



fna

AHORRO

INFORME FINAL AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS VIVIENDA – abril 26 de 2018

En cumplimiento al cronograma establecido para la realización de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas mes a mes, el Fondo Nacional Del Ahorro, realizo el pasado 26 de abril la cuarta Rendición de Cuentas, relacionada con el tema de Vivienda.

Así las cosas, vale destacar los siguientes aspectos:

- En el 2017 se desembolsaron 20.069 créditos hipotecarios, por un valor de \$1.086.597 millones
- Se logró un 109% de cumplimientos en desembolsos de créditos de vivienda, en el 2017.
- En el 2017 se financio la construcción de 27000 viviendas, a través de crédito constructor.
- Al cierre del 2017 se aprobaron, 3540 solicitudes de crédito por medio de Ahorra tu Arriendo.

La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizó, por medio de la aplicación FACEBOOK LIVE.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

- FECHA INFORME: abril 2018
- RESPONSABLE: Grupo de Comunicaciones
- TEMA: “Vivienda” 2017
- ACTIVIDAD REALIZADA: Facebook Live
- FECHA DE LA ACTIVIDAD: 26 de abril 2018

ACCIONES ADELANTADAS

1. Comunicación Interna.

Actividad	Fecha	Entregable	Medición	No de personas impactadas
Publicación de piezas “Vivienda” en Sistema de Turnos	23 de abril al 4 de mayo	Parrilla de Sistema de Turnos, correo electrónico y cuatro piezas	Número de tickets reportados de los usuarios que visitan los puntos de	

			atención en el día a nivel nacional por el número de días que se publicó la pieza. (Reporte entregado por parte de la oficina comercial)	CNA: 11.715 PDA: 66.624
Publicación de videos "Vivienda" en Sistema de Turnos	7 al 18 de mayo	Parrilla de Sistema de Turnos, correo electrónico y 2 videos	Número de tickets reportados de los usuarios que visitan los puntos de atención en el día a nivel nacional por el número de días que se publicó la pieza. (Reporte entregado por parte de la oficina comercial)	CNA: mayo PDA: mayo
Publicación de piezas "Vivienda" en Carteleras Digitales	23 de abril al 4 de mayo	Parrilla de Carteleras Digitales, correo electrónico y cuatro piezas	Número de colaboradores que tienen acceso a la información de las carteleras digitales a nivel nacional	1835
Publicación de videos "Vivienda" en Carteleras digitales	7 al 18 de mayo	Parrilla de Carteleras Digitales, correo electrónico y 2 videos		
Publicación "Vivienda" Banner Intranet	26 de abril	Correo electrónico y una pieza	Colaboradores que ingresaron al home de la intranet durante el tiempo de publicación	24
Envío de una pieza diaria a través de correo electrónico de Comunicaciones	25, 26, 27 y 30 de abril y 3 de mayo	Correo electrónico y cinco piezas	Número de colaboradores a quienes se les envía el correo de Comunicaciones a nivel nacional	1835

TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS: 82.033

2. Comunicación Externa

Actividad	Fecha	Entregable	Medición	No de personas impactadas
Elaboración Boletín informativo	26 de Abril de 2018	Monitoreo de medios de comunicación	Impacto Boletín de prensa	2200 correos enviados a medios de comunicación
Publicación de Producción audiovisual en canal de YouTube	16 de abril	Material audiovisual de Cesantías	Visualizaciones	180
Publicación de la transmisión de rendición de cuentas cesantías	3 de mayo	Audiencia pública de rendición de cuentas	Visualizaciones	160

TOTAL, DE PERSONAS IMPACTADAS: 340

3. Comunicación Digital

Actividad	Fecha	Entregable	Medición	No de personas impactadas
Publicaciones previas al proceso de rendición de cuentas Red social FACEBOOK	17 abril de 2018	1 encuesta redes sociales- Facebook-	Personas alcanzadas	7.395
Publicaciones previas al proceso de rendición de cuentas Red social red social TWITTER	16 de abril de 2018	1 encuesta redes sociales- Twitter	Personas que vieron la Publicación	759
Publicación Piezas cifras informe FACEBOOK	24 – 25 de abril de 2018	2 Piezas	Personas alcanzadas	23.219
Publicación Piezas cifras informe TWITTER	23 al 26 abril de 2018	4 Piezas	Personas que vieron la Publicación	4.360

Publicación Piezas cifras informe INSTAGRAM	abril de 2018	1 Pieza/ 4 historias	Personas alcanzadas	11.460
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas Red social red social FACEBOOK	18 al 20 de abril de 2018	2 Piezas	Personas que vieron la Publicación	25.605
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas Red social red social TWITTER	12 al 26 de abril de 2018	4 Post	Personas que vieron la Publicación	5.796
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas Red social red social INSTAGRAM	23 al 26 abril de 2018	1 piezas/ 6 historias	Personas alcanzadas	12.805
Boletín de prensa publicado en Web	26 de abril de 2018	https://www.fna.gov.co/prensa/boletin-es-de-prensa/Paginas/el-fna-desembolsomas-de-20000-creditos-de-vivienda-en-el-ultimo-ano.aspx	N/A	N/A
Publicación de portada falsa-Portal FNA	20 de abril/ 25 de abril 2018	2 portadas falsas publicadas.	N/A	N/A
Publicación Informe de gestión	17 de abril de 2018	https://www.fna.gov.co/atencion-ciudadana/participacion-ciudadana/informes-rendicion-de-cuentas	N/A	30

Trasmisión evento de rendición de cuentas	26 de abril de 2018	Transmisión Facebook Live	Alcance de la publicación	27.763
Publicaciones posteriores a la rendición de cuentas Facebook	7 de mayo de 2018	1 publicación/ 1 encuesta	Personas que vieron las publicaciones	14.178
Publicaciones durante la rendición de cuentas Instagram	26 de abril	1 foto	Personas que vieron la publicación	4.664
Publicaciones durante la rendición de cuentas Twitter	26 de marzo	2 Post con fotos del evento	Personas que vieron la publicación	1.669
Publicaciones posteriores a la rendición de cuentas Twitter	26 de marzo	2 Videos 1 Encuesta posterior	Personas que vieron la publicación	2.320
Publicaciones posteriores a la rendición de cuentas Instagram	7 de mayo	1 historia enlace (video youtube)	Personas alcanzadas	1.218
Boletín de prensa publicado en Web	26 Mayo	1Boletin de prensa https://www.fna.gov.co/prensa/boletin-es-de-prensa/Paginas/fondo-nacional-del-ahorro-le-rinde-mensualmente-cuentas-al-pais.aspx	N/A	N/A
Gestión de comentarios en redes sociales	27 de marzo/ 7 de mayo	Comentarios en la trasmisión de rendición de cuentas.	No. de personas que hicieron preguntas durante la trasmisión del Facebook live/ comentarios que fueron atendidos	103/103

TOTAL, DE PERSONAS IMPACTADAS: 143.211

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.

- **Número de publicaciones de la Rendición de Cuentas- Abril 2018.**

Total de publicaciones en Redes Sociales: 41

Facebook: 6 post, 2 encuestas, 2 transmisión

Instagram: 3 piezas, 1 encuesta, 11 historias

Twitter: 8 Piezas, 5 post, 2 encuestas.

Youtube: 1 video transmisión

1. Estadísticas de Resultados por red social:

Alcance total de las publicaciones en redes sociales: 143.211

Interacciones totales de las publicaciones en redes sociales: 19.710

Facebook	Alcance	Clics	Interacciones
	98.160	2.504	997

Instagram	Alcance	Interacciones
	30.147	18.503

Twitter	Impresiones	Interacciones
	14.904	202

Youtube	Visualizaciones	Interacciones
	150	8

5. Gestión de Encuestas

Previa al evento – Facebook

Fondo Nacional del Ahorro creó una encuesta. Publicado por Candy Julieth Calderón Gamboa [?] · 17 de abril a las 17:15 ·

¿Qué tema te gustaría conocer en la próxima rendición de cuentas sobre la #GestiónFNA con relación a la #Vivienda? #RendiciónDeCuentas

56% Requisitos

44% Tipos de crédito

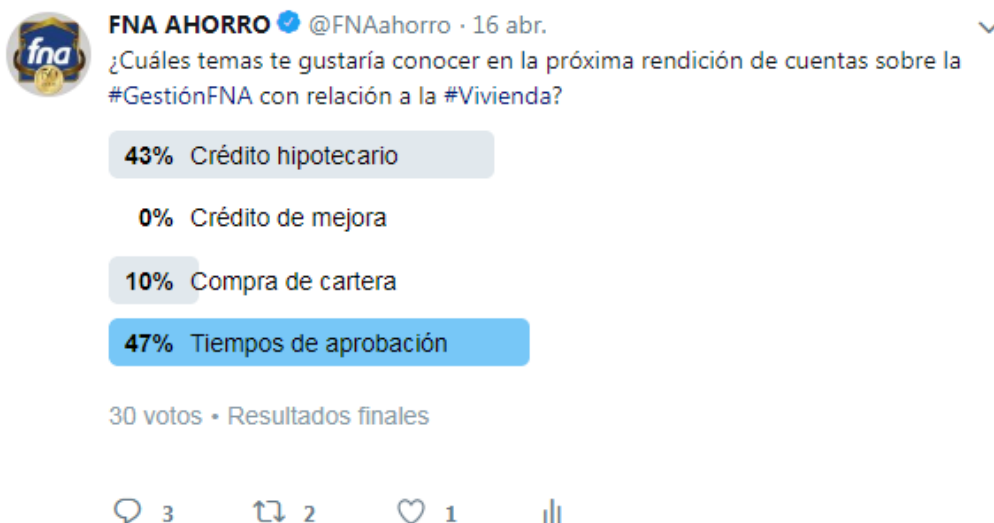
Esta encuesta finalizó. 321 votos

7.395 personas alcanzadas

Promoción no disponible

- Personas que vieron la publicación: 7.395
- Votantes: 321 personas.
- Resultado: 56% se interesó en conocer sobre los requisitos para acceder a vivienda. 44% se mostró interesada en conocer sobre los tipos de crédito de vivienda del FNA.

Previa al evento - Twitter



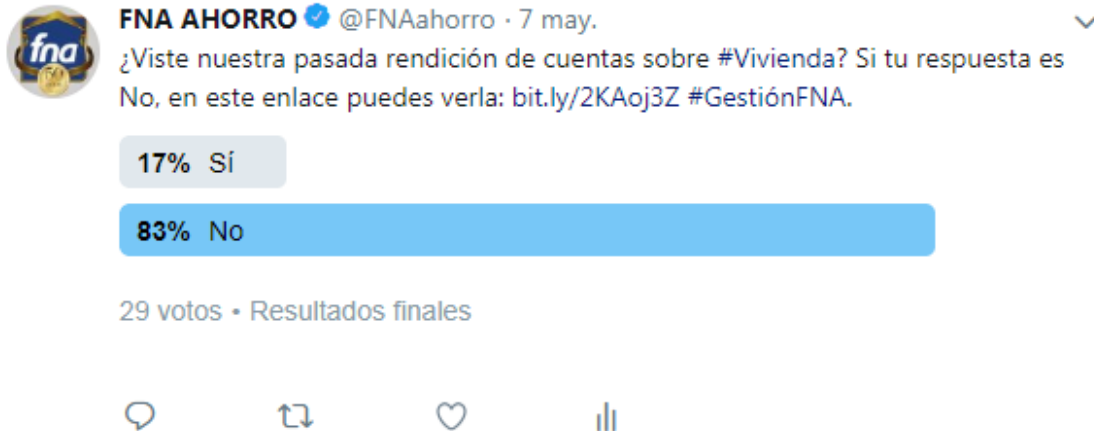
- Personas que vieron la publicación: 759
- Votantes: 30 personas.
- Resultado: 47% se mostró interesado en conocer sobre los Tiempos de aprobación. Nadie se interesó en conocer sobre crédito de mejora. El 10% quiso indagar la compra de cartera y el 43% sobre el Crédito hipotecario.

Después del evento – Facebook



- Personas que vieron la publicación: 7.094
- Votantes: 98 personas.
- Resultado: 85% de los encuestados respondieron que no quedaron satisfechos con la información recibida durante la rendición de cuentas. 15% respondieron que sí.

Después del evento – Twitter



- Personas que vieron la publicación: 757
- Votantes: 30 personas.
- Resultado: 17% de los encuestados respondieron que sí quedaron satisfechos con la información recibida durante la rendición de cuentas. El 83% respondió que no vio la transmisión.

6. Anexos

➤ Portada Falsa Publicada el 19 de abril 2018



Portada falsa Publicada el 25 de abril de 2018

The image shows a browser window displaying a false webpage for the Fondo Nacional de Ahorro (FNA). The browser's address bar shows the URL <https://www.fna.gov.co/Paginas/rendicion-de-cuentas-abril26.html>. The page content includes:

- A blue banner with white text: **Hoy 26 de abril desde las 2:00 p.m.** and *Resolveremos tus dudas sobre Vivienda con el FNA*.
- Hashtags: **#Rendicióndecuentas #GestiónFNA** and **Participa Twitter: @FNAHORRO**.
- Facebook link: **Sigue nuestra transmisión: www.facebook.com/FNAColombia**.
- A central image of a person's hands holding a miniature house model.
- The FNA logo (fna AHORRO) in the top right corner.
- The text **GOBIERNO DE COLOMBIA** at the bottom right.

At the bottom of the browser window, a blue bar contains the text: **Ingres a la página web del Fondo Nacional del Ahorro**.

Transmisión: 6 visitas a la página
<http://transmisiones.fna.gov.co:9393/>



Fondo Nacional del Ahorro



Transmisiones

Transmisión en vivo Rendición de cuentas Vivienda



Punto Atención Principal - Correspondencia

Calle 12 No. 65-11 Puente Aranda Bogotá - Colombia

Lunes a Viernes de 6:00 a.m. a 5:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

ESTABLECIMIENTO DE CREDITOS Y GARANTIAS



Sede Principal

Carrera 65 No 11-83 Puente Aranda Bogotá - Colombia

Teléfono: (+571) 3077070
Línea gratuita: 01 8000 52 70 70
Línea de legalización: 01 8000 12 33 62

Notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@fna.gov.co

Descarga nuestra app

Última actualización

26 de abril de 2018

Piezas socializadas para el proceso.

*En 2017 desembolsamos
20.069 créditos hipotecarios
por un valor de
\$1.086.597 millones.*

#GestiónFNA



GOBIERNO DE COLOMBIA

*Logramos un 109 % de cumplimiento
en desembolsos de
créditos de vivienda en el 2017.*

#GestiónFNA



GOBIERNO DE COLOMBIA

*En 2017 financiamos la
construcción de 27 mil viviendas
a través de Crédito Constructor.*

#GestiónFNA



GOBIERNO DE COLOMBIA

*Al cierre de 2017 aprobamos
3540 solicitudes por
medio de Ahorra Tu Arriendo.*

#GestiónFNA



 GOBIERNO DE COLOMBIA