



ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR FINANCIERO

INTRODUCCIÓN

EL FONDO NACIONAL DEL AHORRO es una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter financiero del orden nacional, organizado como establecimiento de crédito de naturaleza especial, vinculada al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. En desarrollo de sus operaciones, el FNA se rige por la Ley 432 de 1998, el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y sus propios estatutos.

Por lo anterior, y como entidad comprometida con la transparencia, para 2017 se presenta la estrategia de Rendición de Cuentas en donde se plasman las acciones a desarrollar por la entidad para poner a disposición de la ciudadanía los avances y resultados de la gestión.



DIAGNÓSTICO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Durante cada vigencia, el Fondo Nacional del Ahorro desarrolla actividades de rendición de cuentas a la ciudadanía, a través de diversos medios de comunicación, razón por la cual, no se limita a eventos puntuales dado que se incluyeron varios momentos y espacios mediante audiencias públicas, foros sectoriales, ferias de servicio al ciudadano, entre otros.

La información del ejercicio de rendición de cuentas es presentada en la página web de la entidad www.fna.gov.co a través del enlace denominado Atención Ciudadana, que contiene las secciones Rendición de Cuentas, Encuestas, Formulación de Políticas y Normatividad.

Durante 2016, la Estrategia de Rendición de Cuentas se propuso realizar actividades de acuerdo con los requerimientos establecidos así:

Componente 1: Información

Para cumplir con la obligación de informar a la ciudadanía en general sobre la gestión del FNA se desarrollaron las siguientes acciones:

- Publicar el plan estratégico en la página web.
- Publicar el informe de gestión en la página web.
- Actualización permanentemente de la información sobre la gestión del FNA, que comprendió la publicación constante de información institucional, normas nuevas, entre otros a través de la página web.
- Difusión permanente de la información sobre la gestión de la entidad a través de medios alternativos, diferentes a la página web, como en los eventos en los que participa u organiza el FNA y redes sociales.
- Visibilizar la gestión de la entidad mediante la difusión de información a través de los diferentes canales de comunicación con que cuenta el fondo.

Componente 2: Diálogo

- El 26 de mayo de 2016, el FNA realizó audiencia pública de Rendición de Cuentas en la ciudad de Bogotá D.C., la cual tuvo como fin presentar el

RENDICIÓN DE CUENTAS

Informe de Gestión de 2015 y resolver cuestionamientos de la ciudadanía en general.

Adicionalmente, se llevó a cabo el 8 de octubre de 2016 en Santander de Quilichao, Cauca el foro sectorial de rendición de cuentas en el marco de la feria de servicio al ciudadano que realiza el DNP, en donde se contó con la asistencia de la señora Ministra de Vivienda, y representantes del FNA y la CRA.

- En cada uno de estos espacios de rendición de cuentas el FNA propició los instrumentos de recolección de los comentarios de los ciudadanos, a través de redes sociales y página web entre otros, en torno al ejercicio de rendición de cuentas y el informe de gestión.

Componente 3: Incentivos

- Durante 2016, si bien en el ejercicio de rendición de cuentas la participación ciudadana no fue la esperada por el FNA con este resultado se buscan instrumento para incentivar dicha participación.

Es importante resaltar que en el foro sectorial de rendición de cuentas, las entidades que hacen parte del sector vivienda, dispusieron de un kit de elementos publicitarios que se entregaron individualmente a las personas que participaron diligenciando la encuesta de evaluación del evento.

- El FNA, a través de su página web comunica permanentemente los temas relacionados con rendición de cuentas con el fin de incentivar la participación ciudadana.


A partir de este análisis se formula la propuesta del ejercicio de rendición de cuentas para 2017.

OBJETIVO

Generar espacios de dialogo y confianza en la gestión realizada por el FNA, brindando información clara y oportuna, fomentando e incentivando el ejercicio de participación ciudadana, en el marco de los lineamientos definidos en la política nacional.

ESTRATEGIA

Teniendo en cuenta los lineamientos que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas y las actividades programadas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano a continuación se presenta el plan de trabajo:

 Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano Fondo Nacional del Ahorro					
Componente : Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Realizar contenido institucional a través de medios audiovisuales o gráficos.	60 Publicaciones. 5 mensuales, con contenido institucional a través de medios audiovisuales o gráficos	Grupo de Comunicaciones -GC-	Mensual
	1.2	Realizar boletines de prensa	12 Publicación de boletines de prensa	Grupo de Comunicaciones -GC-	Mensual
	1.3	Publicación de información institucional y eventos realizados y por realizar en sitio web.	Sitio web actualizado mensualmente.	Grupo de Comunicaciones -GC-	Mensual
	1.4	Publicación de información por Redes Sociales	Informe mensual sobre redes sociales.	Grupo de Comunicaciones -GC-	Mensual
	1.6	Promoción de los productos del Fondo en medios distintos a la página web de la entidad.	Reporte plan de medios	Grupo de Comunicaciones -GC-	Cuatrimstral
	1.7	Mantener actualizado el link de Rendición de Cuentas en la página web del FNA	Publicar 100% de la información programada.	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
	1.8	Realizar evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía, entidades públicas y privadas	Realizar un evento de audiencia pública	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Participar en las ferias de atención al ciudadano	Asistencia a Ferias	Oficina Comercial y Mercadeo -OCM-	Por definir
	2.2	Atención de Peticiones, Quejas y Reclamos – PQR- escrita, telefónica, correo electrónico y personalizada.	Informes	Oficina Comercial y Mercadeo -OCM- Grupo SAC	Mensual
	2.4	Interacción con el ciudadano por redes sociales	Informe de interacción con la ciudadanía a través de redes sociales	Grupo de Comunicaciones -GC-	Mensual
	2.6	Actividades de diálogo previo a acciones de rendición de cuentas	Divulgar información mínimo 15 días antes del evento programado.	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
	2.7	Realizar evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, entidades públicas y privadas	Realizar un evento de audiencia pública.	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Aplicar una encuesta a los ciudadanos para consultar sobre temas de interés a tratar en la Audiencia Pública y/o satisfacción con los servicios prestados.	Realizar 1 encuestas	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
	3.2	Proporcionar información a funcionarios y Ciudadanía en general, de la gestión institucional en el periodo informado.	Publicar en el portal web informe de gestión del FNA	Oficina Asesora de Planeación -OAP-	Anual
	3.3	Invitación personalizada a organizaciones y grupos de interés al Evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía	Al menos 25 Organizaciones y/o grupos de interés invitados de manera personalizada.	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
	3.4	Difundir el evento de rendición de cuentas por medios alternativos de comunicación accesibles para personas con discapacidad.	Evento difundido en medios alternativos.	Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar mesas de trabajo para la formulación e implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Realizar 4 mesas de trabajo	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Semestral
	4.2	Aplicar y publicar resultados de la encuesta de percepción sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	1 Encuesta publicada	Oficina Asesora de Planeación -OAP- Grupo de Comunicaciones -GC-	Anual
	4.3	Elaborar informe final de rendición de cuentas	Un informe publicado	Oficina Asesora de Planeación -OAP-	Anual

RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO EN EL EJERCICIO RENDICIÓN DE CUENTAS

El FNA, anualmente formula la estrategia para la Rendición de Cuentas a la ciudadanía, la cual se estructura dentro de los componentes de información, diálogo e incentivos, teniendo como referente las experiencias obtenidas en el ejercicio anterior y de la evaluación del mismo, para poder así contar con un proceso de mejoramiento continuo y afianzar la interacción con la ciudadanía.

Por lo anterior, el Fondo como entidad que trabaja por el progreso y prosperidad del país y de los colombianos a través de la página www.fna.gov.co, establece contacto con la ciudadanía para proporcionar información institucional actualizada de forma permanente, presenta las actividades institucionales de interés de la ciudadanía y fomenta la cultura del ahorro.

Adicionalmente, dentro del ejercicio de Rendición de Cuentas, se tiene programado para el mes de mayo de 2017 la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la cual tiene como objetivo presentar aspectos relativos a la gestión de la entidad, razón por la cual se relaciona el cronograma de actividades para la materialización de la audiencia.

