



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos



Recaudo cesantías 2024 - Cliente Interno

Vicepresidencia de Redes
Gerencia de puntos
Canal de Atención y Servicio VIP
Jesús Enrique Pérez Pérez
Profesional 01

Contenido



1. Reto

2. Objetivo general

3. Público objetivo

4. Objetivos específicos

5. Valor agregado

6. Pasos a seguir

2. RETO:

Ser la primera entidad de carácter financiero en ocupar el primer lugar en captación de cesantías - **TEMPORADA DE RECAUDO 2024**



El trabajo **colaborativo** y en red del recurso humano del FNA conduce al logro de los objetivos y metas institucionales en favor de lograr el **primer puesto de cesantías 2024.**

2. OBJETIVO GENERAL

- **Involucrar a la población de colaboradores del FNA que no hacen parte del proceso comercial en el cumplimiento de la meta establecida para la Captación de Cesantías 2024**



3. PÚBLICO OBJETIVO

1. Vicepresidentes
2. Directores de oficina
3. Gerencias
4. Colaboradores FNA
(trabajadores oficiales,
empleados públicos y
personal en misión)





OBEJTIVOS ESPECÍFICOS

4.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Establecer metas de referidos por vicepresidencias, direcciones y gerencias de oficina.
- 02** Definir incentivos para las áreas que mayor número de referidos aporten a la campaña.
- 03** Fortalecer las capacidades de los colaboradores de la entidad para consolidar el proceso de captación de cesantías.
- 04** Hacer seguimiento y control al cumplimiento de metas de cada área.

01

Establecer metas de referidos por vicepresidencias, direcciones y gerencias de oficina:



- ✓ Articulación con la Gerencia de Captación de Cesantías para definir la asignación de metas por áreas.
- ✓ Informar a las diferentes áreas la meta de captación de cesantías asignadas.

02 Definir incentivos para las áreas que mayor número de referidos aporten a la campaña:

✓ Coordinar con la Vicepresidencia Financiera el análisis y evaluación de incentivos.



✓ Presentar ante la Vicepresidencia Jurídica y Junta Directiva la viabilidad para la implementación de incentivos.

✓ Socializar los incentivos al público objetivo para impulsar la captación de cesantías en temporada de recaudo 2024.



03

Fortalecer las capacidades de los colaboradores de la entidad para consolidar el proceso de captación de cesantías.



- ✓ Identificación de lecciones aprendidas en el proceso de captación de cesantías.
- ✓ Diseñar un plan de capacitación con enfoque de innovación pública.
- ✓ Implementar el plan de capacitación en articulación con la Gerencia de Gestión Humana.

04

Hacer seguimiento y control al cumplimiento de metas de cada área:

- ✓ Definición del instrumento para el seguimiento y control del avance en el cumplimiento de metas.
- ✓ Reuniones semanales de seguimiento con los líderes de área para retroalimentación del proceso.



5. VALOR AGREGADO:

- ✓ Enfoque de innovación pública.
- ✓ **Gestión y transferencia de conocimiento comercial** para fortalecer las capacidades de todo el recurso humano de la entidad.
- ✓ **Todos los colaboradores** de la entidad podrán estar en la capacidad de captar cesantías.
- ✓ **Campaña de referidos** que ayuden a incrementar los niveles de captación.
- ✓ Mejorar la forma de **seguimiento y control** al proceso de recaudo.





PASOS A SEGUIR

6.

Lo que viene:

1. Diseñar el plan de trabajo
2. Convocar reuniones con las áreas involucradas en la estrategia para presentar el plan de trabajo y definir responsabilidades y actividades.



Convención
comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

Gracias