



FONDO NACIONAL DEL AHORRO

INFORME FINAL RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

El Fondo Nacional del Ahorro, dando cumplimiento al artículo 78 de la ley 1474 de 2011, estatuto anticorrupción y a el artículo 50 de la ley 1757 de 2015, Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática, realizo el pasado 17 de diciembre, la Rendición de Cuentas correspondiente al periodo, enero – octubre de 2019.

El evento se llevó a cabo en las instalaciones del Fondo Nacional del Ahorro y su transmisión se hizo vía streaming, dando la oportunidad a la Ciudadanía de interactuar con la Sra. presidente del Fondo, la Dra. María Cristina Londoño Juan.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación, se presente el seguimiento y desarrollo al proceso de Rendición de Cuentas, periodo (enero - octubre 2019).

1. OBJETIVO GENERAL DEL EJERCICIO

Evaluar que el proceso de Rendición de Cuentas halla sido efectivo, en el sentido de mostrar la Gestión adelantada por la Administración del FNA, en el período mencionado a los diferentes Grupos de Interés y a la Ciudadanía en general.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Generar espacios de confianza, entre los Ciudadanos y el FONDO NACIONAL DEL AHORRO – FNA

- Lograr que la Ciudadanía conozca de primera mano las acciones, el manejo de las políticas misionales y la forma de proceder del FONDO NACIONAL DEL AHORRO, en la administración de los recursos.



- Permitir que los Ciudadanos evalúen, la ejecución de las políticas públicas, la transparencia y el compromiso de la administración en el manejo de la gestión.
- Informar en un lenguaje comprensible al Ciudadano los resultados de la gestión y el cumplimiento de las metas misionales.
- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.
- Facilitar el control social a la gestión pública, Espacio de interacción que aporta elementos, para ajustar proyectos y planes de acción de manera que responda a las necesidades y demandas de la comunidad.

3. ALCANCE

Informar a los Grupos de Valor y Ciudadanía en general, la Gestión adelantada en beneficio de los afiliados y de la propia entidad, el balance social de convertir el ahorro de los colombianos en vivienda propia, la transformación Institucional enfocada a contar con procesos efectivos soportados en una estructura organizacional fortalecida e innovadora, la fortaleza financiera garantizando cada vez más solidez y confianza.

Para el logro del alcance se tuvo en cuenta los elementos constitutivos de la Rendición de Cuentas, Información en lenguaje claro y sencillo, interlocución publica en el cual se escuchan e intercambian opiniones entre la Administración y Grupos de Valor y Responsabilidad, diseñando planes de acción en caso de quedar compromisos con la comunidad.

4. NORMATIVIDAD VIGENTE.

- a) Manual único de Rendición de Cuentas con énfasis en Derechos Humanos y Paz, Versión dos (2) - 2017.
- b) Estrategias para la Construcción Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2015
- c) Documento CONPES 3654 -2010



- d) Ley 1712 de 2014
- e) Ley 1757 de 2015
- f) Ley 1474 de 2011

5. ELEMENTOS DE LA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

Las Rendiciones de Cuentas tienen como condición especial, cumplir con los siguientes elementos:

- **Información:** expresar en lenguaje claro y sencillo la gestión realizada.
- **Dialogo:** explicar, resolver y atender las inquietudes de los ciudadanos.
- **Responsabilidad:** cumplir los compromisos que queden pendientes, en este sentido, el Fondo Nacional del Ahorro dio respuesta a todas y cada una de las inquietudes manifestadas por la comunidad y que no fueron resueltas en el espacio de la Rendición, a través de los correos electrónicos de los Consumidores financieros o Ciudadanos que se pudieron identificar; y las anónimas fueron publicadas en la página Web de la Entidad.

Ahora bien, de quedar compromisos que ameritan un plan de mejoramiento, estos se elaboraran y se publicaran de igual forma, buscando mejorar la prestación del servicio y la satisfacción de la ciudadanía y de nuestros Consumidores Financieros.

6. DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

- **Definición de Objetivos:** para llevar acabo el desarrollo de la Rendición de Cuentas, se definió un objetivo general y unos objetivos específicos, que pretenden que las explicaciones dadas por la administración sobre su Gestión sean claras, precisas y oportunas, brindando la oportunidad de interacción con la ciudadanía en general, buscando que el proceso de la Rendición de Cuentas sea efectivo.



- **Definición de la Estrategia:** para lograr los objetivos definidos se determinó como estrategia, el desarrollo de los tres elementos que constituyen la Rendición de Cuentas, Información, Dialogo y Responsabilidad, mencionados en el numeral anterior.
- **Implementación de la Estrategia:** para el logro de la estrategia se definió un cronograma con las tareas específicas, fechas y responsables de cada actividad.

7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación, se presenta la Estrategia de comunicaciones, donde se muestra la Participación de la Ciudadanía a través de las diferentes redes sociales, en el proceso de la Rendición de Cuentas.

7.1 Estrategia de Comunicaciones

- FECHA INFORME: diciembre 2019
- RESPONSABLE: Grupo de Comunicaciones
- TEMA: Rendición de cuentas FNA
- ACTIVIDAD REALIZADA: Rendición de Cuentas - Facebook live
- FECHA DE LA ACTIVIDAD: 17 de diciembre de 2019.

7.2 Acciones adelantadas:

a) Comunicación Digital

Actividad	Fecha	Entregable	Medición	# Personas impactadas
Encuesta previa a la rendición de cuentas a ciudadanos. INSTAGRAM	9-dic	1 post/piezas. Historia.	Personas alcanzadas.	1.062
Encuesta previa a la rendición de cuentas a ciudadanos. TWITTER	9-dic	2 post/piezas	Personas alcanzadas.	1.395
Encuesta previa a la rendición de cuentas a ciudadanos Facebook	9-dic	1 post/piezas	Personas alcanzadas.	10.670
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas red social FACEBOOK	9 al 17 de diciembre	3 post/Piezas	Personas que vieron la Publicación	35.934
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas red social TWITTER	13 al 17 de diciembre de 2019	3 Post / Invitaciones	Personas que vieron la Publicación	2.776
Invitación a participar en el proceso de rendición de cuentas Red social red social INSTAGRAM	13 al 16 de diciembre de 2019	1 pieza 3 historias	Personas alcanzadas	5.782
Publicación Piezas cifras informe TWITTER	17 de diciembre	1 post/Piezas	Personas que vieron la Publicación	1.109
Trasmisión evento de rendición de cuentas	17 de diciembre de 2019	Transmisión Facebook Live	Alcance de la publicación	17.116
Publicaciones durante la rendición de cuentas Instagram	17 de diciembre	5 historias 1 post	Personas que vieron la publicación	9.099
Publicaciones durante la rendición de cuentas Twitter	17 de diciembre	12 Post con fotos del evento	Personas que vieron la publicación	11.826
Publicaciones posteriores a la rendición de cuentas Facebook	17 de diciembre	1 post	Personas que vieron la publicación	14.798

Publicaciones posteriores a la rendición de cuentas Twitter	17 de diciembre	1 Post resumen evento	Personas que vieron la publicación	2025
Publicación de portada falsa- Portal FNA	16 de diciembre/ 17 de diciembre 2019	2 portadas falsas publicadas.	N/A	Publicación de portada falsa- Portal FNA
Publicación Informe de gestión	13 de diciembre de 2019	https://www.fna.gov.co/atencion-ciudadana/participacion-ciudadana/informes-rendicion-de-cuentas	12 visitas	Publicación Informe de gestión
Encuestas evaluación rendición de cuentas Facebook	18-dic	1 post	Personas alcanzadas	6.186
Encuestas evaluación rendición de cuentas Twitter	18-dic	1 post/piezas	Personas alcanzadas	967
Encuestas evaluación rendición de cuentas Instagram	18-dic	1 historia	Personas alcanzadas	872

PERSONAS IMPACTADAS REDES SOCIALES: 121.617_(Contando la transmisión en vivo)

Personas Impactadas: es el número de personas únicas que vieron el contenido.

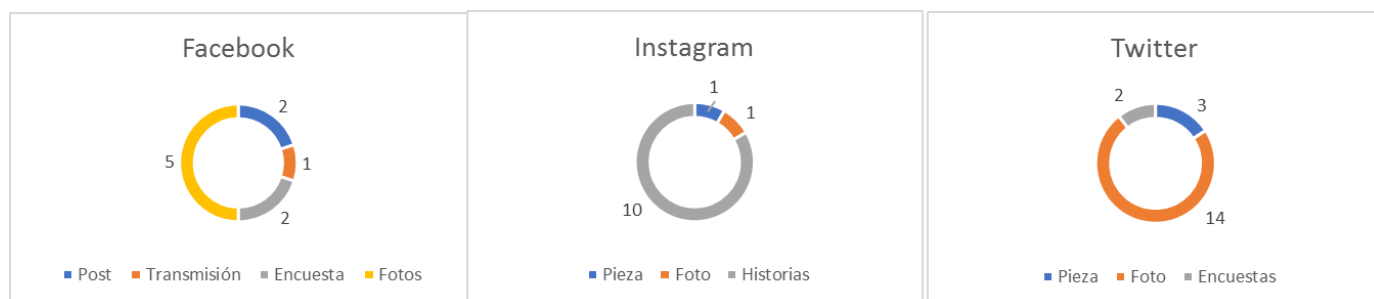
b) ANÁLISIS DE RESULTADOS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.

Total, de publicaciones en Redes Sociales: 41

Facebook: 2 post, 1 transmisión, 2 encuestas, 5 fotos.

Instagram: 1 pieza, 1 foto día evento, 10 historias.

Twitter: 3 Piezas, 14 fotos, 2 encuestas.





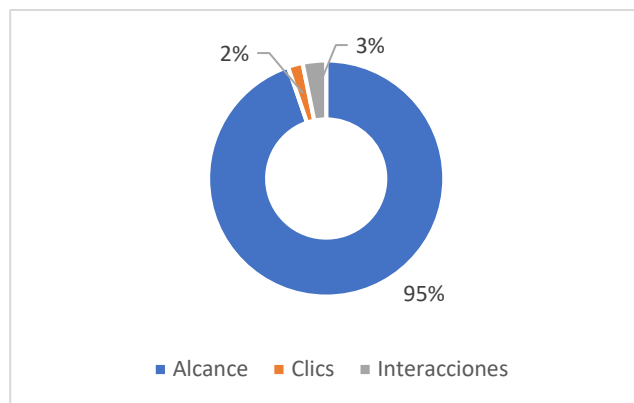
c) Estadísticas de Resultados por red social:

Impacto total de las publicaciones en redes sociales: 104.501 (Sin contar la transmisión en vivo)

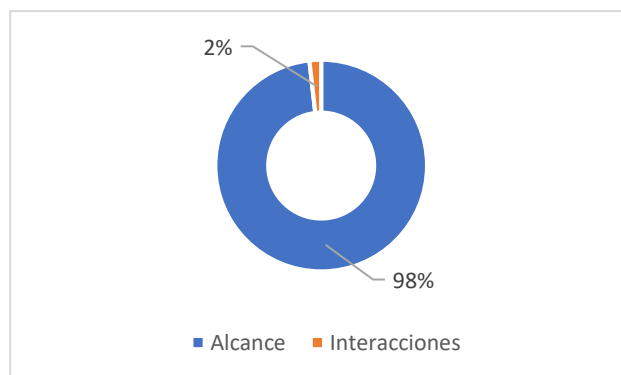
Interacciones totales de las publicaciones en redes sociales: 3.626

Facebook	Alcance	Clics	Interacciones
	84.704	1812	2876

facebook

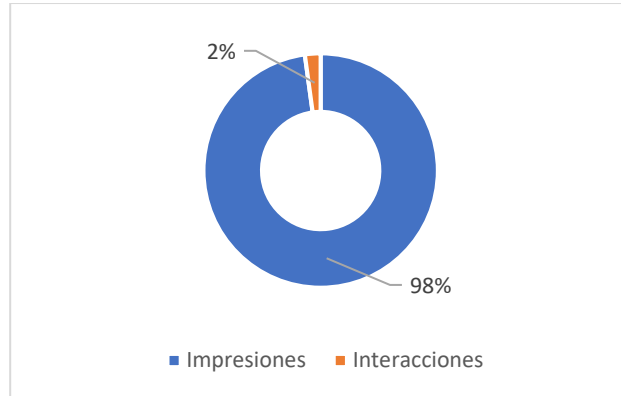


Instagram	Alcance	Interacciones
	16.815	305





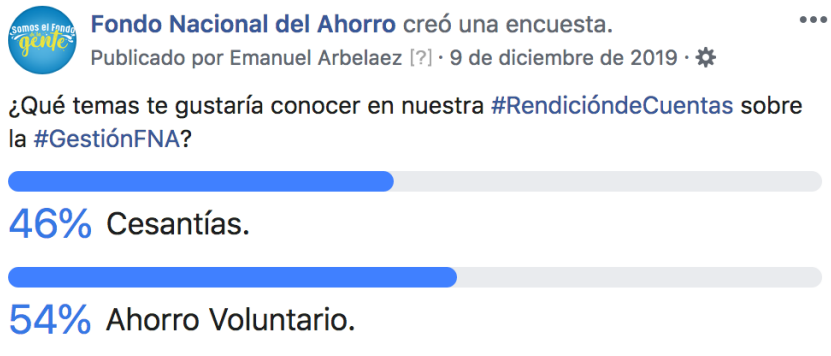
Twitter	Impresiones	Interacciones
	20.098	445



Anexos:

1. Encuesta previa rendición de cuentas

Publicada: 9 de diciembre de 2019



2. Portada falsa:

Publicada el 16 de diciembre de 2019



Fondo Nacional del Ahorro

Fondo Nacional de Ahorro [CO] | <https://www.fna.gov.co/Paginas/portada-dudas-gestion.html>

Aplicaciones FNA Correo de Universi... PB Diseño y Creación L... ScienceDirect - Re... Translator Toolkit Errata # 3, Cultura... La forma fácil de en... Vectores gratis, fot... NN Usability 101: Introd...

fna
AHORRO

Rendición de cuentas

Queremos resolver tus dudas sobre la gestión FNA 2019

f LIVE

www.facebook.com/fnacolumbia

🕒 10:00 a. m. 📅 Diciembre 17 de 2019

Haz tus preguntas en nuestras redes sociales con el **#GestiónFNA**

Nota: Como ya sabes sobre nuestra rendición de cuentas, te invitamos a dar clic en el costado superior derecho para disfrutar de todos nuestros contenidos.

La vivienda y el agua son de todos. **MiVivienda**

3. Portada falsa:

Publicada el 17 de diciembre de 2019

Fondo Nacional del Ahorro

Fondo Nacional de Ahorro [CO] | <https://www.fna.gov.co/Paginas/portada-dudas-gestion.html>

Aplicaciones FNA Correo de Universi... PB Diseño y Creación L... ScienceDirect - Re... Translator Toolkit Errata # 3, Cultura... La forma fácil de en... Vectores gratis, fot...

fna
AHORRO

Rendición de cuentas

Hoy 17 de diciembre desde las 10:00 a.m. Resolveremos tus dudas sobre nuestra gestión FNA 2019

#Rendicióndecuentas #GestiónFNA

Participa en Twitter: **@FNAHORRO**

f LIVE

www.facebook.com/fnacolumbia

Nota: Como ya sabes sobre nuestra rendición de cuentas, te invitamos a dar clic en el costado superior derecho para disfrutar de todos nuestros contenidos.

La vivienda y el agua son de todos. **MiVivienda**



4. Invitación a participar en la audiencia pública de rendición de cuentas



5. Publicación previa a la audiencia pública de rendición de cuentas

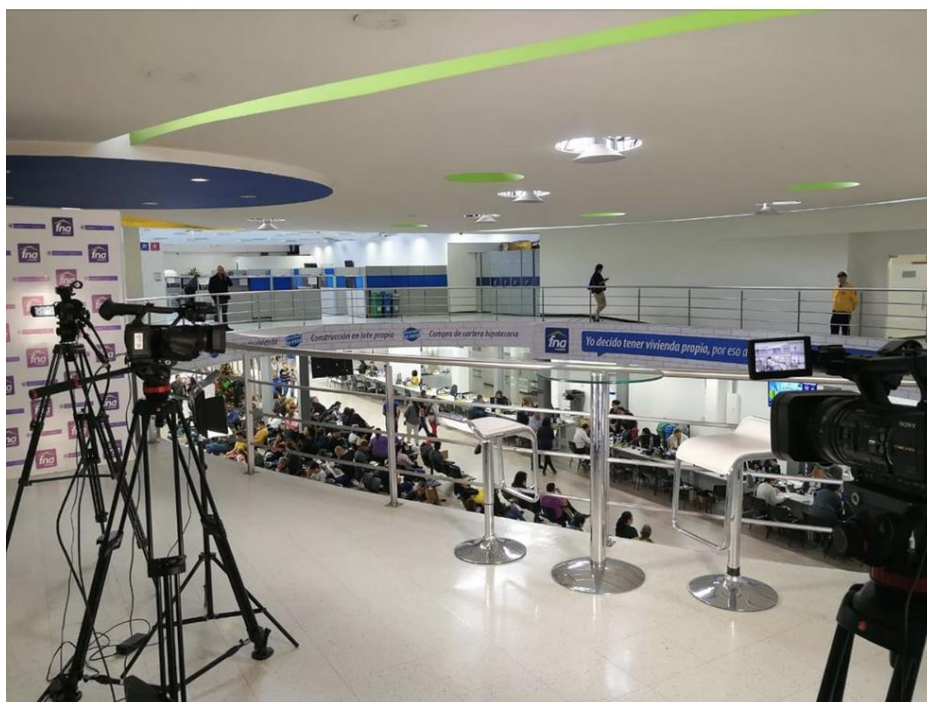


Fondo Nacional del Ahorro

17 de diciembre de 2019 · ⚙



Recuerda que el día de hoy tienes una cita con nuestra **Presidenta Fondo Nacional del Ahorro**, conéctate a nuestro Facebook Live a partir de las 10:00 a.m., resolveremos todas tus dudas.





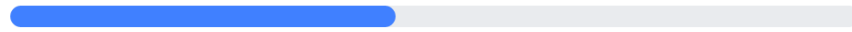
6. Encuesta final rendición de cuentas.



Fondo Nacional del Ahorro creó una encuesta. ...

Publicado por Miguel Medina [?] · 18 de diciembre de 2019 a las 15:38 ·

Nuestra transmisión en vivo sobre la rendición de cuentas del Fondo Nacional del Ahorro **#GestiónFNA**, ¿respondió tus inquietudes? Déjanos tus comentarios.



44% Si



56% No