



# Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos



# Recaudo cesantías 2024 - Cliente Interno

Vicepresidencia de Redes  
Gerencia de puntos  
Canal de Atención y Servicio VIP  
Jesús Enrique Pérez Pérez  
Profesional 01

# Contenido



1. Reto

2. Objetivo general

3. Público objetivo

4. Objetivos específicos

5. Valor agregado

6. Pasos a seguir

# 2. RETO:

Ser la primera entidad de carácter financiero en ocupar el primer lugar en captación de cesantías - **TEMPORADA DE RECAUDO 2024**



El trabajo **colaborativo** y en red del recurso humano del FNA conduce al logro de los objetivos y metas institucionales en favor de lograr el **primer puesto de cesantías 2024.**

# 2. OBJETIVO GENERAL

- **Involucrar a la población de colaboradores del FNA que no hacen parte del proceso comercial en el cumplimiento de la meta establecida para la Captación de Cesantías 2024**



# 3. PÚBLICO OBJETIVO

1. Vicepresidentes
2. Directores de oficina
3. Gerencias
4. Colaboradores FNA  
(trabajadores oficiales,  
empleados públicos y  
personal en misión)





# OBEJTIVOS ESPECÍFICOS

# 4.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Establecer metas de referidos por vicepresidencias, direcciones y gerencias de oficina.
- 02** Definir incentivos para las áreas que mayor número de referidos aporten a la campaña.
- 03** Fortalecer las capacidades de los colaboradores de la entidad para consolidar el proceso de captación de cesantías.
- 04** Hacer seguimiento y control al cumplimiento de metas de cada área.

# 01

## Establecer metas de referidos por vicepresidencias, direcciones y gerencias de oficina:



- ✓ Articulación con la Gerencia de Captación de Cesantías para definir la asignación de metas por áreas.
- ✓ Informar a las diferentes áreas la meta de captación de cesantías asignadas.

# 02 Definir incentivos para las áreas que mayor número de referidos aporten a la campaña:

✓ Coordinar con la Vicepresidencia Financiera el análisis y evaluación de incentivos.



✓ Presentar ante la Vicepresidencia Jurídica y Junta Directiva la viabilidad para la implementación de incentivos.

✓ Socializar los incentivos al público objetivo para impulsar la captación de cesantías en temporada de recaudo 2024.



# 03

## Fortalecer las capacidades de los colaboradores de la entidad para consolidar el proceso de captación de cesantías.



- ✓ Identificación de lecciones aprendidas en el proceso de captación de cesantías.
- ✓ Diseñar un plan de capacitación con enfoque de innovación pública.
- ✓ Implementar el plan de capacitación en articulación con la Gerencia de Gestión Humana.

# 04

## Hacer seguimiento y control al cumplimiento de metas de cada área:

- ✓ Definición del instrumento para el seguimiento y control del avance en el cumplimiento de metas.
- ✓ Reuniones semanales de seguimiento con los líderes de área para retroalimentación del proceso.



# 5. VALOR AGREGADO:

- ✓ Enfoque de innovación pública.
- ✓ **Gestión y transferencia de conocimiento comercial** para fortalecer las capacidades de todo el recurso humano de la entidad.
- ✓ **Todos los colaboradores** de la entidad podrán estar en la capacidad de captar cesantías.
- ✓ **Campaña de referidos** que ayuden a incrementar los niveles de captación.
- ✓ Mejorar la forma de **seguimiento y control** al proceso de recaudo.





# PASOS A SEGUIR

# 6.

## Lo que viene:

1. Diseñar el plan de trabajo
2. Convocar reuniones con las áreas involucradas en la estrategia para presentar el plan de trabajo y definir responsabilidades y actividades.



# Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

# Gracias