

Fondo Nacional del Ahorro: la entidad financiera más social de Colombia lidera conversación sobre inclusión y transformación digital en el COLCOB 2025

Del ahorro al hogar: modelo de inclusión FNA

Bogotá, jueves 11 de septiembre de 2025. El Fondo Nacional del Ahorro (FNA) se consolida como la única entidad financiera del país que piensa la inclusión desde un enfoque social y humano, más allá de las cifras. Su presidenta, Laura Roa Zeidán, participará como panelista en el 21º Congreso Internacional de Crédito, Cobranzas y BPO – COLCOB 2025, en el panel “Inclusión financiera y transformación del sector hacia un sistema más digital y moderno”, que se llevará a cabo el jueves 11 de septiembre a las 11:45 a.m.

El Fondo Nacional del Ahorro (FNA) participa en el **21.º Congreso Internacional de Crédito, Cobranza y BPO (COLCOB)**, en el panel “**Inclusión financiera y transformación del sector hacia un sistema más digital y moderno**”.

Durante su intervención, **Laura Roa Zeidán, presidenta del FNA**, presentará el modelo de la entidad para **incluir prestando y también cobrando distinto**, combinando educación financiera, segmentación y herramientas digitales para mantener una **cartera sana** con enfoque social.

www.fna.gov.co



@fnaahorro



/FNAColombia



@FNAahorro



fnaAHORRO



@fnaahorro



Fondo Nacional del Ahorro

Inclusión financiera con impacto social

- El FNA impulsa la inclusión no solo desde el crédito, sino también desde una **cobranza temprana, empática y preventiva**, adaptada a la realidad de cada afiliado.
- A través del Ahorro Voluntario Contractual (AVC), miles de colombianos de bajos ingresos han encontrado un camino hacia el crédito. El 84 % de los AVC pertenecen a personas que ganan entre 0 y 2 SMMLV, lo que convierte este producto en una verdadera herramienta de inclusión financiera.
- Entre agosto de 2022 y julio de 2025, el fondo ha desembolsado más de 3.929 créditos por \$340.900 millones a poblaciones diversas en todo el país, con condiciones preferenciales, como víctimas del conflicto armado, beneficiando a comunidades afrocolombianas, indígenas, RROM, palenqueras, mujeres y población LGBTIQ+.
- La entidad también ofrece condiciones especiales para personas con discapacidad y docentes afiliados al FOMAG, facilitando el acceso a vivienda con tasas preferenciales.

Transformación digital al servicio de la inclusión

Con una cartera superior a \$12,5 billones y un crecimiento del 10 % en el último año, el FNA ha hecho de la digitalización una estrategia de inclusión y sostenibilidad:

- Infraestructura moderna con microservicios que hacen más ágiles y seguros los procesos de recaudo y consulta.
- Automatización inteligente (RPA) para reducir errores y fortalecer la trazabilidad en aportes, pagos y gestión de mora.

www.fna.gov.co



@fnaahorro



/FNAColombia



@FNAahorro



fnaAHORRO



@fnaahorro



Fondo Nacional del Ahorro

- Canales digitales robustos que hoy permiten a más de 1,1 millones de afiliados consultar y gestionar sus productos en línea, incluyendo App, web, WhatsApp y billeteras digitales para fomentar el ahorro sin trámites presenciales.

Educación financiera como pilar transversal

La entidad ha desarrollado más de 14 mil talleres y charlas, beneficiando a 93 mil colombianos, especialmente trabajadores independientes e informales. Con estas iniciativas, el FNA demuestra que la inclusión no se mide solo en acceso a productos, sino en la capacidad de acompañar a los ciudadanos en el manejo de sus finanzas personales.

Un modelo único en Colombia

Con enfoque social, innovación tecnológica y pedagogía financiera, el Fondo Nacional del Ahorro reafirma su posición como la única entidad financiera que convierte el ahorro en oportunidades y el crédito en dignidad, marcando la diferencia frente a la banca tradicional.

www.fna.gov.co



@fnaahorro



/FNAColombia



@FNAahorro



fnaAHORRO



@fnaahorro



Fondo Nacional del Ahorro