



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

GERENCIA ESTADO

INDICE

1. Qué hacemos desde la Gerencia Estado
2. Estructura Gerencia Estado
3. Afiliación Entidades del Estado
4. Clasificación Entidades de Gobierno
5. Potencial CF Segmento Estado
6. Plan Estratégico 2023/2024
7. Moviéndonos por Colombia
8. Estrategias 2023/2024
9. Ciclo Gerencia Estado
10. Resultados Estrategia
11. Estrategia Municipios 4,5,6
12. Soporte de la estrategia
13. Plan de trabajo por regional
14. Tácticas por regional
15. Posicionamiento de marca

QUÉ HACEMOS DESDE LA GERENCIA ESTADO



La **Gerencia Estado**, tiene como finalidad ser el canal de relacionamiento con las Entidades del Estado para lograr que más **servidores públicos** y contratistas adquieran vivienda propia, por medio de los **Productos** y **Servicios** que ofrece el **FNA**.

La **gerencia lidera y estructura estrategias, campañas comerciales y de activación** que garantizan el cumplimiento y métricas del Segmento Estado, realizando seguimiento al progreso a través de metas establecidas alineadas a la fuerza de ventas con la estrategia competitiva.

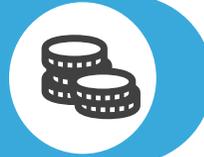
ESTRUCTURA GERENCIA ESTADO



AFILIACIÓN ENTIDADES DEL ESTADO AL FNA

1

OBLIGATORIAS (210 Entidades)



Corresponde a las entidades de la Rama Ejecutiva del Poder Público del Orden Nacional.

Excepciones Ley 432 de 1998 (Uniformados FFMM, Docentes, CGR, Registraduría).

2

VOLUNTARIAS (4.784 Entidades)



Hacen parte de este grupo Todas las Entidades del Estado, excluyendo las entidades de la Rama Ejecutiva del Orden Nacional y sus excepciones.

3

DOCEAVAS (pagos mensuales)



Corresponde a las Entidades del **Orden NACIONAL.**

CONOCE LA CLASIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO: Obligatorias

01. Sector Central

- Presidencia de la República.
- Vicepresidencia de la República.
- Ministerios.
- Departamentos Administrativos.
- Consejos Superiores de Admin: Comision Asesora de Relaciones Ext, Consejo Nal. Planeación.
- Unidades Activas Especiales sin Personería Jurídica

02. Entidades Adscritas a Ministerios o Dptos Activos.

- Establecimientos Públicos: INPEC, SENA, ICBF.
- Superintendencia con Personería
- Unidades Activas. Dian, Bomberos.
- Agencias Nacionales. , ARN, ANI
- Entidades de Carácter Especial: Fogafin, Fonvivienda



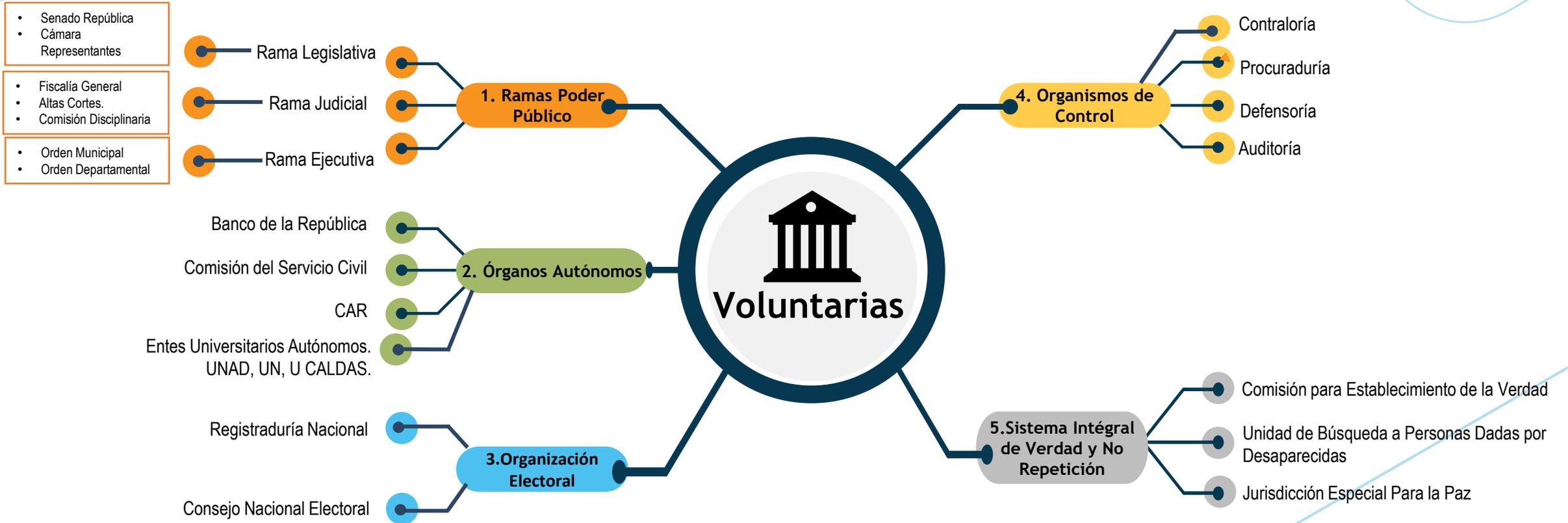
03. Entidades Vinculadas a Ministerios o Dptos. Activos

- Bco. Agrario.
- Findeter.
- Previsora.
- Ecopetrol.

04. Entidades Descentralizadas Indirectas.

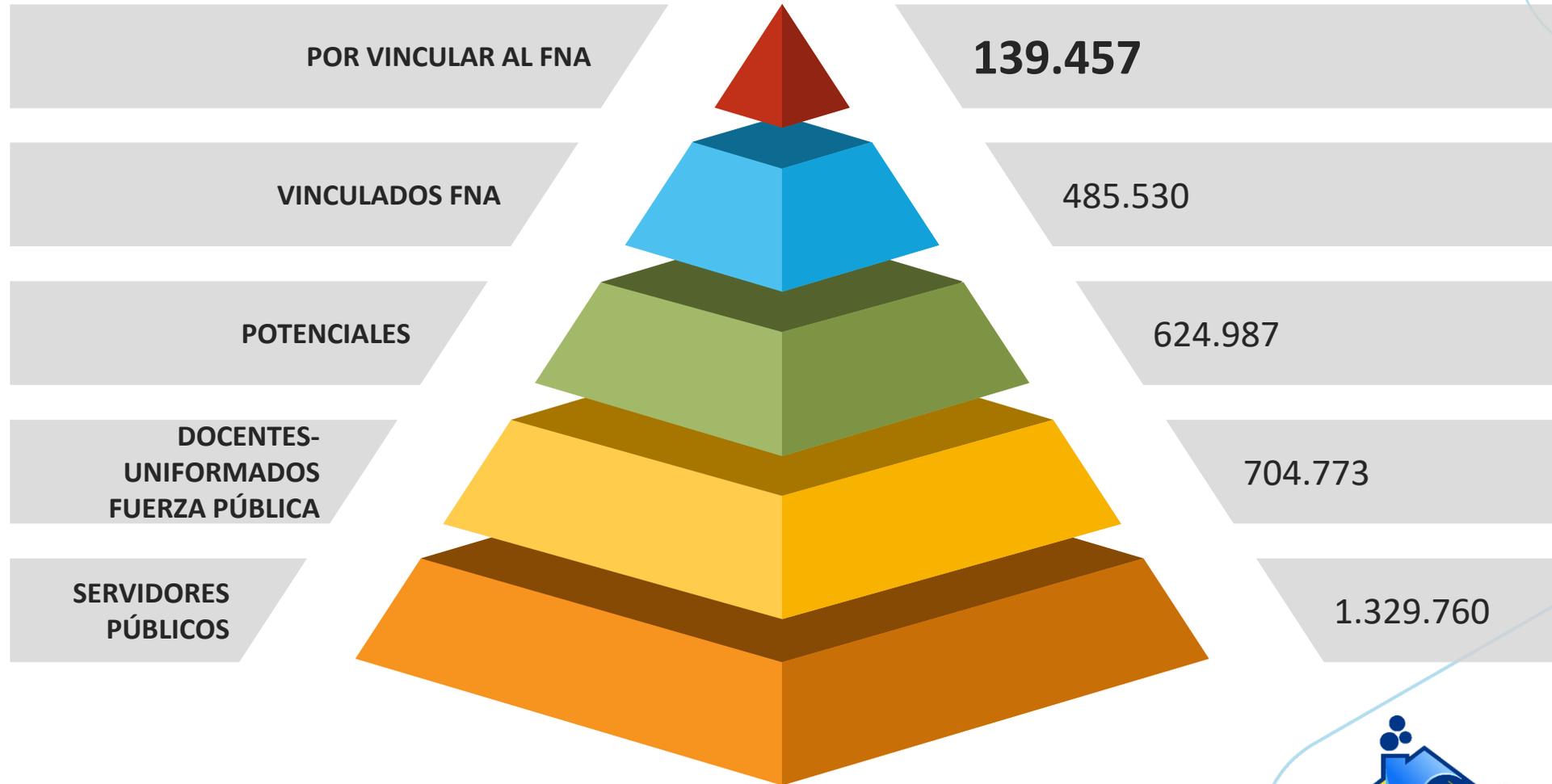
- SAE.
- ICETEX.
- ICFES.
- CISA

CLASIFICACIÓN ENTIDADES DE GOBIERNO: Voluntarias





POTENCIAL CF SEGMENTO ESTADO



 Régimen Especial - Ley 432 de 1998

Fuente: Función Pública
Fecha: 31 de marzo de 2023
Corte al 31 de Agosto Vinculados FNA



PLAN ESTRATEGICO 2023/2024



MOVIÉNDONOS POR COLOMBIA

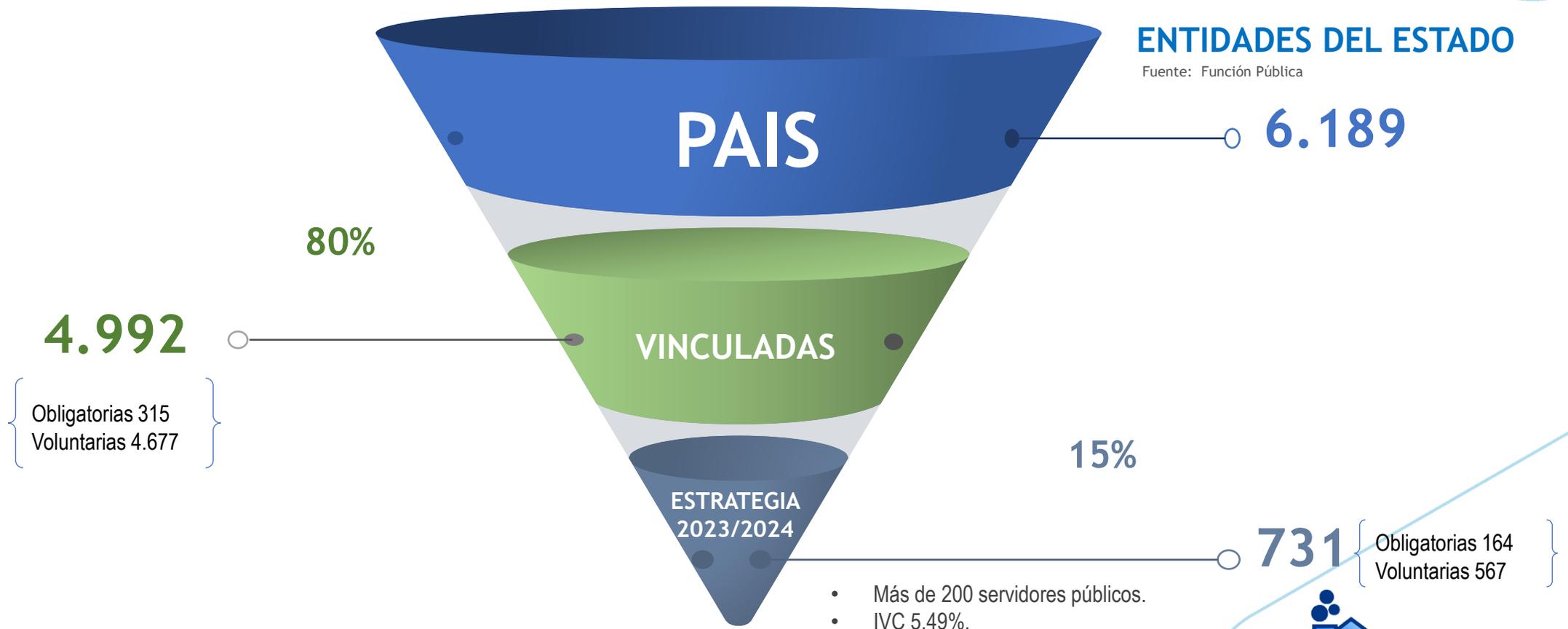
Es el **Plan Estratégico Comercial** que tiene como objetivo beneficiar a más colombianos en el territorio nacional a través de la oferta institucional de adquisición o mejora de vivienda, mediante estrategias encaminadas a las personas, empresas privadas y públicas con el fin de afianzar las relaciones comerciales, generar cultura de ahorro y llegar a todo territorio nacional

Pilares Fundamentales del Plan Estratégico:

- Profundización
- Penetración
- Expansión territorial:
 - ✓ Apertura nuevos puntos
 - ✓ FNA Móvil- De Pueblo en Pueblo



ESTRATEGIA PROFUNDIZACIÓN, PENETRACIÓN Y EXPANSIÓN



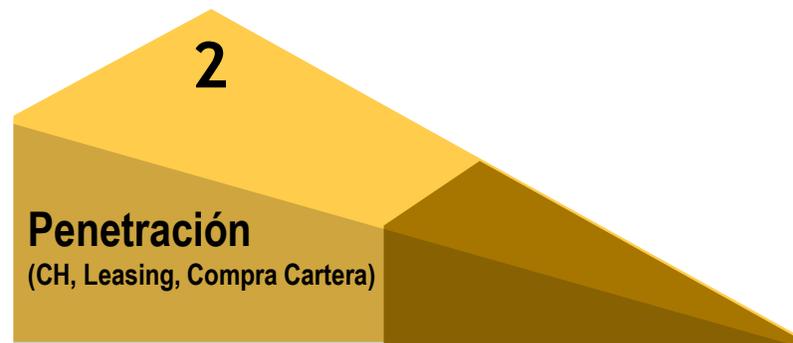
Mejor relacionamiento comercial, prestación de servicio y fidelización.

ESTRATEGIAS 2023/2024



Nuevos Afiliados

En 567 Entidades Públicas con productos de Captación y se proyecta crecimiento en Nuevas Afiliaciones del **16%**.



Venta Cruzada

En 731 Entidades Públicas con las cuales se busca incrementar el IVC del 5.49% al 6.75%.



Descentralización Territorial, ampliando mercado en 63 Entidades con presencia nacional y que no están siendo atendidas por el FNA.



Llegar a los municipios de categoría 4, 5 y 6 alineados con el PND.

CICLO GERENCIA ESTADO



Seguimiento a resultados:



- Vinculaciones
- Cesantías.
- Traslados
- AVC
- Créditos.
- Compra cartera.
- Radicaciones.

RESULTADOS ESTRATEGIAS

3. Expansión (descentralización)

- Entidades obligatorias con presencia nacional:
 - ICBF FISCALIA
 - SENA ICA
 - ESAP INPEC
 - RAMA JUDICIAL.
- Campaña Clave Multiusuario
- Campaña Afiliación Digital
- 14 Kioskos Digitales con impacto transaccional.

2. Penetración – Venta Cruzada.

ITEM	CIERRE DIC-2022	CORTE AGOSTO-2023	% Crecimiento
Nro. Créditos Vigentes	11,818	14,308	21%
Saldo Créditos Vigentes	\$ 1,109,585	1,383,387	25%

Cifras Corte 31 de Agosto. 2023

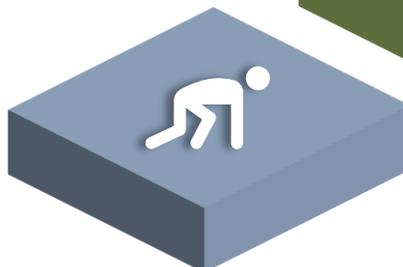
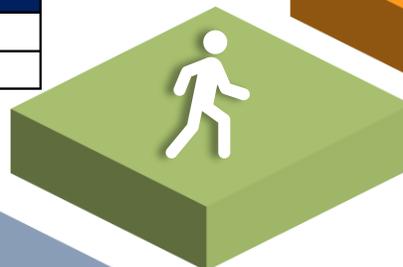
1. Profundización

Vincular más servidores Cesantías y/o AVC

ITEM	CIERRE DIC-2022	CORTE AGOSTO-2023	% Crecimiento
Consumidores Financieros	371,924	485,530	31%
CF - Activos Aportantes	216,908	279,913	29%
Saldo AVC	\$ 72,386	74,476	3%

Cifras Corte 31 de Agosto. 2023

Cifras en Miles de Millones



Alianzas Estratégicas:

- Departamento Administrativo de Función Pública-DAFP
- Rama Judicial Positiva.
- Departamento Administrativo del Servicio Civil del Distrito.-DASCD
- Congreso de la República
- ICA Y AGROSAVIA

Entidades Impactadas

La Gerencia Estado se ha impactado 208 entidades, alcance a 154.897 servidores públicos y contratistas a nivel nacional.



3ª ESTRATEGIA DIRIGIDA- MUNICIPIOS 4,5 y 6

Alineados al PND el objetivo de la Gerencia Estado está encaminado al desarrollo de estrategias que permitan que más Colombianos puedan acceder a compra de vivienda, mejoramiento y construcción en lote propio a través de los productos del FNA.



Bajos Ingresos



Difícil de acceso



Baja disponibilidad de vivienda nueva



ESTRATEGIA MUNICIPIOS CATEGORÍA 4,5,6

1

PLAN DE TRABAJO DESARROLLADO

- ✓ Abordamiento estratégico
- ✓ Relacionamiento B2B
- ✓ Mailing - Oferta de valor
- ✓ Webinar - Socialización portafolio
- ✓ Visita con Fuerza Comercial
- ✓ FNA en Tú Entidad – Ferias
- ✓ Seguimiento a los resultados

2

EXPANSIÓN - NO FOCO
TOTAL ENTIDADES VOLUNTARIAS
2.779



PRÓXIMAS FERIAS:
Tadó – Chocó, 17 y 18 nov.



3

Alianza Función Pública: Juntémonos Festival
para Tejer lo Público.

Ataco Tolima C.5



Lorica Cordoba C.4



Venecia-Cundinamarca C.5



SOPORTE DE LA ESTRATEGIA

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA | **fna** AHORRO

¡FNA en tu Entidad!

Desde el Fondo Nacional del Ahorro queremos presentarles a nuestro asesor quien estará acompañándolos.

JORGE OSWALDO TANGARIFE GONZALEZ

Queremos que cumplas tu sueño de tener casa propia, ven y conoce todos los beneficios que el FONDO NACIONAL DEL AHORRO tiene para ti.

NOMBRE ASESOR: JORGE OSWALDO TANGARIFE

CELULAR: 3163116370 | **MAIL: jtangarife@fna.gov.co**

#FNASiempreATuLado

Tarjeta de presentación
Gestor estado

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | **fna** AHORRO

Conoce los beneficios que el FNA tiene para ti

Participa en nuestro Webinar y conoce cómo convertir tus cesantías y ahorros en casa propia aprovechando nuestro portafolio de financiación de vivienda y excelentes tasas de interés.

Douglas Sneider Pachón S.
Fecha: 15 de Agosto 2023
Hora: 10:00 am

CONÉCTATE AQUÍ

#FNASiempreATuLado

BIENESTAR FAMILIAR

Soporte estrategia Bogotá y
Regionales

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | **fna** AHORRO

SABOR DE mañana CON EL FNA

El Fondo Nacional del Ahorro te invita el Jueves 12 de Octubre a compartir una mañana, con el propósito de exaltar el buen relacionamiento que hemos tenido durante el año 2023.

📍 Ak 68 #90-88, Bogotá, D.C.
Centro de Convenciones Cafam Floresta **SALON SAUCES 1.**

🕒 8:00 a.m. a 12:00 m.

Ven y alegra tu mañana.

¡Te esperamos!
INVITACIÓN VÁLIDA PARA DOS PERSONAS

Para más información comunícate al correo segmentoestado@fna.gov.co, con Daniela Cardona Celular: 3116004529 o con Douglas Pachon Celular: 3004831095

📱 #fnaahorro | 🌐 /fnaColombia | 📺 #fnaahorro | 📺 fnaAHORRO | 📺 #fnaahorro | 📺 #fnaahorro

Campaña de cesantías y
estrategia de colocación

SOPORTE PRESENCIA EN BOGOTÁ



Presentación de portafolio FNA, Presidencia de la República



Stand de Servicios - Congreso de la República

SOPORTE PRESENCIA REGIONAL



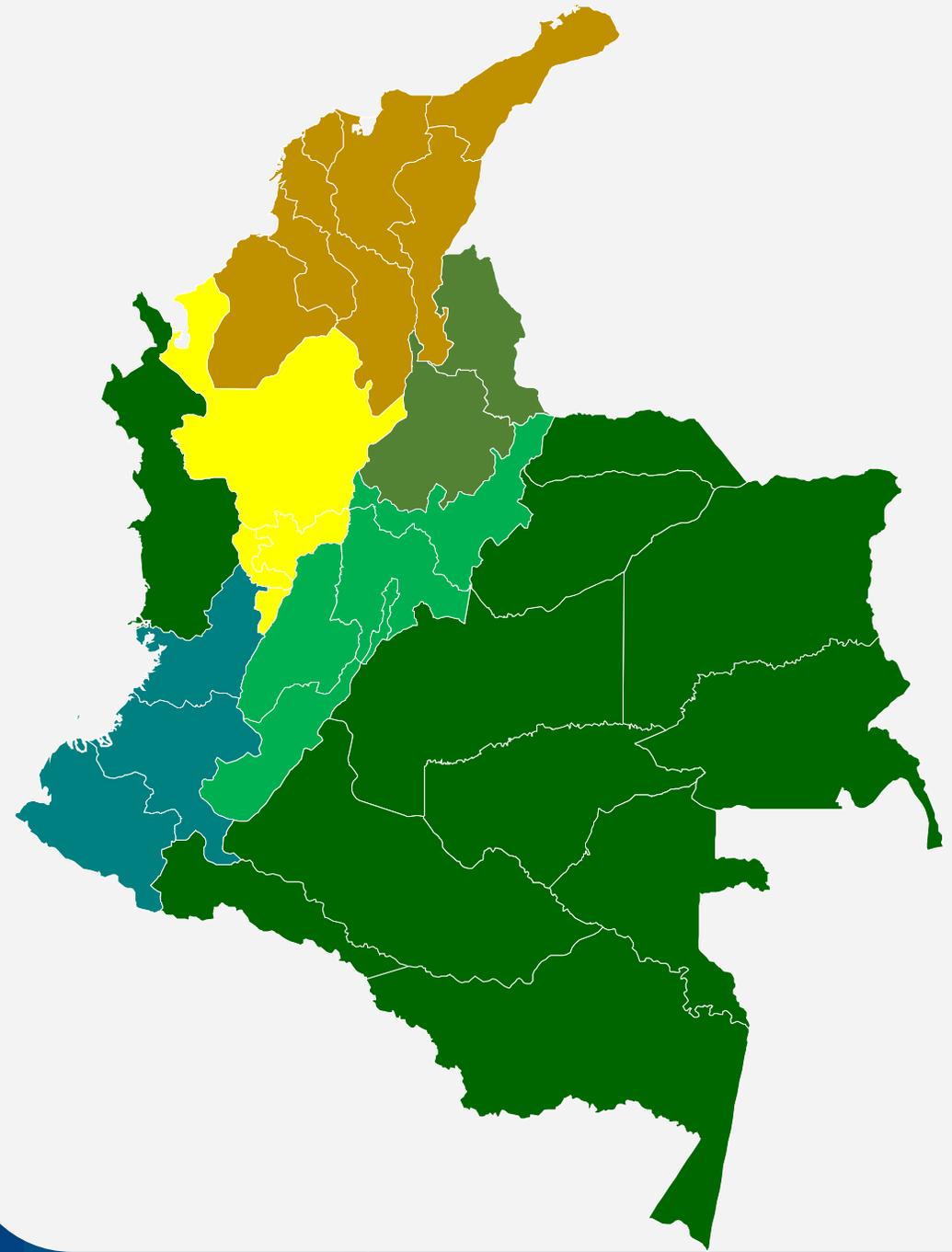
FNA en tu Entidad -
Municipio de Aratoca



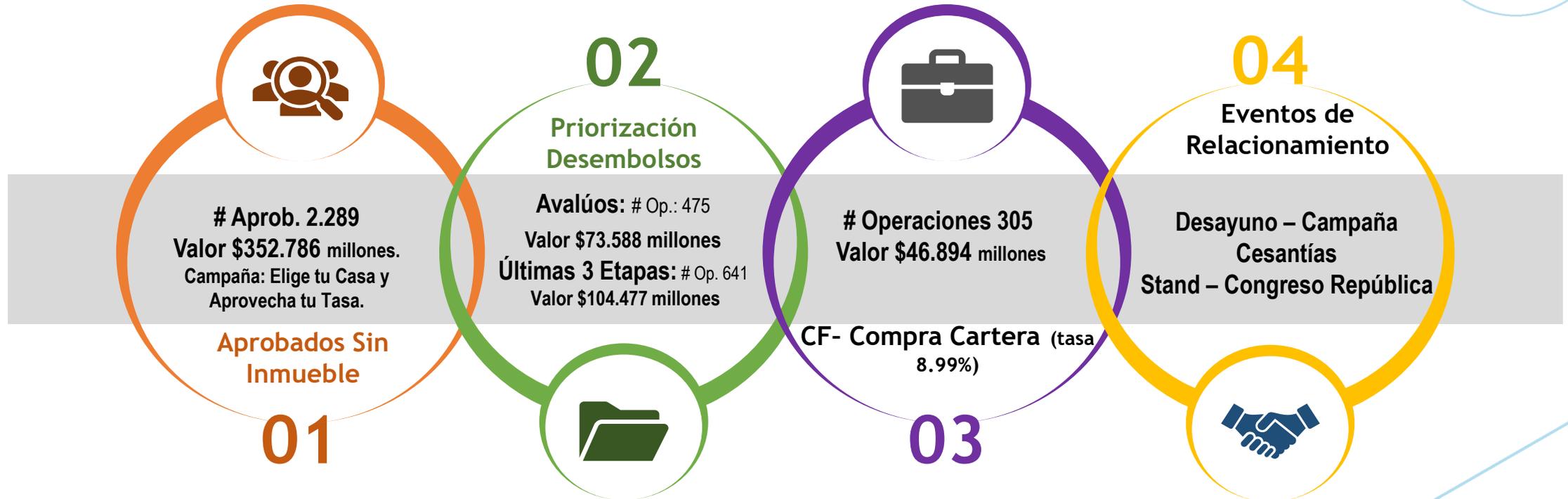
Relacionamiento gerencial
CAR Atlántico



PLAN DE TRABAJO POR REGIONAL



TÁCTICAS ÚLTIMO TRIMESTRE



TÁCTICAS ÚLTIMO TRIMESTRE

01. CREDITOS SIN INMUEBLE

REGIONAL	VALOR APROBACIONES
Antioquia- Cafetera	\$ 41,566
Bogotá Zona 1	\$ 98,999
Bogotá Zona 2	\$ 112,865
Norte	\$ 31,957
Santanderes	\$ 21,419
Sur	\$ 30,631
Territorios Nacionales	\$ 15,350
Sin Identificar	
TOTAL	\$ 352,786

02. PRIORIAZACIÓN DESEMBOLSOS

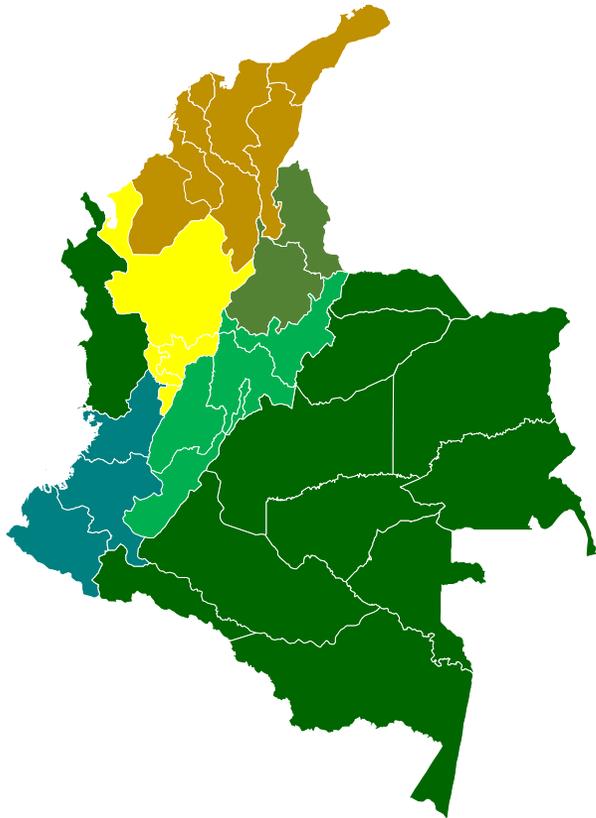
AVALÚO COMERCIAL	ESTUDIO DE TITULOS	PROCESOS NOTARIALES	REGISTRO	SUMATORIA ÚLTIMAS TRES ETAPAS
\$ 9,350	\$ 2,733	\$ 3,439	\$ 1,999	\$ 8,172
\$ 20,805	\$ 8,335	\$ 20,142	\$ 7,167	\$ 35,644
\$ 23,143	\$ 9,822	\$ 16,266	\$ 8,009	\$ 34,097
\$ 6,367	\$ 3,135	\$ 4,351	\$ 2,322	\$ 9,808
\$ 4,372	\$ 1,719	\$ 1,684	\$ 856	\$ 4,258
\$ 5,297	\$ 2,554	\$ 4,096	\$ 1,888	\$ 8,538
\$ 4,253	\$ 1,689	\$ 1,350	\$ 921	\$ 3,960
\$ 73,588	\$ 29,987	\$ 51,329	\$ 23,161	\$ 104,477

03. COMPRA CARTERA

Valor Operaciones
\$ 10,666
\$ 1,822
\$ 3,449
\$ 2,403
\$ 1,984
\$ 2,052
\$ 1,611
\$ 22,907
\$ 46,894

Fuente: Informe Legalizadora septiembre 2023.

FOCALIZACIÓN TÁCTICAS POR REGIONAL



- Dieciseis Entidades Foco y No Foco con 4.936 CF Activos y con Modelo predictivo (2.023) en del Departamento de Caldas.
 - * Traslados Cesantías
 - * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: Aplicación tácticas cuarto trimestre



Meta Acumulada

* Desembolsos	57%
* Traslados acreditados	112%
* Cuentas Nuevas AVC	58%



ANTIOQUIA - EJE CAFETERA

- Dieciseis Entidades Foco y No Foco con 73.308 CF Activos y con Modelo predictivo de 33.978 CF.
 - * Traslados Cesantías
 - * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: La táctica va a estar direccionada en Entidades voluntarias con proyección para la meta de temporada



Meta Acumulada

* Desembolsos	100%
* Traslados acreditados	66%
* Cuentas Nuevas AVC	78%



ZONA 1

- Dieciseis Entidades Foco y No Foco con 84.170 CF Activos y con Modelo predictivo 25.229.
 - * Traslados Cesantías
 - * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: La táctica va a estar direccionada en Entidades voluntarias con proyección para la meta de temporada



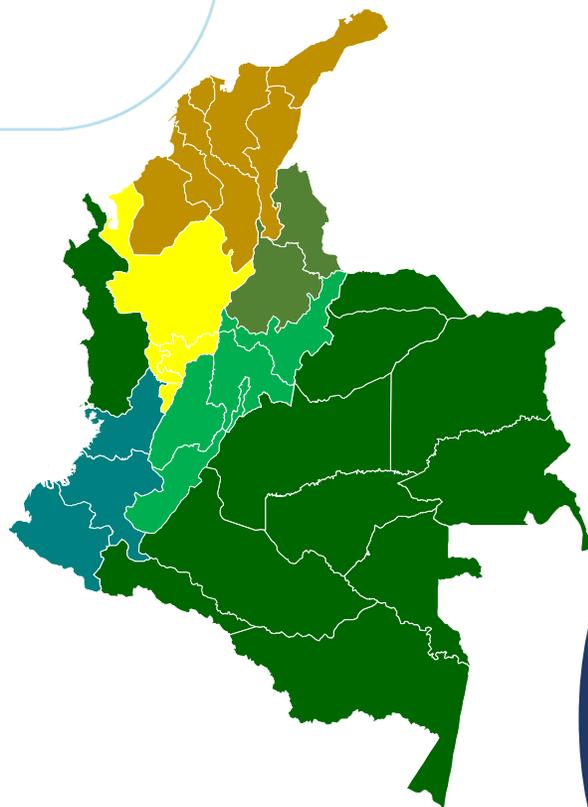
Meta Acumulada

* Desembolsos	96%
* Traslados acreditados	46%
* Cuentas Nuevas AVC	80%



ZONA 2

FOCALIZACIÓN TÁCTICAS POR REGIONAL



- Dieciséis Entidades Foco y No Foco con 6.429 CF Activos y con Modelo predictivo 3.330 CF.

- * Traslados Cesantías
- * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: La táctica va a estar direccionada en Entidades voluntarias con proyección para la meta de temporada.



Meta Acumulada

- * Desembolsos 38%
- * Traslados acreditados 83%
- * Cuentas Nuevas AVC 40%

NORTE

- Dieciséis Entidades No Foco con 131 CF con Modelo predictivo.

- * Oportunidad Negocio - Traslados Cesantías
- * Aperturas Cuentas de AVC

- Diez Entidades Foco con 1.948 CF con Modelo predictivo

Nota: La táctica va a estar direccionada en Entidades voluntarias con proyección para la meta de temporada.

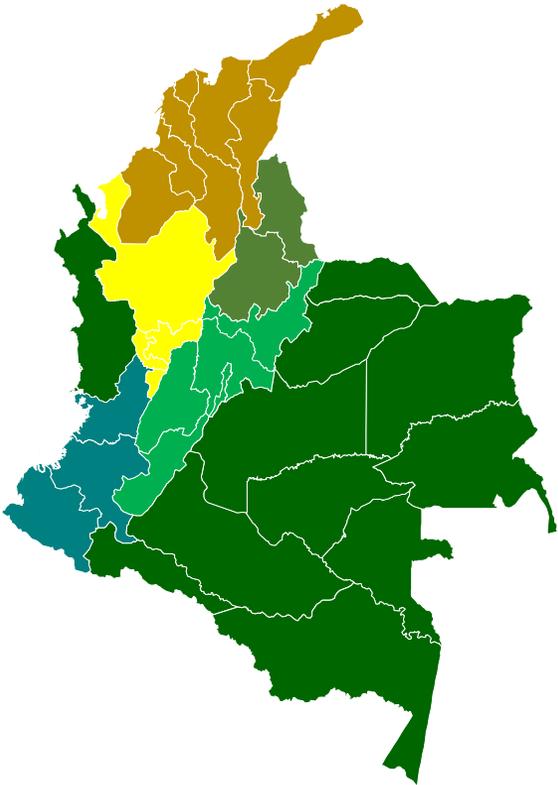


Meta Acumulada

- * Desembolsos 36%
- * Traslados acreditados 86%
- * Cuentas Nuevas AVC 53%

SANTANDERES

FOCALIZACIÓN TÁCTICAS POR REGIONAL



- Dieciséis Entidades Foco y No Foco con 11.661 CF Activos y con Modelo predictivo 4.350 CF.

- * Traslados Cesantías
- * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: La táctica va a estar direccionada en Entidades voluntarias con proyección para la meta de temporada.



Meta Acumulada

- * Desembolsos
- * Traslados acreditados
- * Cuentas Nuevas AVC



38%
110%
39%

SUR

- Dieciséis Entidades Foco con 380 CF con Modelo predictivo.
- Dieciséis Entidades No Foco con 603 CF con Modelo predictivo

- * Oportunidad Negocio - Traslados Cesantías
- * Aperturas Cuentas de AVC

Nota: Centrar Gestión en Legalizadora - Últimas tres etapas (115% Cum)



Meta Acumulada

- * Desembolsos
- * Traslados acreditados
- * Cuentas Nuevas AVC



77%
100%
122%

REGIONAL - TERRITORIOS NACIONALES

Nuevas Estrategias

Responsabilidad Social

1. EDUCACIÓN FINANCIERA

2. ACERCAMIENTO A
ALCALDÍAS DE MUNICIPIOS 4,
5 Y 6

Responsabilidad Social



Posicionamiento y Presencia de marca.

(Junto a mercadeo)

3. ACTIVACIONES Y PRESENCIA EN
ENTIDADES

4. CAPACITACIONES Y TALLERES

5. EVENTOS Y CONGRESOS

Presencia de Marca



Juntos hacemos realidad el hogar de los colombianos



“Ninguno de nosotros *es tan importante* como todos *nosotros juntos*”

Ray Kroc



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

Gracias