



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos



COLOMBIANOS RESIDENTES EN EL EXTERIOR



**Estructura actual
Equipo CRE
Principales funciones**



**Líder programa
Profesional 04**
(Michio Trujillo)

- Coordinar las actividades
- Estrategias comerciales.
- Cifras del programa..
- Presentación de informes.
- Liderar el equipo
- Solicitudes generales con otras áreas
- Benchmarking



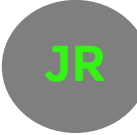
**Apoyo buzón
Profesional 03**
(Hector Galeano)

- Gestionar el buzón de colombianosenelexterior@fna.gov.co.
- Lleva la base de datos registro de las solicitudes del buzón.
- Hace seguimiento a las solicitudes.



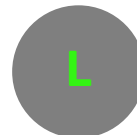
**Apoyo actualización
Profesional 03**
(Enrique Hernandez)

- Actualiza los datos residentes en el exterior.
- Confronta de los CF para actualización.
- Registro de las actualizaciones en Sales Force
- Confronta de los CF cuentas cerradas



**Apoyo Profesional
Profesional A**
Jorge Rojas

- Elaborar y revisar contratos
- Redactar convenios
- Revisar estudios de mercado
- Proyección de respuestas del área



**Apoyo Profesional
Profesional B**
(Linda Vega)

- Actualiza los datos residentes en el exterior.
- Confronta de los CF para actualización.
- Registro de las actualizaciones en Sales Force
- Relacionamiento público.
- Coordinar alianzas .



**Apoyo operativo y comercial
Auxiliar 02**
(Juan Pablo Zuleta)



**Apoyo operativo y comercial
Auxiliar 01**
(Ana Andrea Contreras)



**Apoyo operativo y comercial
Auxiliar 01**
(Julián Bohórquez)

- Radicación, revisión y seguimiento de las cuentas cerradas sin NIT.
- Actualización de datos para CF.
- Proyección de memorandos.
- Revisión del cumplimiento de NIT.
- Seguimiento cuentas apertura das.
- Revisión y consolidación de la documentación para afiliación y crédito.
- Elaborar presentaciones.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa Colombianos Residentes en el Exterior del Fondo Nacional del Ahorro es una iniciativa comercial que le da la oportunidad a todos los connacionales que residen fuera del país de tener vivienda propia en Colombia.

- Brindar un soporte efectivo a los connacionales residentes en el exterior, de acuerdo con las necesidades que estos tengan referentes a nuestro programa.
- Realizar el seguimiento en la colocación del crédito para adquisición de vivienda.
- Mantener canales efectivos de comunicación entre ambas partes, con el fin de dar soluciones y alternativas a las necesidades del consumidor financiero.
- Verificar la documentación, reglamentos y requisitos vigentes exigidos por tratados internacionales y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, para dar cumplimiento al intercambio de información exigido.

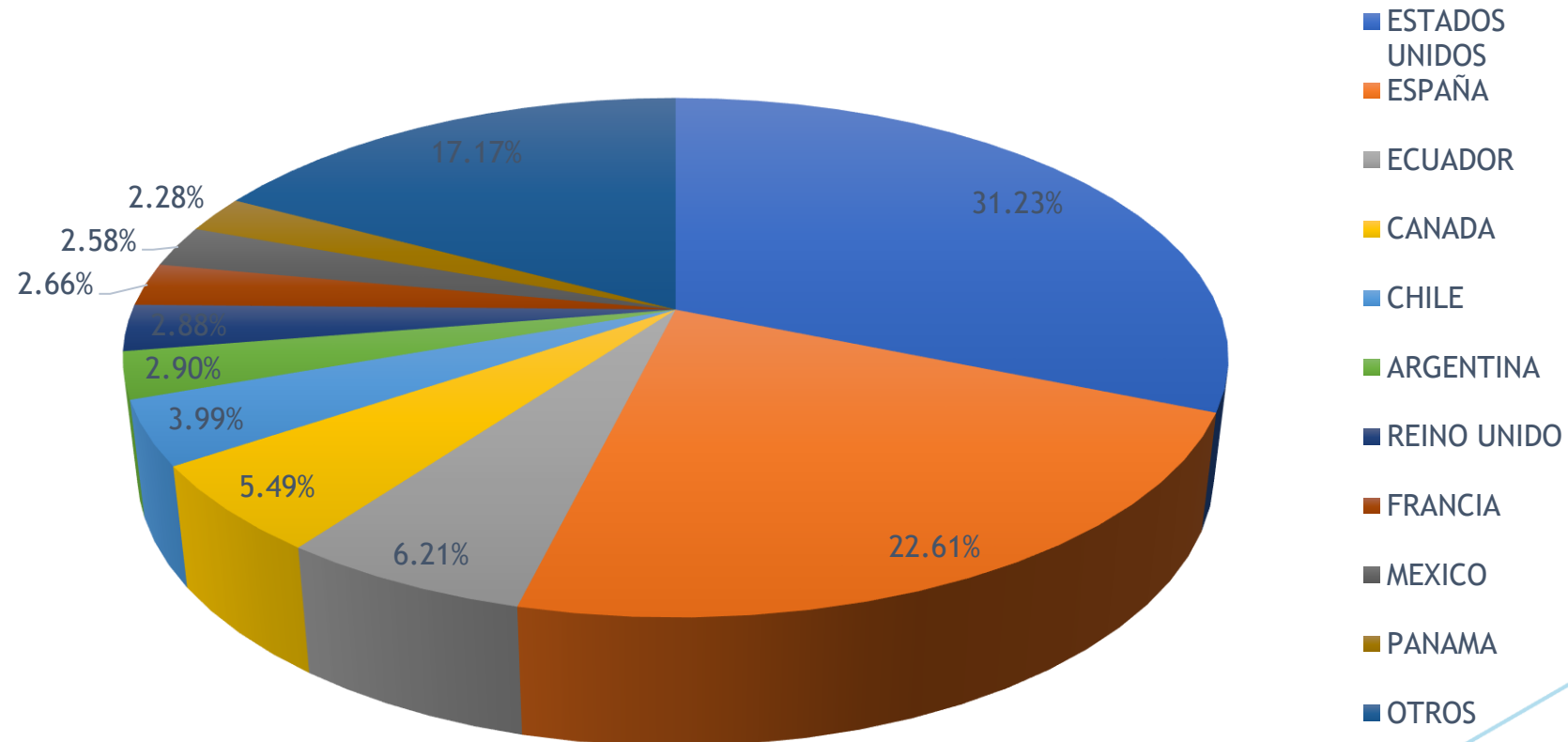
PAISES AUTORIZADOS



PAÍSES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE CONSUMIDORES FINANCIEROS CRE



PAÍSES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE POTENCIALES CONSUMIDORES FINANCIEROS CRE



SALARIO PROMEDIO DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR EN PAISES -CRE

Países	SMMLV
Canadá	\$ 7,541,980.00
Chile	\$ 2,313,500.00
Ecuador	\$ 2,100,000.00
España	\$ 4,627,972.00
Estados Unidos	\$ 11,146,050.00
Alemania	\$ 8,557,464.00
Argentina	\$ 675,594.00
Australia	\$ 8,123,366.00
Austria	\$ 6,427,740.00
Bélgica	\$ 7,263,346.00
Bolivia	\$ 1,249,065.00
Brasil	\$ 900,050.00
China	\$ 1,148,422.00
Corea del Sur	\$ 6,089,212.00
Costa Rica	\$ 2,343,342.00
Cuba	\$ 340,687.00
Egipto	\$ 719,906.00
Líbano	\$ 1,555,513.00

Países	SMMLV
El Salvador	\$ 1,041,293.00
El Vaticano	-
Emiratos Árabes	\$ 8,437,250.00
Estados Unidos	\$ 11,146,050.00
Finlandia	\$ 5,185,043.00
Francia	\$ 5,797,821.00
Guatemala	\$ 1,566,114.00
Honduras	\$ 220,612.00
India	\$ 218,474.00
Indonesia	\$ 514,219.00
Israel	\$ 5,898,073.00
Italia	\$ 4,169,460.00
Jamaica	\$ 1,367,921.00
Japón	\$ 4,099,290.00
Kenia	\$ 535,645.00
Malasia	\$ 1,358,395.00
Marruecos	\$ 1,182,704.00
México	\$ 1,213,520.00

Países	SMMLV
Nicaragua	\$ 496,481.00
Noruega	\$ 10,713,325.00
Nueva Zelanda	\$ 7,451,893.00
Países Bajos	\$ 8,287,499.00
Panamá	\$ 1,418,441.00
Paraguay	\$ 1,364,000.00
Perú	\$ 1,001,577.00
Polonia	\$ 2,802,494.00
Portugal	\$ 3,021,037.00
Puerto Rico	\$ 870,495.00
Reino Unido	\$ 8,108,242.00
República Dominicana	\$ 1,321,287.00
Rusia	\$ 724,192.00
Singapur	\$ 11,162,841.00
Sudáfrica	\$ 959,875.00
Suecia	\$ 10,712,900.00
Suiza	\$ 16,712,124.00

Países	SMMLV
Tailandia	\$ 835,606.00
Turquía	\$ 1,829,763.00
Uruguay	\$ 2,177,398.00
Vietnam	\$ 602,351.00

Colombia \$ 1,160,000.00

BENCHMARKING

Para todo colombiano
residente en el exterior

Mayor rango de edad
(18-75 años)



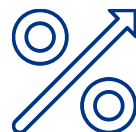
Amplia cobertura con
respecto a otros
prestadores del servicio
(56 países)



Plazos en pesos y UVR
(Desde 5 hasta 30 años)



Financiación de Leasing
más alta (85%)



La mayor financiación
hipotecaria existente en
el mercado



Monto máximo 1000
SMMLV



Por normatividad DIAN
vigente se exige estatus
migratorio definido (TIN)



SITUACIÓN ACTUAL CUENTAS

12/07/2023	Personas	Saldos	Estado
AVC	3329	\$ 28,845,123,790.76	Activos
CESANTÍAS	2777	\$ 23,955,448,036.00	2734 Act. / 43 Inc.
CESANTÍASY AVC	140	0	/
CRÉDITO	352	\$ 29,389,453,808.71	S.59 V.311 C.4
Total	6666	\$ 82,230,121,635.47	/

Corte a 12/07/2023

PIEZA NO I -COLOMBIA NOS UNE CAMPAÑA ACTUALIZACIÓN DE DATOS



¿Estás afiliado al FNA?
Te invitamos a actualizar tus datos para que estés enterado de todas las noticias e información de interés sobre los productos y servicios del FNA
Actualízalos en: colombianosenelexterior@fna.gov.co

¡Tener vivienda propia en Colombia sí es posible!

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DE CARACTER FINANCIERO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
VICELADO

CRONOGRAMA FERIAS DE SERVICIO PARA COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR- COLOMBIA NOS UNE 2023



FERIAS 2023 Segundo Semestre		
Mes	Consulado	Estado
26 y 27 Agosto	Miami	Eejecutada
9 Y 10 Septiembre	Guayaquil	Eejecutada
15 Y 16 Septiembre	Newark	Eejecutada
16 y 17 Septiembre	Nueva York	Eejecutada
14 y 15 Octubre	París	Confirmada
24 y 25 Noviembre	Antofagasta	Pendiente por confirmar
25 y 26 Noviembre	Santiago de Chile	Confirmada

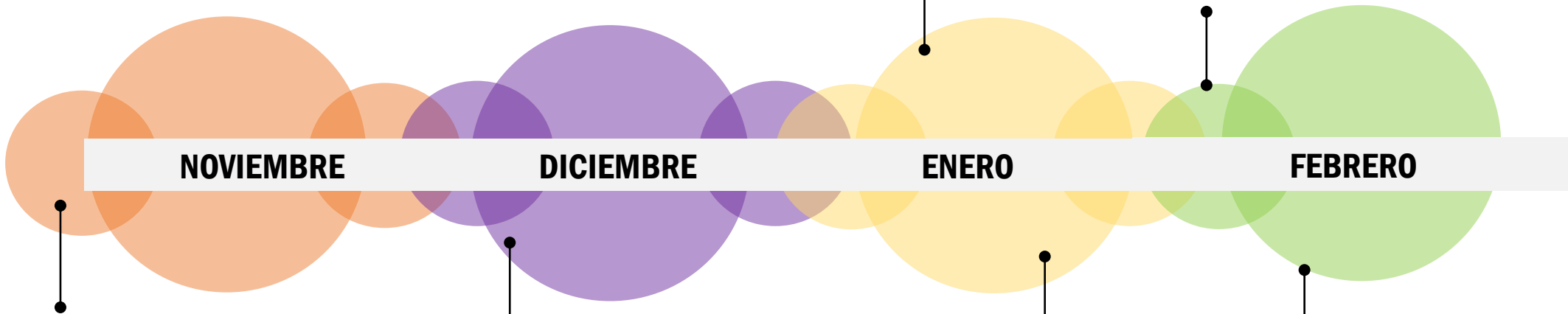
LÍNEA DE TIEMPO

SUSPENSIÓN DEL PROGRAMA

Cierre del programa bajo el Acuerdo No. 2446 del 7 de febrero del 2022.

ENERO 2023

Inicia la campaña de cuentas cerradas con el banco ITAU., actualmente se han realizado 3.



NOVIEMBRE

DICIEMBRE

ENERO

FEBRERO

NOVIEMBRE 2022

Se inicia el proceso de modificaciones en el formulario de AVC para CRE.

DICIEMBRE 2022

Se inicia reuniones con el programa Colombia Nos Une de la Cancillería, para convenio con ambas entidades.

ENERO 2023

Se solicita a la gerencia de Mercadeo y Comunicaciones, estrategias para publicitar el Programa CRE.

FEBRERO 2023

Primeras visualizaciones referente a la página digital para afiliación de CRE.

LÍNEA DE TIEMPO

MARZO 2023

Se firma por presidencia el borrador sobre el convenio realizado con Colombia Nos Une.

MAYO 2023

Se modifica el reglamento de crédito para CRE, Acuerdo No. 2535 de 2023. Se amplía el monto de préstamo de crédito de 500 SMMLV a 1000 SMMLV / Se habilito el crédito individual.

JUNIO 2023

En la gerencia de contratación, se acuerda el plan para contratar un Bróker.

SEPTIEMBRE 2023

Pruebas en el sistema, referente a validaciones de los campos correspondientes a CRE con las áreas involucradas

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

ABRIL 2023

Se modifica reglamento de AVC para CRE, Acuerdo No. 2422 de 2021.

JUNIO 2023

Fue aprobado por la Junta Directiva del FNA el levantamiento de la suspensión del producto CRE a través del acuerdo No 2535 de 2023.

AGOSTO 2023

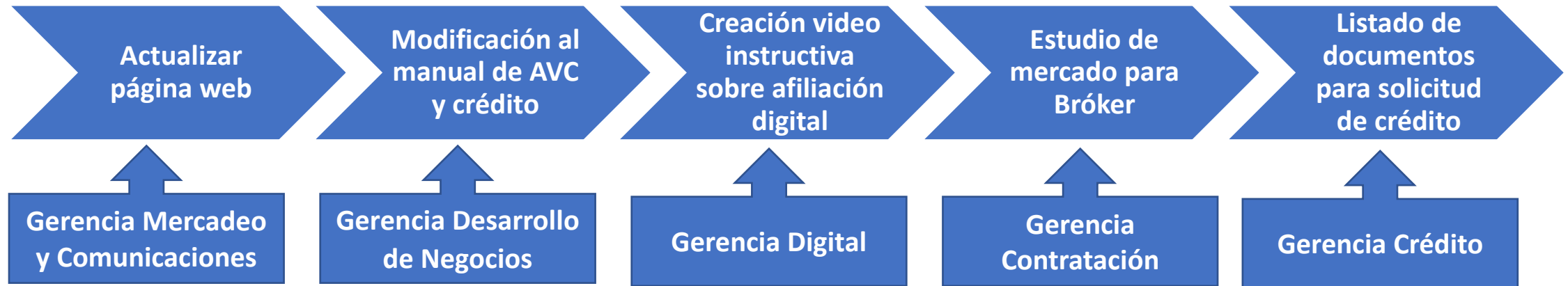
Se lanza el nuevo formulario, con las condiciones de AVC versión 8.0.

ASPECTOS A FORTALECER

Dentro de lo prestablecido por el programa, encontramos 3 acciones de mejora las cuales podemos implementar a continuación.

- 1 Estrategia comercial, entablar relaciones capaces de fundamentar y comprender las funciones y objetivos del Programa CRE.
- 2 Campaña de lanzamiento del Programa CRE, enfatizar la relevación en los desarrollos prestablecidos, fundamentando los dos productos manejados y los beneficios para los connacionales.
- 3 Realizar capacitaciones a fuerza comercial, entablar los cambios del programa y fundamentar reiterativamente las condiciones del Programa CRE.

ESTRATEGIAS A REALIZAR



META 2024-2026

CAPTACIÓN	VALOR CONTRATO PROMEDIO
13000	\$ 4,744,712
DESEMBOLSOS	VALOR CRÉDITO PROMEDIO
\$ 300,000,000,000	\$120,000,000

DISTRIBUCIÓN DE META	DESEMBOLSOS	CAPTACIÓN AVC
Canal Digital	50%	30%
Ferias		25%
Broker	50%	45%
TOTAL	100%	100%

De acuerdo a proyecciones, se espera captar 13.000 nuevos consumidores financieros durante el período en mención y \$300.000 millones de pesos en desembolsos efectivos.

BENEFICIOS DE AFILIACIÓN AL PROGRAMA CRE



MEDIOS DE PAGO

- Western Union
- Pago en Línea
- Pago en Bancos físicos (Colombia).

AJUSTES A LA IMAGEN DEL PROGRAMA

• ANTIGUO LOGO



LOGO ACTUAL



Este cambio fue aprobado el
2023/05/06



Convención comercial **FNA**

Juntos **hacemos realidad** el hogar de los colombianos

Gracias