diciembre	3 Post / Invitaciones	Personas que vieron la Publicación	1.795
Invitación INSTAGRAM	17 de diciembre	1 Post – 3 historias/ Invitaciones	Personas alcanzadas	8.789
Trasmisión FB Legalización de crédito	28 de noviembre	Transmisión Facebook Live	Alcance de la publicación	25.767
Publicaciones posteriores FACEBOOK	21 al 26 de diciembre	1 encuesta 2 post	Personas alcanzadas y votos	Personas alcanzadas: 53.074  Votos: 368
Publicaciones durante la transmisión INSTAGRAM	20 de diciembre	2 post 1 historia	Personas que vieron la publicación	8.899
Publicaciones durante. TWITTER	20 de diciembre	6 Post con fotos y vides del evento	Personas que vieron la publicación	5.767
Publicaciones posteriores en Twitter	30 de nov y 03 de diciembre	1 encuesta 1 post	Personas que vieron la publicación	1.061
Gestión de comentarios en redes sociales	20 al 27 de diciembre	Comentarios en la trasmisión	# de personas que hicieron preguntas durante el Facebook live/ comentarios que fueron atendidos.	228/228

**TOTAL, DE PERSONAS IMPACTADAS: 158.967**

## **2. ANÁLISIS DE RESULTADOS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.**

Total de publicaciones en Redes Sociales: 28

Facebook: 6 post, 1 transmisión, 2 encuestas.

Instagram: 4 invitaciones, 1 foto, 1 video día evento, 1 historia

Twitter: 3 Piezas, 6 fotos y videos día del evento, 2 encuestas, 2 boletines y video.

Youtube: 1 video transmisión

## Estadísticas de Resultados:

Alcance total de las publicaciones en redes sociales: 158.967

Interacciones totales de las publicaciones en redes sociales: 2.047

<b>Facebook</b>	Alcance	Clics	Interacciones
	105.491 (sin transmisión)	1235	382

<b>Instagram</b>	Alcance	Interacciones (like, comentarios, acciones, veces guardas)
	17.688	244

<b>Twitter</b>	Impresiones	Interacciones
	10.111	186

Transmisión Facebook	Alcance	Interacciones	Reproducciones
	25.767	768	3.414

## Gestión de Encuestas

### Twitter:

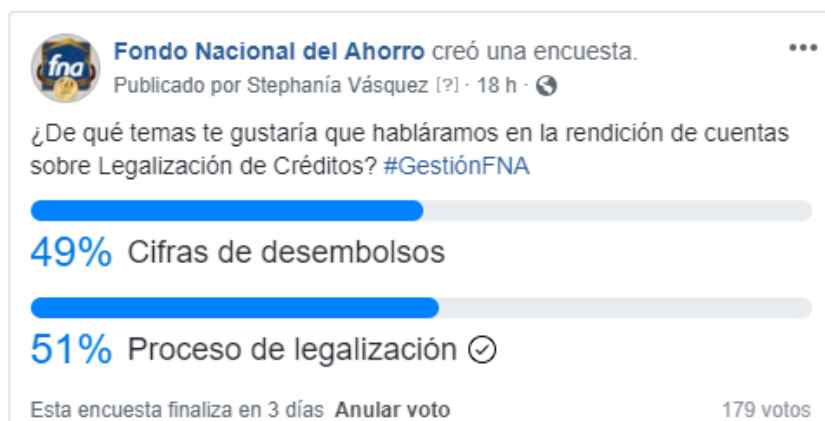


Fecha: 13 de diciembre

Impresiones: 1.042

Votos: 20

## Facebook:



Fecha: 13 de diciembre

Alcance: 8.273

Votos: 179