



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos



Gerencia Empresas



INDICE

1. Qué hace la Gerencia de Empresas
2. Estrategia Profundización, Penetración y Expansión
3. Ciclo del Negocio
4. Estrategia Segmento Empresas
5. Seguimiento Abordamientos Gerencia Empresas
6. Resultado Estrategia
7. Plan de Trabajo Último Trimestre. Plan Padrinos
8. Etapas de Legalizadora créditos segmento privado
9. Taller Educación Financiera

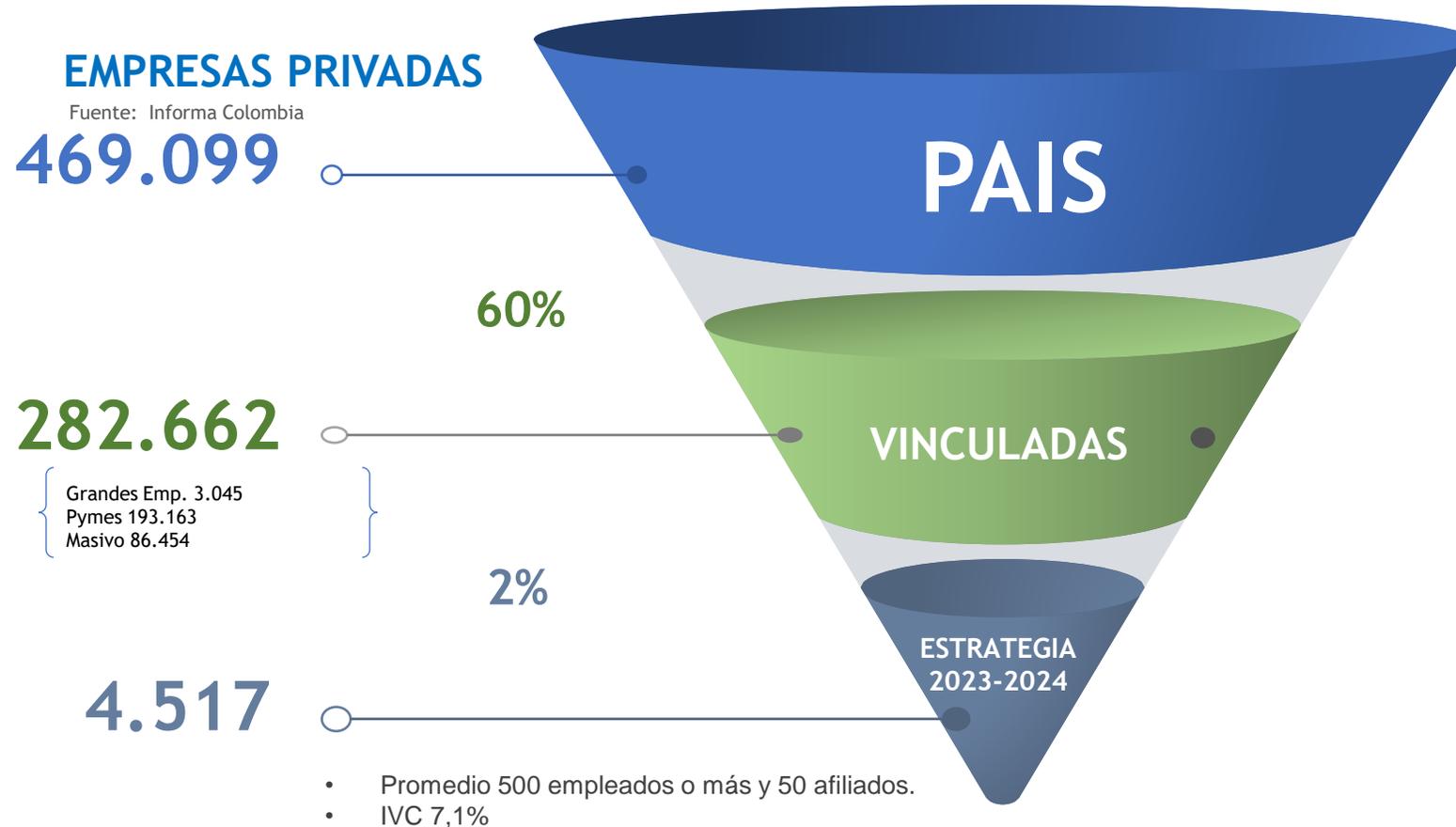
Qué hace la Gerencia Empresas

Crear modelo de atención y herramientas de apoyo enfocado a empresas privadas para aportar a la construcción de bienestar de sus colaboradores. Incluye modelo de abordamiento, oferta de valor y plan estratégico de trabajo. Está dado por:

- Punto de partida
- Meta y objetivo
- Plan de actividades
- Seguimiento permanente



Estrategia Profundización, Penetración y Expansión 2023-2024



Mejor relacionamiento comercial, prestación de servicio y fidelización.

Estrategia Profundización, Penetración y Expansión 2023-2024



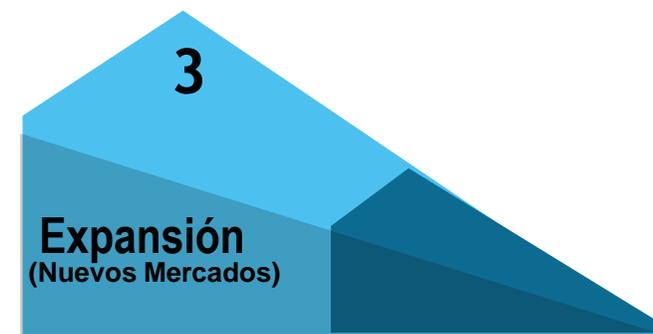
Nuevos Afiliados

En 4.517 Empresas Privadas, con productos de Captación y se proyecta crecimiento en Nuevas Afiliaciones del 16%.



Venta Cruzada

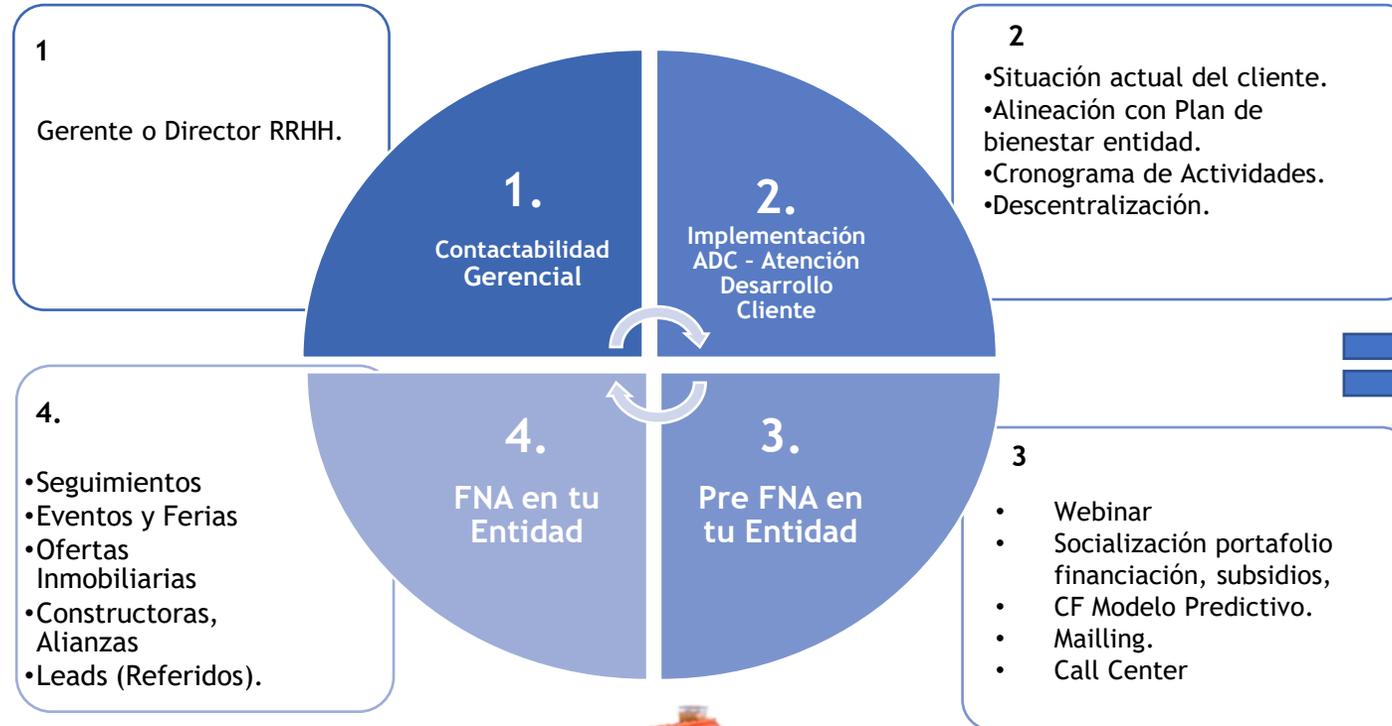
En 4.517 Empresas Privadas, con las cuales se busca incrementar el IVC del 7.17% al 8.6% respectivamente.



Descentralización Territorial

Ampliando mercado en Empresas Privadas (378), con presencia nacional y que no están siendo atendidas por el FNA en todo el territorio. Apoyo Asesores Comerciales de Fuerza Externa.

Ciclo Gerencia Empresas



Seguimiento a resultados:

- Vinculaciones
- Cesantías
- AVC
- Créditos
- Compra cartera.
- Radicaciones.

Estrategia Segmento Empresas

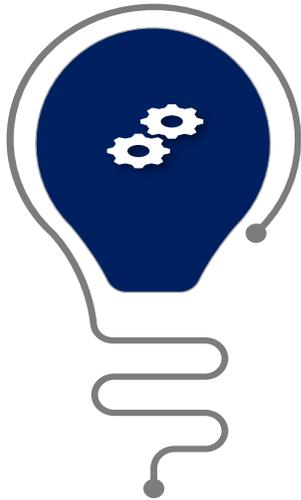
1. Guion Informe Visita



ETAPAS PROCESO:

1. Diagnóstico (Empleados, Afiliados, Tipo contratación, Campaña Cesantías 2023, MP, Clave Multiusuario, etc.)
2. Oferta Valor. Beneficios ÚNICOS FNA
3. Plan de Trabajo (Tareas, Cronograma Eventos, Metas)

3. Seguimiento



ETAPAS PROCESO:

- Seguimiento 1 (3 días)
- Seguimiento 2 (Semanal)
- Seguimiento 3 (Quincenal/Mensual)

Boletines informativos, registro ventas, metas comerciales.
Apoyo correos electrónicos, URL, QR.

2. Reporte CRM

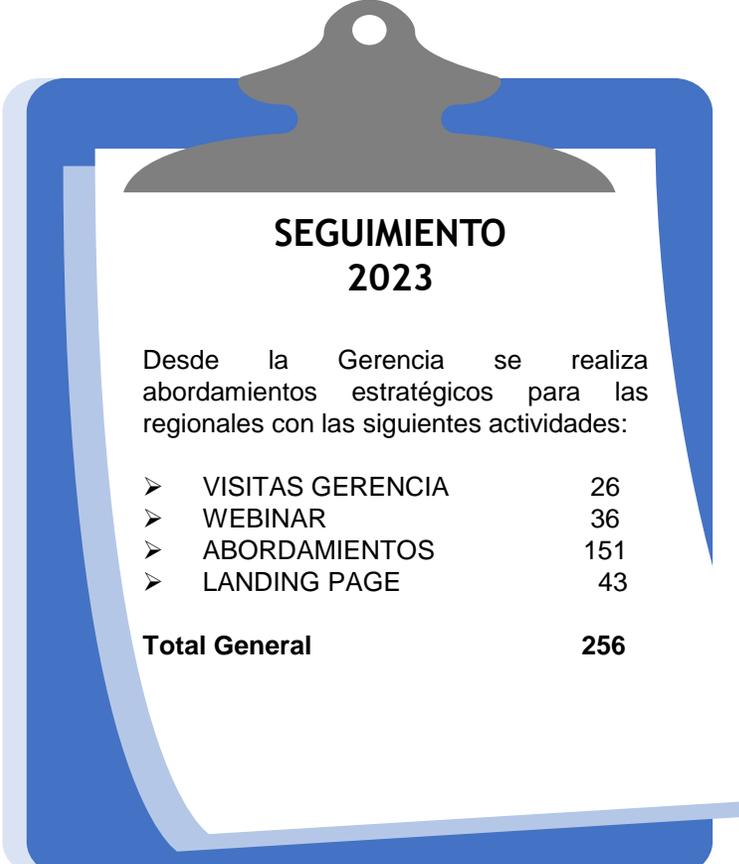


ETAPAS PROCESO:

1. Programación CRM (Mes)
2. Registro de Ventas (Diario)
3. Informe resultados comités (Semana)

Seguimiento Abordamiento Gerencia Empresas

REGIONAL	LABOR REALIZADA	TOTAL	TOTAL
ANTIOQUIA	VISITAS GERENCIA	6	22
	WEBINAR	1	
	ABORDAMIENTOS	8	
	LANDING PAGE	7	
ZONA 1	VISITAS GERENCIA	7	50
	WEBINAR	1	
	ABORDAMIENTOS	30	
	LANDING PAGE	12	
ZONA 2	VISITAS GERENCIA	3	42
	WEBINAR	4	
	ABORDAMIENTOS	22	
	LANDING PAGE	13	
NORTE	VISITAS GERENCIA	6	83
	WEBINAR	26	
	ABORDAMIENTOS	46	
	LANDING PAGE	5	
SANTANDERES	VISITAS GERENCIA	0	8
	WEBINAR	0	
	ABORDAMIENTOS	7	
	LANDING PAGE	1	
SUR	VISITAS GERENCIA	3	34
	WEBINAR	3	
	ABORDAMIENTOS	25	
	LANDING PAGE	3	
TERRITORIOS	VISITAS GERENCIA	1	11
	WEBINAR	1	
	ABORDAMIENTOS	9	
	LANDING PAGE	0	
CALL CENTER	VISITAS GERENCIA	0	6
	WEBINAR	0	
	ABORDAMIENTOS	4	
	LANDING PAGE	2	
TOTAL CONTACTOS		256	



**SEGUIMIENTO
2023**

Desde la Gerencia se realiza abordamientos estratégicos para las regionales con las siguientes actividades:

- VISITAS GERENCIA 26
- WEBINAR 36
- ABORDAMIENTOS 151
- LANDING PAGE 43

Total General 256

Cifras en \$MM
Corte 29 Septiembre 2023

Fuente: Vicepresidencia de Redes y Legalizadora

Soporte de Actividades



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

fna AHORRO

Conoce los beneficios que el FNA tiene para ti

Participa en nuestro Webinar y conoce cómo convertir tus cesantías y ahorros en casa propia aprovechando nuestro portafolio de financiación de vivienda y excelentes tasas de interés.

Fecha: Miércoles 04 de Octubre 2023
Hora 4:00 P.M.

CONÉCTATE AQUÍ

#FNASiempreATuLado

Pieza Gráfica : Webinar



colcob

fna AHORRO

NOS MUEVE LO QUE SUEÑAS

CREDITO HIPOTECARIO CESANTÍAS AHORRO VOLUNTARIO LEASING HABITACIONAL GENERACION FNA

Más información:

@fnaahorro /FNAColcob @FNAahorro fnaAHORRO fnaAHORRO fnaAHORRO

Stand Evento Colcob/Estrategia



Stand Evento Barranquilla
Tecnoglass / Taller Educación Financiera

Resultado Estrategias

Expansión (Descentralización)

- Total 378 empresas a descentralizar con presencia nacional.
- Clave Multiusuarios actuales 15.038 (Universo)

Entidades Impactadas

En total 256 empresas privadas han sido abordadas desde la Gerencia de Empresas, con un alcance de 261.578 empleados y 42.949 afiliados.



Penetración – Venta Cruzada

ITEM	CORTE DICIEMBRE 2022	CORTE AGOSTO 31/ 2023	CRECIMIENTO	% CRECIMIENTO
# Créditos Vigentes	63,730	83,270	19,540	30.7%
Saldo Créditos Vigentes	3,217,014	5,479,950	2,262,936	70.3%

Alianzas Estratégicas:

- FEDECAJAS
- COLSUBSIDIO
- COLPENSIONES
- ACOPI
- JERONIMO MARTINS
- COLCOP
- SYMPLIFICA
- TECNOGLASS (SIMULADOR DE SUEÑOS Y METAS)*

Profundización

Vinculación afiliados Cesantías y/o AVC

ITEM	CORTE DICIEMBRE 2022	CORTE AGOSTO 31/ 2023	CRECIMIENTO	% CRECIMIENTO
Consumidores Financieros	988,393	1,317,385	328,992	33.3%
CF - Activos Aportantes	681,343	916,135	234,792	34.5%

Cifras en \$MM
Corte 31 de Agosto 2023
Fuente: Analítica

Plan de Trabajo Último Trimestre

REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
ZONA 1	1,501	867	2,368	674,829	1,501	7	30	1	12	50
TOTAL	1,501	867	2,368	674,829	1,501	7	30	1	12	50

Padrino: Wilson Jesus Parra Abaunza

Modelo Predictivo: 2.739

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG.
	111%	85%	118%



REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
ZONA 2	1,255	1,128	2,383	428,604	1,255	3	22	4	13	42
TOTAL	1,255	1,128	2,383	428,604	1,255	3	22	4	13	42

Padrino: Wilson Jesus Parra Abaunza

Modelo Predictivo: 2.935

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG.
	84%	56%	88%



Plan de Trabajo Último Trimestre

REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
ANTIOQUIA	660	905	1,565	416,676	660	6	8	1	7	22
TOTAL	660	905	1,565	416,676	660	6	8	1	7	22

Padrino: John Alexander Sarmiento Lesmes

Modelo Predictivo: 1.856

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG.
	63%	93%	94%



REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
NORTE	363	1,063	1,426	70,115	363	6	46	26	5	83
TOTAL	363	1,063	1,426	70,115	363	6	46	26	5	83

Padrino: Eugenio Rincones Martinez

Modelo Predictivo: 1.743

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG.
	42%	66%	63%



Plan de Trabajo Último Trimestre



REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
SANTANDERES	199	707	906	77,358	199		7		1	8
TOTAL	199	707	906	77,358	199	-	7	-	1	8

Padrino: Eugenio Rincones Martinez

Modelo Predictivo: 1.198

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG,
	99%	106%	66%

REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
SUR	469	1,614	2,083	277,031	469	3	25	3	3	34
TOTAL	469	1,614	2,083	277,031	469	3	25	3	3	34

Padrino: John Alexander Sarmiento Lesmes

Modelo Predictivo: 2.451

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG,
	41%	79%	54%



Plan de Trabajo Último Trimestre

REGIONAL	No. EMPRESAS FOCO	UNIVERSO	TOTAL	No. EMPLEADOS	CORREOS ENVIADOS	EMPRESAS ABORDADAS				
						VISITADAS	PRESENTACION OFERTA VALOR	WEBINAR	LANDING PAGE	TOTAL
TERRITORIOS	63	659	722	8,696	63	1		10		11
TOTAL	63	659	722	8,696	63	1	-	10	-	11

Padrino: Eugenio Rincones Martinez

Modelo Predictivo: 1.052

CUMPLIMIENTO	COLOCACIÓN	CESANTÍAS	AVC P. CONSIG,
	59%	65%	77%



Últimas Etapas de Legalización

REGIONAL	ESTUDIO DE TITULOS		PROCESOS NOTARIALES		REGISTRO		AVALUO COMERCIAL	
ANTIOQUIA CAFETERA	181	\$ 25,306	248	\$ 30,924	143	\$ 17,725	537	\$ 68,943
BOGOTA ZONA 1	434	\$ 58,355	853	\$ 106,910	345	\$ 45,185	1282	\$ 158,208
BOGOTA ZONA 2	418	\$ 52,465	780	\$ 93,628	331	\$ 39,188	1147	\$ 137,974
NORTE	243	\$ 27,178	412	\$ 39,430	144	\$ 15,539	691	\$ 67,911
SANTANDERES	264	\$ 27,738	330	\$ 32,467	52	\$ 5,336	1008	\$ 98,124
SUR	223	\$ 21,558	455	\$ 44,846	129	\$ 11,538	583	\$ 58,505
TERRITORIOS NACIONALES	55	\$ 6,585	55	\$ 5,846	27	\$ 2,931	167	\$ 18,660
Total general	1818	\$ 219,186	3133	\$ 354,052	1171	\$ 137,442	5415	\$ 608,325

Cifras en \$MM
Corte 29 de Septiembre 2023
Fuente: Analítica



Taller Educación Financiera

Nueva Experiencia Educación Financiera

1. Necesidades

- Manejo de emociones (Experiencia)
- Multiplicador de multiplicadores
- Simulador Educativo práctico

¡SUEÑA CON TU CASA PROPIA!

PONTE UNA META

¿TU CASA PROPIA PARA CUÁNDO?

www.fna.gov.co

@fnaahorro f/FNAColombia @FNAahorro fnaAHORRO @fnaahorro

Cumple tu meta de tener vivienda propia con el FNA

Feria Barranquilla TECNOGLASS



9.500 Empleados

3. Evaluación Piloto FNA

- Calificación experiencia 4.5/5
- Calificación contenido 4.3/5
- Una Buena experiencia: SI



2. Simulador “Sueños y Metas”

- Orientación al logro Vivienda Propia
- Generar Credibilidad
- Alto impacto de recordación

¡MI META DE TENER VIVIENDA PROPIA!

1. \$

2. % máx cuota vivienda 30%

3. TOTAL PAGADO Pesos UVR \$ 360 MESES

4. VALOR CRÉDITO Pesos UVR \$ 240 MESES \$ 360 MESES

5. VALOR COMERCIAL DE MI VIVIENDA Pesos UVR \$ \$

OTROS INGRESOS Subsidios Ahorros familiares Cesantías Bonos o Incentivos laborales

Con el FNA lo encuentras todo en un mismo lugar Cesantías + Financiación = VIVIENDA PROPIA

*Aplican términos y condiciones. La tasa de interés se mantiene durante la vigencia de la oferta de créditos.

Resultado Feria Barranquilla Tecnoglass



PARTICIPANTES 1.150



Tablet 600



Stand 245



TALLERES * 304



Afiliaciones 31 \$38 MM



Traslados 72 \$88 MM

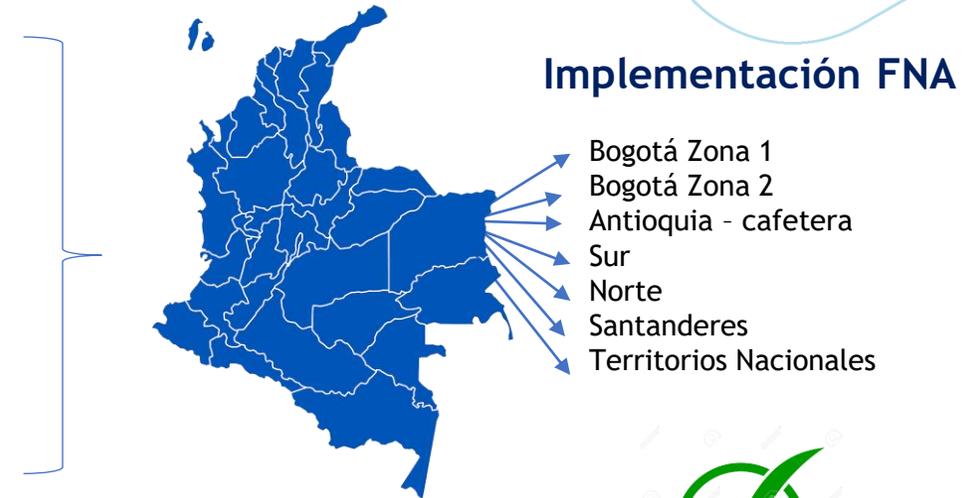


AVC 43 \$51 MM



Creditos 36 \$2.978 MM

**Nuestro
Siguiete Paso**



Inversion: \$9 MM
Dias: 4 (27-30 Sep/23)

Cifras en \$MM
Corte 30 de Septiembre 2023

Estrategia Educación Financiera

CANALES

- Webinars.
- Visitas presenciales.
- Fuerza Comercial Externa.
- Modelo de Atención no Presencial. (Página Web – Empresas Privadas material educativo).
- **FERIAS INTERNAS Y EVENTOS***

MERCADO

De acuerdo con la segmentación de la Gerencia empresas, se desea capacitar a los empleados (70%). Empresas foco.



PROPÓSITO

Fortalecer los conocimientos enfocados en crédito hipotecario para preparar al empleado al momento de realizar una solicitud de crédito.

MATERIAL

- Módulo I Ahorro
- Módulo II Cierre Financiero
- Módulo III Cierre Financiero
- Módulo IV Desembolso de Crédito
- Taller “Simulador de Sueños y Metas”



El 80% del éxito
se basa simplemente
en insistir

Woody Allen



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

Gracias