

Laura Roa Zeidán presenta en el Latam Fintech Market las estrategias del FNA para ampliar la inclusión habitacional

- *La presidenta del Fondo Nacional del Ahorro (FNA), Laura Roa Zeidán, participó en el Foro “Ideas para impulsar el acceso al crédito de vivienda”, en el marco de la 7ª versión del Latam Fintech Market.*
- *Durante el evento, se compartieron las estrategias más relevantes para derribar barreras de acceso al crédito de vivienda, priorizando la inclusión de trabajadores independientes e informales, el ahorro voluntario y la colaboración con el sector privado y las Fintech.*

Barranquilla, 12 de septiembre de 2025. Durante su intervención, la presidenta señala que la principal barrera que enfrentan los colombianos es la dificultad para demostrar capacidad de pago bajo los modelos tradicionales del sistema financiero, especialmente en población con ingresos no convencionales. “En el FNA dejamos claro que el acceso a la vivienda no puede depender únicamente de la formalización laboral. Por eso, el 17 % de nuestros afiliados proviene del sector independiente o informal, a quienes acompañamos con campañas pedagógicas, convenios territoriales, herramientas digitales y nuestro producto de ahorro voluntario”, afirma Roa Zeidán.

Asimismo, destaca que el FNA ha financiado más de 53 mil operaciones de crédito por \$5,9 billones, priorizando vivienda de interés social (VIS), con cuotas desde \$321 mil pesos mensuales. Estos resultados demuestran la apuesta institucional por esquemas accesibles y diferenciados, ajustados a la realidad económica de los hogares colombianos.

En ese sentido, plantea la necesidad de implementar nuevos modelos de evaluación crediticia que reconozcan pagos alternativos y capacidad de ahorro, fortalecer las

www.fna.gov.co



@fnaahorro



/FNAColombia



@FNAahorro



fnaAHORRO



@fnaahorro



Fondo Nacional del Ahorro

garantías públicas y profundizar en la digitalización de procesos para democratizar el acceso al crédito habitacional.

En materia de ahorro, la presidenta resaltó que el Ahorro Voluntario Contractual (AVC) y la administración de cesantías se consolidan como palancas de inclusión habitacional. Entre 2024 y 2025, el FNA ha registrado un crecimiento del 10 % en cesantías y del 24 % en ahorro voluntario, administrando más de \$12 billones.

Finalmente, Roa reitera que el acceso a vivienda requiere de la articulación entre el sector público, el privado y las Fintech: “Ningún actor puede resolver por sí solo el desafío de la vivienda. Solo con alianzas estratégicas lograremos cerrar la brecha habitacional de manera masiva y sostenible. El FNA aporta confianza institucional y gestión social; el sector privado y las Fintech, innovación y velocidad. Esa convergencia es la clave para transformar realidades”.

Con esta participación, el FNA continúa reafirmando su compromiso con la inclusión financiera y habitacional, y se consolida como un actor clave en la construcción de patrimonio y movilidad social para miles de familias colombianas.

www.fna.gov.co

