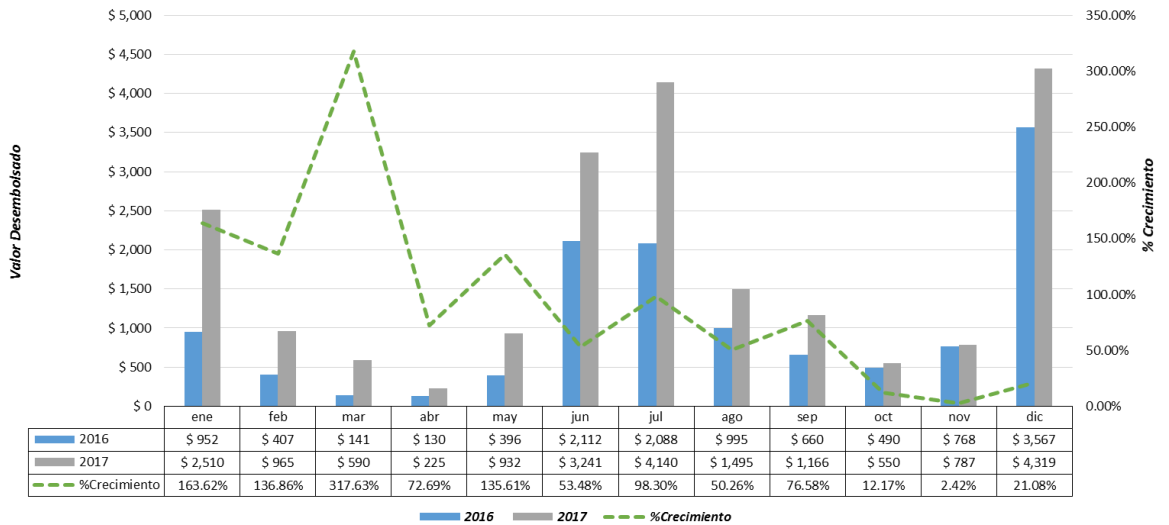


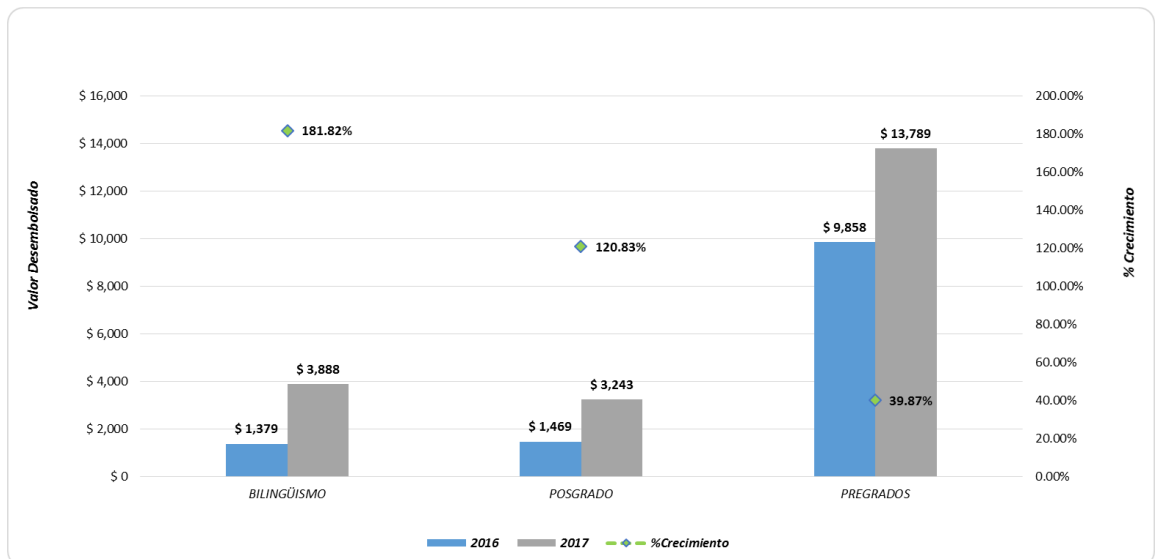
## INFORME CRÉDITO EDUCATIVO

### RESULTADOS CRÉDITO EDUCATIVO APROBACIONES 2016 - 2017



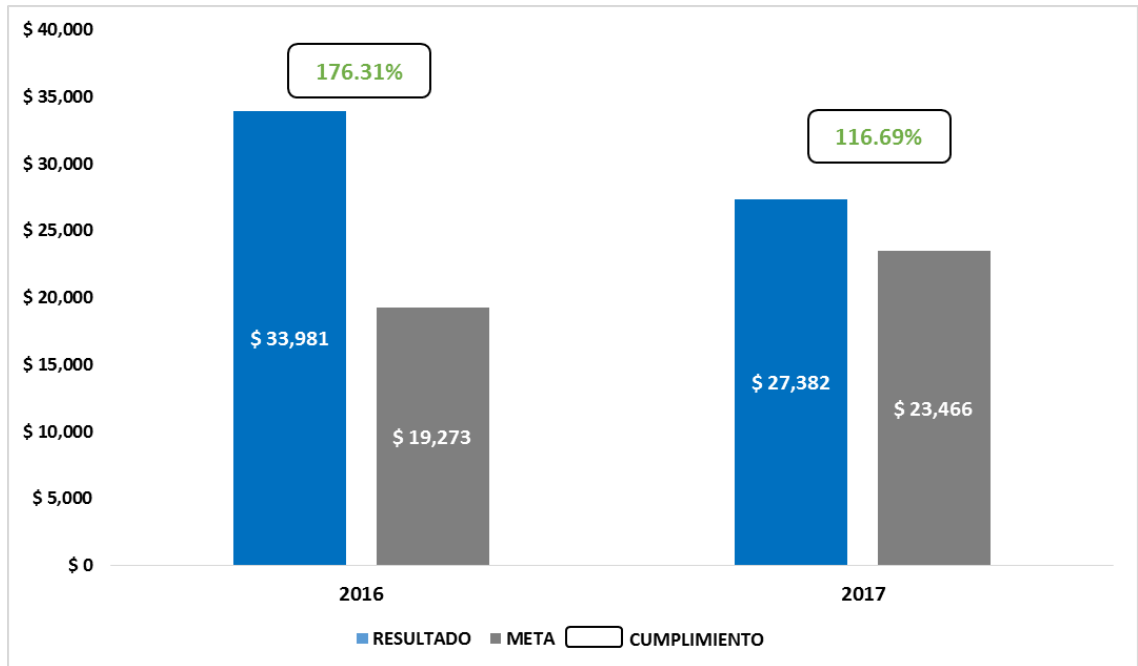
La gráfica nos muestra mes a mes el crecimiento que tuvo el Crédito Educativo FNA con respecto al año anterior. Gestión realizada que se tuvo en 2017 vs. 2016, donde se discrimina detalladamente, y mensualmente, su comportamiento.

### DESEMBOLSOS POR LÍNEAS DE CRÉDITO 2016 - 2017



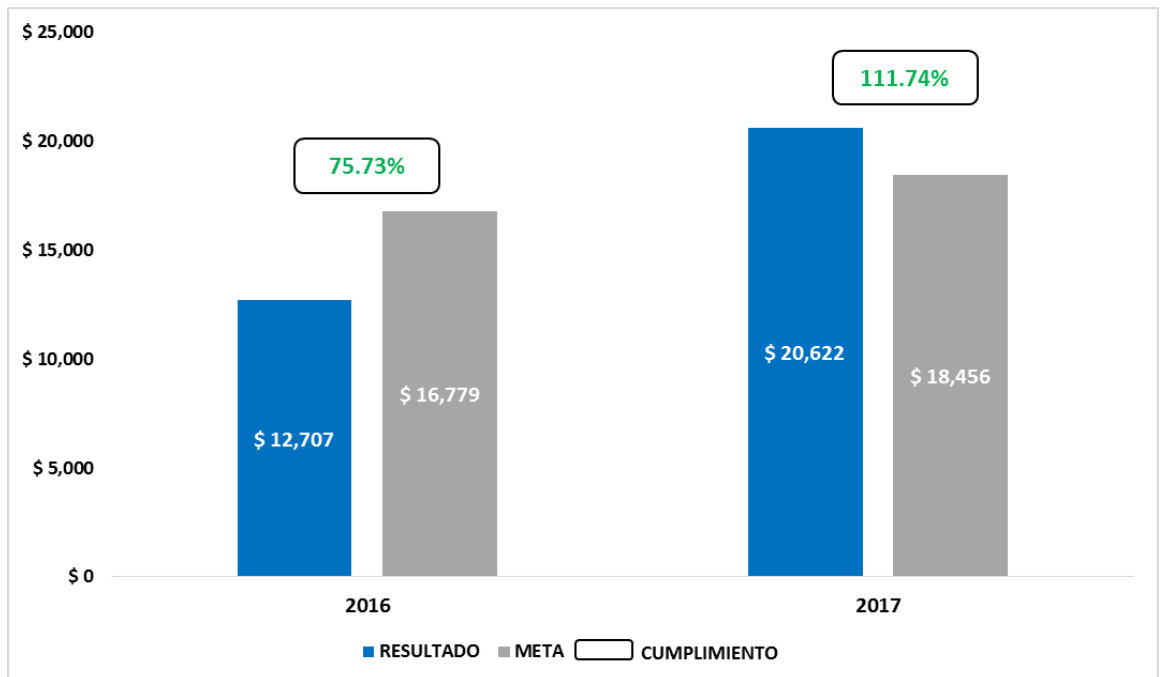
En cuanto a los desembolsos por líneas de crédito, para pregrado se tuvo un crecimiento del 39.87% con la estrategia implementada. Los desembolsos para posgrados aumentaron en 120.83%, y bilingüismo creció significativamente en 181.82% ya que se contó con importantes convenios para el crecimiento de esta línea.

## RESULTADOS CRÉDITO EDUCATIVO APROBACIONES 2016 - 2017



Respecto a las aprobaciones en 2017 se tuvo un cumplimiento del 117%, teniendo en cuenta que la meta fue de 23.466 millones de pesos, y se aprobó 27.382 millones de pesos.

## RESULTADOS CRÉDITO EDUCATIVO DESEMBOLSOS 2016 - 2017



Durante 2017 el FNA desembolsó 20.622 millones de pesos con un cumplimiento del 111.74%, teniendo en cuenta que la meta estratégica fue 18.456 millones de pesos.

### LOGROS DESCATABLES



Con estos tres planes de financiación el FNA le apuesta a la educación.

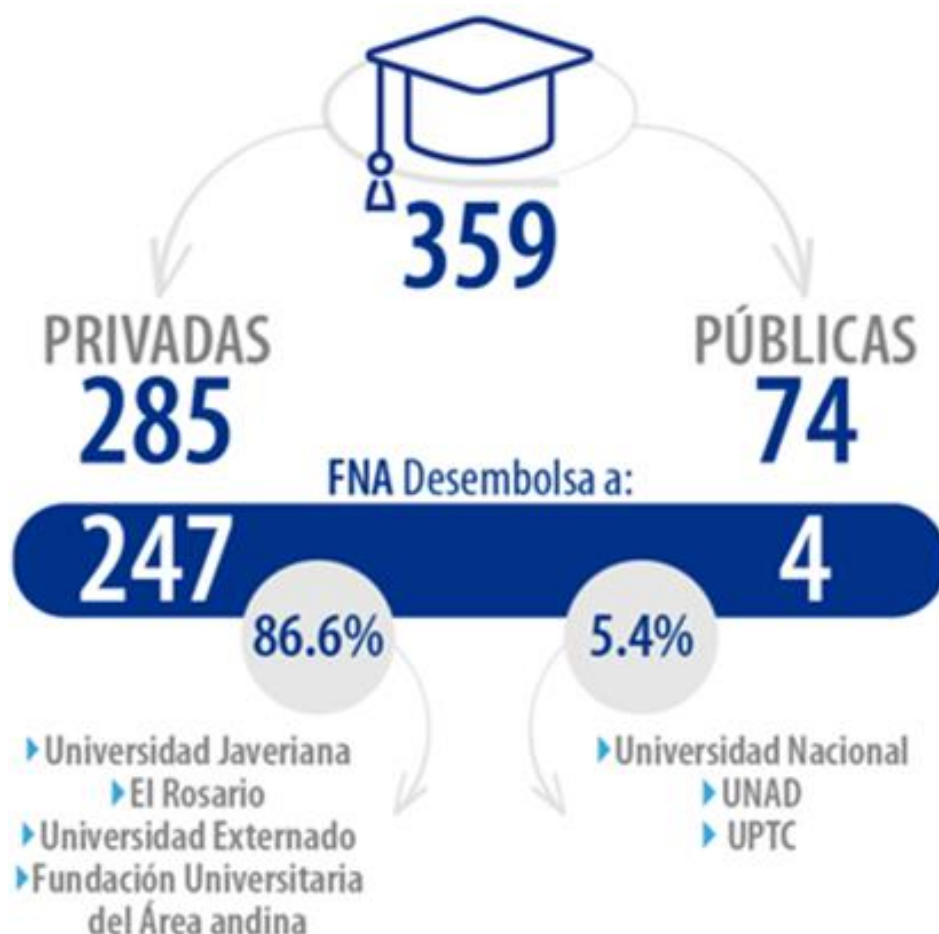
En 2017 se dieron importantes cambios en la forma de comunicar el producto, uno de estos fue el cambio en la publicidad, en la que ya que no se habla de modalidades sino de planes, para una mejor comprensión del consumidor financiero.

El plan **Prepárate** fue creado para quienes van a iniciar sus estudios en carreras técnicas, tecnológicas o profesionales, brindando cobertura a miembros de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional.

La modalidad **Avanza** abarca los programas de posgrado, especialización, maestría, doctorado y posdoctorado en Colombia.

El plan **Explora** está dirigido a quienes desean adelantar estudios de posgrado, especialización, maestría, doctorado, posdoctorado y una segunda lengua en el exterior.

Con esta estrategia se busca fortalecer los vínculos existentes con las entidades, lo que ayuda a contribuir con la educación de los colombianos. También estamos trabajando en afianzar nuestras relaciones con instituciones educativas que ofrecen carreras técnicas, tecnológicas y profesionales para brindar a nuestros afiliados una amplia gama de posibilidades para su formación.



Actualmente, el FNA cuenta con 33 convenios en ejecución, y 15 en etapa de aprobación, por medio de los cuales los afiliados tienen la posibilidad de obtener descuentos entre el 5% y el 40% en el valor de la matrícula o en los gastos de manutención si se estudia en el exterior.

A la fecha, la entidad ha establecido 15 convenios para estudios de pregrado, nueve para posgrado en Colombia y siete para posgrado y bilingüismo en el exterior.

Se pretende aumentar significativamente el número de convenios que ha suscrito la entidad y sobrepasar los 4.295 desembolsos de créditos educativos que se realizaron durante el 2017, por un valor que llegó a más de veinte mil millones de pesos.

Es importante incentivar y facilitar a los colombianos su acceso a la educación, porque esta se convierte finalmente en una herramienta importante para que puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Por ejemplo, dentro de los cinco convenios suscritos para estimular el bilingüismo se destaca el realizado con la firma consultora EDEX (Educación por Excelencia) que ofrece la posibilidad de estudiar inglés en Canadá y Australia.

A través de este acuerdo, solo en 2017 se desembolsaron 27 créditos por un valor de 425 millones de pesos, dentro de los cuales se entregaron cuatro becas, dos con el cubrimiento del 25% y las restantes con un descuento del 50% de la totalidad de los gastos académicos.

Las entidades con las cuales el Fondo Nacional del Ahorro tiene convenio educativo, en sus diferentes modalidades, son:

Universidad de Malta.	Corporación Universitaria de Salamanca.
CENTRUM - Pontificia Universidad Católica del Perú.	Consejería Británica.
Educación por Excelencia S.A.S. – EDEX.	Fundación Universitaria CEIPA.
Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá – FESU.	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud – FUCS.
Politécnico Santafé de Bogotá.	Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).	Uninpahu.
Universidad Reformada de Barranquilla – CUR.	Universidad San Buenaventura.
Universidad Santo Tomás.	Universidad Tecnológica de Bolívar.
Universidad de la Costa.	Grasshopper International.
Corporación Educativa Indoamericana Limitada.	Universidad Internacional de La Rioja.
Fundación Universitaria CAFAM.	Educaminos.
Instituto Técnico Nacional de Comercio.	Universitaria Virtual de Colombia.
Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA.	Corporación Universitaria Iberoamericana.
Politécnico Superior de Occidente.	Building Education Hub S.A.S. – CESUN.
Corporación Universitaria de Sabaneta – UNISABANETA.	Fundación Universitaria Claretiana.
Universidad Cooperativa de Colombia.	Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

## PROYECTOS PRÓXIMOS A EJECUTARSE

Para el mejoramiento en la oferta de las líneas de crédito educativo se realizarán modificaciones al reglamento, al manual SARC, a los acuerdos financieros, y por ende a los procesos y procedimientos que buscan lograr tener mejores tiempos de respuesta, siendo más competitivos y generando una oferta más amplia en crédito educativo para todos los colombianos. Esto se acompañará con una capacitación a toda la fuerza comercial en venta consultiva.

Para esto se plantearon los siguientes proyectos:

- Inclusión de bilingüismo en el territorio nacional.
- Inclusión de manutención para toda la oferta de líneas en el exterior.
- Ampliar la pignoración de cesantías para todos los consumidores financieros.
- Ofrecer crédito educativo para colombianos residentes en el exterior.
- Para la siguiente temporada de matrículas que inicia en junio tendremos el botón de pagos FNA PAY, el cual será un nuevo canal que existirá en la página del FNA y en las Universidades que tengan convenio con el FNA.

Este nuevo canal permitirá a los afiliados y no afiliados solicitar su crédito educativo de manera virtual y realizar todo el proceso, desde la afiliación (si se requiere), el estudio del crédito y la aprobación, hasta el desembolso. Será algo innovador en el mercado.

Pensando en el buen comportamiento de pago, se podrá contar con renovación automática para futuros desembolsos.

- El contar con una estructura comercial de crédito educativo fortalecerá la presencia de los asesores en las universidades en la temporada de matrícula.

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

En el año 2017, el área de crédito educativo contó con un rubro para mercadeo de \$340'000.000, los cuales se destinaron así:

PROGRAMA	TOTAL					
	PRESUPUESTO INICIAL:	GASTADO:	SALDO ACTUAL:	CANTIDAD		
				Inicial	Usado	Saldo
UNIVERSIDADES	\$ 68.000.000	\$ 26.105.073	\$ 41.894.927	45	20	25
COLEGIOS	\$ 51.000.000	\$ 18.260.013	\$ 32.739.987	34	3	31
EMPRESAS	\$ 153.000.000	\$ 40.681.353	\$ 112.318.647	102	25	77
PUNTOS DE ATENCION	\$ 34.000.000	\$ 13.825.366	\$ 20.174.634	23	14	9
ENTES TERRITORIALES	\$ 34.000.000	\$ -	\$ 34.000.000	23	0	23
FERIAS	\$ -	\$ 34.602.659	\$ (34.602.659)	0	3	-3
OTROS	\$ -	\$ 16.611.960	\$ (16.611.960)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 340.000.000,00</b>	<b>\$ 150.086.422,88</b>	<b>\$ 189.913.577</b>	<b>227</b>	<b>65</b>	<b>162</b>