

Informe de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial. Periodo 2015

En el presente informe se relacionan las acciones ejecutadas durante el año 2015, encaminadas al cumplimiento de los valores corporativos del FNA; apuntando a la generación de progreso y al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Dichas acciones están alineadas a las dimensiones a las que Responsabilidad Social Empresarial le apunta: ambiental, social e interna, es importante realizar una connotación y es que la dimensión interna hace referencia a las acciones ejecutadas exclusivamente al interior de la entidad, dirigidas a los colaboradores, pero que en consecuencia a los procesos se articula a la dimensión social y ambiental.

Se desglosarán entonces los diferentes procesos, cada uno con sus anexos respectivos, que se encontrarán al finalizar el documento.

1. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL

1.1 PROCESOS DE DISPOSICIÓN FINAL

1.1.1 Convenio REDCUNA

Dando cumplimiento a la Resolución 159 DE 2005 "Por medio de la cual se adopta la Guía de Políticas y Buenas Prácticas Ambientales del Fondo Nacional de Ahorro" y ratificando el compromiso por ser una empresa socialmente responsable, el centro de RSE, el 12 de agosto del 2015 firmo convenio de cooperación con la fundación REDCUNA, con este proceso Responsabilidad Social Empresarial busca formalizar los procesos de disposición final de papel.

A continuación, se adjuntan los procesos realizados a la fecha.

Donación	N° Entrega	Elemento	Cantidad	Población impactada	Beneficiario	Que se hace con los recursos	Precio	
Residuos Sólidos	1	Papel de archivo	629 Libras	* NIÑOS: 45 ADULTOS: 5 *PERSONAS DE LA TERCERA EDAD: 95 140 Personas	REDCUNA	*Ocupación del tiempo libre de niños, niñas, adolescentes y habitantes de calle por medio de actividades productivas por medio del arte y la cultura.	\$ 131.000,00	
	2	Papel de archivo	648 Libras				\$ 189.080,00	
		Cartón	368 Libras					
	3	Papel de archivo	245 Libras					\$ 79.175,00
		Cartón	216 Libras					
	4	Papel de Archivo	621 Libras					\$ 359.830,00
		Cartón	408 Libras					
	5	Papel de Archivo	348 Libras					\$ 156.200,00
		Cartón	336 Libras					
	6	Papel Archivo	216 Libras					\$ 129.500,00
Cartón		512 libras						
	Chatarra	845 Libras						
Total:							\$ 1.044.785,00	



Fotografías: Proceso de disposición final: REDCUNA. 2015

Ver anexos de disposición final

1.1.2. Fundación del quemado

Siguiendo con los lineamientos de buenas prácticas ambientales, se lideraron dos procesos de disposición final de residuos sólidos. Este año las entregas fueron principalmente de Tóner.

A continuación, se relacionan os recursos entregados y el uso de los mismo.

Donación	N° Entrega	Elemento	Cantidad	Población impactada	Beneficiario	Que se hace con los recursos	Precio
Residuos Solidos	1	Toners	3230	159 Pacientes	Fundación del Quemado	*Cirugía General. *Cirugía Local. *Control médico.	\$16.150.000,00
	2	Toners	331			*Consulta médica. *Fisioterapia. *Infiltración. *Psicología. * Sesión Láser. *Trabajo Social. *Presión.	\$ 1.655.000,00
Total:							17.805.000,00

Para conocer a profundidad las necesidades de la fundación, y tener un acercamiento más directo con los beneficiarios de estas donaciones, el equipo de Responsabilidad Social Empresarial realizó una visita en las instalaciones el 26 de agosto, a esta visita el equipo llevo con globos y con alcancías de la entidad para los pacientes, en su mayoría niños, realizó un recorrido por las instalaciones, conociendo los servicios médicos que se ofrecen y algunos casos e historias de vida de los pacientes.

Ver anexos de disposición final



Fotografías: Visita a instalaciones FUNDACION DEL QUEMADO. 2015

1.1.3. LUMINA

Con el propósito de poder realizar un correcto proceso de disposición final de luminarias, el equipo de Responsabilidad Social Empresarial, se comunicó con la empresa ECOINDUSTRIA, la cual recogió 46 kilogramos de tubos fluorescentes el 20 de enero de 2015

Donación	N° Entrega	Elemento	Cantidad		Beneficiario
Residuos Solidos	1	Luminarias	56 Kilos		ECOINDUSTRIA



Fotografías: Disposición final de luminarias. 2015

Ver anexos de disposición final

1.1.4. Tapas para sanar

La división de Gestión Humana en conjunto con el equipo de Responsabilidad Social Empresarial, el 17 de julio realizó una jornada de entrega de 79 kilogramos de tapas, estos recursos serán un aporte a la intervención de niños diagnosticados con cáncer y que no cuentan con la cobertura económica para asumir los procesos requeridos.

Ver anexos de disposición final

Donación	N° Entrega	Elemento	Cantidad	Población Impactada	Beneficiario	Que se hace con los recursos
Residuos Solidos	1	Tapas Plásticas	150 Kilos	120 Personas	Tapas para sanar	Aportes para lograr sesiones de quimioterapia



Fotografías: Entrega de Tapas en la fundación. 2015

1.2. MOVIMIENTO CERO

Priorizando las actividades sectoriales, el equipo de Responsabilidad Social Empresarial se unió a la iniciativa “CERO PAPEL CERO EXCUSAS”, como parte de esta iniciativa se asistió como apoyo a la capacitación denominada: buenas prácticas de impresión que se llevó a cabo el 14 de abril, y que contó con la participación del delegado del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la CRA.

1.3. ESTUDIO PRELIMINAR DE USO DE ENERGÍAS EFICIENTES

El equipo de RSE realizó un estudio de conveniencia como sugerencia para el cambio de luminarias tradicionales por tecnología LED, la aprobación de esta iniciativa lograría mitigar el impacto ambiental generado por el FNA reduciendo el consumo de energía y las emisiones directas de rayos UV.

Ver anexo: estudio luminarias.

1.4. INFORME CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA

El día 27 de abril, el Señor Diego Riaño delegado de la Contraloría General de la Republica, llevo a cabo la auditoria acerca de la gestión ambiental que adelanta el Fondo Nacional del Ahorro, en verificación al cuestionario que se entregó en el mes de febrero del mismo año se resolvieron algunas inquietudes y se verificaron las respuestas contenidas en el mismo. La primera giro entorno al plan de gestión ambiental de la entidad, se explicaron algunos aspectos específicos del mismo y realizó el requerimiento de algunos documentos que certifiquen el PIGA.

Frente al tema de ahorro de agua y luz el delegado indagó sobre los procesos que verifican la disminución de agua y energía tanto en la sede Bogotá como a nivel nacional, esta revisión a partir del año 2013, para dar respuesta a este punto se resaltó el proceso de sensibilización puesto en marcha desde el mes de abril, el cual tiene como objetivo generar conciencia ambientalista en cada uno de los empleados de la entidad, se comento acerca del estudio de implementación de nuevas tecnologías en las instalaciones de la entidad, para corroborar el ahorro de consumo de agua y luz.

Se pregunto acerca de los residuos eléctricos, electrónicos, luminaria y Tonners sobre cuál era el proceso de disposición final que se les daba y con qué entidades se estaba adelantando este proceso.

Finalmente, el equipo de Responsabilidad Social explicó el proceso de separación de residuos sólidos, los encargados de este proceso, y las alianzas que estaban en consolidación; el convenio con REDCUNA, y La Gran Fundación.

Ver anexo respuesta a la contraloría general de la republica 2015

1.5. LANZAMIENTO DE CAMPAÑA MEDIO AMBIENTAL

Con el apoyo de “Súper Héroes Ambientales” el pasado 15 de abril, se realizó el lanzamiento de la Campaña Medio Ambiental con el apoyo de CAFAM, quienes a manera lúdico-pedagógica incentivaron las buenas prácticas ambientales: la recolección de basuras, uso de equipos ofimáticos, uso correcto de impresión y finalmente se recordó el uso del pocillo de cerámica.

Esta jornada se realizó mediante un performance compuesto por tres superhéroes que representaban: un personaje maligno que incitaba al desorden, la impresión irresponsable de documentos, y el mal uso de canecas ambientales, y dos personajes que fomentaban todo lo contrario; la responsabilidad ambiental, acompañada de datos numéricos y lecciones de buen uso.

Esta acción se realizó por toda la entidad, empezando por el cuarto piso del edificio de convenciones y culminando por el cuarto piso del edificio de presidencia.

La campaña recibió la acogida de todos los funcionarios, se convirtió en un momento de dispersión y de reflexión.



Fotografías: Campaña de sensibilización - Colaboradores FNA. 2015

1.6. CAMINATA ECOLÓGICA

El domingo 12 de Julio, el grupo de Bienestar Laboral en acompañamiento con el equipo de Responsabilidad Social Empresarial, puso en marcha una jornada ecológica en el Municipio de Silvania - Cundinamarca, en la finca La Cascada.

Como parte del proceso de sensibilización y concientización en materia ambiental a los colaboradores del FNA, se realizó una caminata y al finalizar la siembra de 80 árboles pertenecientes a la familia Duranta Cerco, esta siembra fue dirigida por los colaboradores participantes en esta jornada y se realizó específicamente en la Escuela Victoria la Baja.

El Centro de Responsabilidad Social Empresarial presente en la creación de una nueva cultura organización.



Fotografías: Caminata Ecológica. 2015

2. DIMENSIÓN SOCIAL

2.1. PROYECTO CREATIVIDAD SOSTENIBLE

En el mes de agosto el equipo de Responsabilidad Social Empresarial dio inicio al proyecto de creatividad sostenible con la intervención en Tierra Bomba, en conjunto con Valeria Lotero.

Motivado en aportar a la transformación del país el FNA desde RSE pretende consolidar Comunidades Sostenibles, buscando la consolidación de actividades económicamente sustentable por medio del arte y la cultura.

El año referente al informe cerro con un listado de actividades que se suman a la ejecución de este proyecto: diseño del Brochure, manuales de transferencia, celebración de Halloween, video informativo y fiesta navideña.

2.1.1 Brochure: Con el propósito de crear sinergias con diferentes entidades estatales y privadas el centro de RSE trabajo en la elaboración de un folleto informativo, en donde se expone la justificación y los antecedentes del proyecto, igualmente una breve descripción de como se está trabajando para impactar en la comunidad.



Fotografía: Brochure. 2015

2.1.2 Manuales de transferencias: El objetivo de los manuales de transferencia es lograr replicar los conocimientos aplicados en este primer proyecto, abriendo las puertas a un conocimiento comunitario, que pueda compartirse no solo al interior de la comunidad, sino a otras comunidades.



Fotografía: Construcción de Manual de Transferencia. 2015

2.1.3 Presencia en medios externos de comunicación: El FNA se toma varios medios de comunicación este año, para informar a los externos sobre nuestras acciones y proyectos, visibilizando, así como nuestras estrategias están marcando la diferencia a nivel nacional.

El Espectador y Colmundo Radio, fueron nuestros aliados para difundir nuestras acciones socialmente responsables.



Fotografías: Pantallazos de publicaciones. 2015

2.1.4 Halloween: En esta campaña se contó con la participación de todos los colaboradores del FNA, se incentivó y motivo a cada uno mediante un proceso de difusión a participar en la campaña de donación de dulces para poder acompañar en este día a los niños de Tierra Bomba. El equipo se trasladó hasta la comunidad para llenarlos de sorpresas, y obsequios, una tarde llena de magia, música y mucho trabajo en equipo.



Fotografías: Halloween en Tierra Bomba. 2015

2.1.5 Videos Fondo Channel: Para dar a conocer los proyectos liderados por la entidad al interior de nuestra entidad, en materia de Responsabilidad Social Empresarial, junto a Comunicaciones internas se coordinó como herramienta el Fondo Channel para hacer el proceso de difusión.

2.1.6 Literatura Infantil Para los NIÑOS DE TIERRA BOMBA: Con el propósito de celebrar la época navideña el centro de RSE en conjunto con comunicaciones externa, oficializó el pasado mes de octubre un convenio de cooperación con la W y la Fundación Santillana, cuya finalidad fue unir esfuerzos para coordinar la recolección de libros alrededor de Bogotá.

Con esta iniciativa el FNA busco obsequiar literatura infantil a los niños de Tierra Bomba y los corregimientos aledaños a la isla, con el enfoque pedagógico y cultural que desde nuestra llegada a la isla es el norte de intervención.

A continuación, se adjunta el cronograma de recolección;

N°.	Centro Comercial	Fecha
1.	C.C Santa Fe	26/11/2014

2.	C.C Gran Estación 1	30/11/2015
3.	C.C Gran Estación 2	01/12/2015- 02/12/15
4.	Hacienda Santa Bárbara	03/12/2015
5.	C.C Santa Ana	04/15/15-05/12/15
6.	C.C Centro Chía	09/12/2015
7.	C.C Unicentro	12/12/2015
8.	FNA (CNA)	14/12/2015



Fotografías: Recolección de Literatura en Centros Comerciales de Bogotá. 2015

Alternó a esto, en el FNA se instalaron urnas de recolección y se divulgaron piezas informativas para contar con la participación y asistencia de nuestros colaboradores



Fotografías: Piezas internas. 2015

Finalmente, el 18 de diciembre se realizó la entrega de literatura en la isla Tierra Bomba, contó con la participación de los rectores de los cinco colegios de los corregimientos correspondientes, la vocera de Santillana, la primera dama y el presidente de la entidad.



Fotografía: Augusto Posada- Tierra Bomba. Entrega de literatura infantil. 2015



Fotografía: Pieza de agradecimiento a los colaboradores del FNA. 2015

Ver anexos: carpeta de videos “Tierra bomba 2015”

2.2. CONVIVENCIA SOMOS TODOS:

Desde responsabilidad social se le da construcción a un proyecto de intervención social, que pretende darle coherencia a las acciones desarrolladas en el tema social hasta la fecha.

Convivencia Somos Todos es *Un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial del Fondo Nacional del Ahorro para la sostenibilidad de las comunidades de nuestro país. “Un compromiso con la paz”.*

El Fondo Nacional del Ahorro, desde el grupo de Responsabilidad Social Empresarial, ha tomado la iniciativa de desarrollar, por medio de la intervención social, un programa de actividades culturales y sociales dirigido a poblaciones vulnerables del país con el fin de garantizar los principios de desarrollo sustentable y la toma de conciencia sobre la importancia del bienestar de las comunidades. “Convivencia somos todos” es una estrategia con la que se pretende impactar e intervenir en diferentes zonas del país donde el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, junto con el Fondo Nacional del Ahorro, entregará viviendas por medio del programa “Viviendas 100% subsidiadas”. La realización de este proyecto surge como una necesidad evidenciada en los proyectos consolidados del programa “Viviendas 100% subsidiadas”, en los que se han registrado agravantes de convivencia, de micro-tráfico y de violencia. Inciden directamente en la convivencia. Es por esto, que el FNA le apuesta a generar un aporte a la disminución y resolución de conflictos brindando herramientas culturales y artísticas sostenibles que a largo plazo propendan por la estabilidad de las comunidades.



JUSTIFICACIÓN: Generar una sinergia entre las dinámicas sociales y las dinámicas internas de las empresas se ha convertido en un factor determinante para garantizar el éxito de las organizaciones. Con el propósito de garantizar la sostenibilidad, perdurabilidad y competitividad de la empresa, y contribuir a la obtención de la meta del Plan Nacional de Desarrollo de reducir al 6% la pobreza extrema. El FNA busca implementar actividades enfocadas a la creatividad sostenible y la convivencia en comunidades en donde el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, junto al acompañamiento del FNA, haga entrega de viviendas, buscando que en cada uno de los entornos en donde la empresa participa tengan el sello de ser socialmente responsable y auto sostenible..

NORMATIVIDAD: Como parte del soporte y justificación jurídica de la iniciativa “Convivencia Somos Todos”, se mencionará un breve marco legal que soportaría la construcción y ejecución del mismo.

- **Decreto 1921 de 2012:** Reglamenta la metodología para la focalización, identificación y selección de los hogares potencialmente beneficiarios del subsidio familiar de vivienda 100% en especie (SFVE), así como los criterios para la asignación y legalización del referido subsidio
- **Resolución 0010 de 2013:** Mecanismo de sorteo de asignación de beneficiarios vivienda gratis.
- **Ley 1098 de 2006-** Código de infancia y adolescencia - Artículo 30 – Derecho a la Recreación, participación en la vida cultural y en las artes: Los niños, niñas adolescentes tienen derechos al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes. Igualmente, tiene derecho a que se les reconozca, respete y fomente el conocimiento y la vivencia de la cultura a la que pertenezcan.

ISO 26000:2010: Guía ICONTEC de Responsabilidad Social Empresarial - participación activa y desarrollo de la comunidad

El compromiso del Fondo Nacional del Ahorro, se alinea con los pilares de la Guía de responsabilidad social empresarial, en la que se incentiva el compromiso y la participación activa en las comunidades en donde hace presencia la entidad, para contribuir al desarrollo de las mismas, buscando aumentar el bien público y aportando al fortalecimiento de la sociedad civil.

Los asuntos claves del desarrollo de la comunidad a las que la entidad puede contribuir, según la guía mencionada en relación con “Convivencia Somos Todos”, incluyen la creación de empleo mediante la expansión y diversificación de las actividades económicas y el desarrollo tecnológico.

Por otro lado, puede contribuir a través de las inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas de desarrollo económico local; ampliando programas de educación y desarrollo de habilidades; promoviendo y preservando la cultura y las artes; y proporcionando y/o promoviendo servicios de salud a la comunidad. El desarrollo de la comunidad podría influir en el



fortalecimiento institucional de la comunidad, sus grupos y foros colectivos, programas culturales, sociales y ambientales y redes locales que involucren múltiples instituciones.

Usualmente, el desarrollo de las comunidades avanza cuando las fuerzas sociales al interior de la comunidad se esfuerzan por promover la participación pública y persiguen la igualdad de derechos y niveles de vida digna para todos los ciudadanos, sin discriminación.

Adicionalmente, la iniciativa “Convivencia Somos Todos” incide en dos de los *Objetivos del milenio*:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre: La iniciativa desarrolla procesos de sostenibilidad creativa que, además de impulsar y formalizar procesos culturales, aporta a la economía de las comunidades con la inclusión de programas artísticos y manuales que, pensados a futuro, generarían avances económicos en las familias.

2. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente: “Convivencia Somos Todos” reconoce la importancia y la coyuntura mundial frente a la necesidad de proteger el medio ambiente, es por eso que los materiales con los que se desarrollarán los talleres de creatividad sostenible son en su mayoría con la reutilización de recursos no renovables. Por otra parte, el proyecto incluye talleres pedagógicos de cuidado ambiental en los cuales se impulsarán jornadas de limpieza y de reciclaje.

El objetivo de este proyecto le apunta a brindar, desde el Fondo Nacional del Ahorro herramientas en pro del fortalecimiento de la convivencia mediante la intervención y el acompañamiento social a poblaciones beneficiarias del programa “Viviendas 100% subsidiadas” otorgadas por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, a partir de la ejecución de actividades encaminadas a la creatividad sostenible y a la reconstrucción de tejido social.

A la fecha, la presentación, aprobación y ejecución del proyecto se encuentra en espera, sin embargo, como parte del proceso se realizó un acercamiento en compañía con el Centro de Estudios de la entidad con la FUNDACIÓN SANTO DOMINGO, quienes al conocer nuestra iniciativa se motivaron para la ejecución ya que ellos no cuentan con los recursos profesionales para realizar una intervención social. Es importante destacar que el FNA ya realizó una alianza formal con dicha fundación, convenio que se dejó abierto para más adelante poder incluir algún requerimiento que el proyecto requiera.

2.3. EDUCACIÓN FINANCIERA.

En el mes de Julio se realizó un acercamiento con ASOBANCARIA, la finalidad era consolidar una política de sostenibilidad que impacte a colaboradores, clientes y comunidad, buscando como aliado estratégico la entidad gremial ASOBANCARIA.



El objetivo es de poder diseñar e implementar actividades de educación financiera que logren un impacto significativo, pero que además sean actividades consolidadas y articuladas con diversas entidades financieras enfocadas en el mismo objetivo.

Educación Financiera:

Solo el 3% de la población ha recibido o asistido a charlas de educación financiera, la mayoría de la población Colombiana no adquiere servicios financieros debido al estigma de autoexclusión y desconocimiento que existe sobre la temática, además las entidades financieras generalmente solo buscan cumplir con los lineamientos fijados por la superintendencia financiera, lo que explicaría la ausencia de seguimiento a los proyectos destinados a el fortalecimiento de la educación financiera.

Por lo anterior y teniendo como premisa el portafolio de productos de la empresa (Crédito Educativo), el centro de Responsabilidad Social identifico la educación financiera, como una actividad de penetración a posibles nichos de interés, para cumplir este objetivo el centro de RSE se reunió con ASOBANCARIA.

Con el fin de lograr actividades de educación financiera que logren un verdadero impacto y que no sean sueltas, ASOBANCARIA propone que el FNA haga uso de su proyecto y plataforma “Saber más ser más”.

Saber más ser más: es el nombre del programa virtual de educación financiera de los bancos en Colombia, el cual busca sensibilizar a la población acerca de la importancia de educarse financieramente y brindar herramientas para mejorar los conocimientos y hábitos de las personas a la hora de manejar sus finanzas personales y familiares y entablar relaciones con el sistema financiero.

La colaboradora de ASOBANCARIA propone una alianza estratégica en donde el FNA pueda hacer uso de la plataforma virtual, instalando un link o banner dentro de la web principal de la entidad, sin ningún tipo de contra prestación monetaria. La intención de ellos es poder lograr implementar una política de educación financiera articuladas con todas las entidades que presten este servicio.

2.3. ACCION CULTURAL POPULAR

Como parte del interés de RSE de fomentar practicas responsables de educación financiera, se realiza un acercamiento con la fundación Acción Cultural Popular, quienes desde hace varios años han emprendido un proyecto educativo en las zonas rurales del país que sostengas bajos índices de educación. Tras la instalación de escuelas virtuales en zonas específicas, han desarrollado una plataforma virtual educativa con la que educan a los campesinos de nuestros países, la intención del FNA de aliarse con esta fundación, era contar con la oportunidad de incluir un módulo de educación

financiera dirigido desde el FNA y lograr con esto llegar a las zonas rurales de nuestro país, educando y dándonos a conocer.

Este proceso se detuvo ya que la creación del módulo requiere el acompañamiento del centro de estudios y no se logró juntar acciones para desarrollar el convenio.

2.4. INCLUSIÓN SOCIAL

2.4.1 Aprendiz SENA: El pasado mes de octubre, inicio como colaboradora de la entidad el aprendizaje con condición de discapacidad del Sena en etapa de productividad Estefanía Prada, con este plan piloto el FNA busca ratificar su compromiso con las personas en condición de discapacidad, permitiéndoles el acceso a las instalaciones y la oportunidad de trabajar.



Fotografía: Estefanía Prada – Boletín Virtual. 2015

2.4.2: Inclusión Social: Con el apoyo de la Fundación de Audiología se planificó y diseñó el macro proyecto de inclusión social en el cual se abordarán los siguientes temas:

1. Determinar los AJUSTES RAZONABLES que se deben tener en cuenta para la INCLUSIÓN LABORAL de personas con discapacidades, sujetos a:
*Cumplimiento de la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, adoptada por Colombia en 2009, que establece la “universalidad, indivisibilidad, interdependencia e interrelación de todos los derechos humanos y libertades



fundamentales, así como la necesidad de garantizar que las personas con discapacidad ejerzan plenamente y sin discriminación”

*Principios de accesibilidad y diseño universal, estableciendo especificaciones para la construcción y adecuaciones de espacios públicos y entes privadas con funciones públicas, que han sido destinados para el acceso y el servicio de todos los ciudadanos.

*NORMA ICONTEC 6047

- 2 Desarrollar un ciclo de talleres que permitan la transformación de imaginarios en los colaboradores de la entidad y con ello mejorar el clima organizacional que conduzca a mejores prácticas de responsabilidad social individual e incluyentes.
- 3 Diseño y elaboración de piezas de señalización (Personas Ciegas) de acuerdo a la norma técnica colombiana ICONTEC 6047 y así cumplir uno de los fines esenciales del Estado de servir a la comunidad, es decir, las acciones llevadas a cabo por las entidades de la administración pública deben tener como eje central a los ciudadanos, de modo que ellos puedan acceder a los servicios de manera oportuna y en condiciones de igualdad, sin importar su condición de discapacidad.

3. DIMENSIÓN INTERNA

3.1. MUGS RESPONSABLES

Para poder transformar nuestro entorno y hacer un aporte ambiental desde nuestros colaboradores, en conjunto con bienestar laboral entregamos Mugs de cerámica a los colaboradores de la entidad, estos obsequios fueron entregados en el día del hombre y la mujer respectivamente, alterno a la entrega se desplegó la campaña nacional para incentivar el uso de pocillos de cerámica y no de cartón.



Fotografía: Colaboradores incentivando el uso del Mug. 2015

3.2. APOYO DE PRENSA FNA

3.2.1. Plan piloto radial: El área de comunicaciones a mediados del mes de abril hace el lanzamiento de su programa radial “Fondo Nacional de Ahorro Evolucionara”, del cual se nos destinó un espacio para informar a nuestros colaboradores acerca de las actividades ejecutadas desde RSE en el tema ambiental, este espacio informativo fue provechoso en términos de divulgación a nuestros colaboradores y de invitación a mantener la conciencia ambiental.

La trasmisión se realizó a todos los colaboradores, en las rutas de la entidad desde el 15 de mayo



Fotografía: Grabación programa radial. 2015

3.2.2 Plan Piloto Televisión: Con la cooperación y coordinación del equipo de comunicaciones se logró difundir en City TV un espacio enfocado en la campaña Movimiento Cero; invitando a otras entidades a unirse a esta iniciativa, contándoles cuales eran las campañas que desde el interior de nuestra entidad adelantábamos frente al tema.

A continuación se relaciona el link donde se encuentra publicado dicho espacio https://www.youtube.com/watch?v=3cidoh6_RhQ



Fotografía: Grabación programa para City TV. 2015

3.4. FERIA SEMANA DE LA SALUD

Del 19 al 23 de octubre se realizó en el FNA, la semana de la salud y la recreación, en la cual el centro de RSE hizo presencia con dos espacios de aproximadamente stands.

El espacio sirvió como medio de divulgación a todos los colaboradores sobre los proyectos que adelanta el Centro de RSE, las empresas asistentes fueron: Ciudad de mascotas, bar de Oxígeno, Silincode y MAGENTA.

Durante estos días la fundación de ciudad de mascotas realizó el acompañamiento con un veterinario, prestando el servicio de asesoría para todos nuestros colaboradores, adicional a esto nos ofrecieron un descuento especial por cada uno de los productos que se adquirieran.

Por otro lado, durante dos días se instaló una Unidad Móvil de Oxigenoterapia, Aromaterapia y Relajación Guiada, que integra técnicas de relajación y respiración



Fotografías: Semana de la Salud. 2015

Finalmente, con el apoyo y asesoría de Magenta se dio cierre a esta semana de la salud, Magenta ofreció durante todo el día sus Bonsái y realizó el acompañamiento brindando pequeñas charlas acerca del manejo de estos.



Fotografía: Semana de la Salud. 2015

3.5. PLAN GRAN IMPACTO

Con el propósito de generar una cultura en pro del cuidado de los recursos no renovables, en el mes de diciembre se logró lanzar la campaña denominada Gran Impacto, el objetivo de esta es mitigar el impacto ambiental causado por la empresa y dar cumplimiento al requerimiento de la contraloría general de la república.



Fotografía: Sticker en baños CNA . 2015

3.6 TICKET CÓNCAVO

Como parte de una estrategia 360°, se buscó la aprobación de hacer uso del ticket cóncavo ubicado en el centro de atención del FNA, con esta herramienta tuvimos la posibilidad de transmitir mensajes de protección y concienciación ambiental a nuestros consumidores financieros.

Ver anexos video “ Ticket Cóncavo 2015”

3.7. PRESENCIA EN EL BOLETÍN VIRTUAL

El Boletín Virtual ha sido una de las estrategias más importantes para el equipo de Responsabilidad Social Empresarial este año, podríamos decirse que gracias a esta herramienta se ha podido informar a nuestros colaboradores a nivel nacional las actividades y campañas implementadas por RSE.



Donación FNA a la Fundación del Quemado

Juntos logramos un Halloween feliz en Tierra Bomba



Los niños son los ganadores en, Y tú ¿cómo ves al FNA?



La actividad en la que más de treinta niños entre 0 y 15 años dibujaron la forma en la que visualizan y sienten nuestra entidad, generó un espacio muy especial para vivir con ellos el Día del Ahorro.

Conocer la creatividad de los hijos de nuestros funcionarios, nos llena de orgullo y motivación.

**Llevamos felicidad a los niños de Tierra Bomba,
¡Gracias familia FNA!**



Cerca de 1.300 menores participaron en la celebración de Halloween que el FNA preparó para los niños de la isla de Tierra Bomba, allí disfrutaron de presentaciones, juegos de magia, concursos y de los dulces que los colaboradores regalaron para esta fecha tan especial.

Esta hermosa jornada se llevó a cabo en las instalaciones del colegio Domingo Benkos Bioho de la isla y las actividades estuvieron a cargo del grupo de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra Entidad, quienes hicieron la entrega de disfraces, maquillaron a los niños y dirigieron todo este proyecto pensado para los pequeños de Tierra Bomba.



Con un excelente balance cerró la Semana del Bienestar y el Esparcimiento que se realizó del 17 al 23 de octubre.

Muchas actividades se desarrollaron en torno a los funcionarios del FNA, la idea era que todos lográramos unirnos para un mismo fin: disfrute, bienestar, salud y recreación.

Actividades como las realizadas por Responsabilidad Social Empresarial llenaron el corazón de algunos de nuestros compañeros al unirse a la jornada de adopción de mascotas. Manolo y Perta son algunos de los perritos beneficiados que tendrán un nuevo hogar; la Unidad Móvil de Oxigenoterapia fue otra de las invitaciones que causó furor y que logró brindar un espacio de salud único bastante relajante.

Bienestar Social y Gestión Humana FNA, consiguieron unir en juegos como Rana, Ajedrez, Mini Tejo y Tenis de Mesa a decenas de apasionados que formaron sus grupos para participar activamente, mientras que otros disfrutaron de pausas activas con juegos de consola.

Temas de belleza y de salud fueron aliados a las actividades de yoga en esta semana, que podemos decir que fueron un gran acierto.



Fotografías: Boletín Virtual FNA. 2015

3.8 CAMPAÑA: “AYUDEMOS HOY A QUIENES DAN SU VIDA POR LA PATRIA”

En el mes de septiembre, se dio inicio a la campaña de donación para las Fuerzas Armadas de Colombia, la cual tuvo como objetivo recolectar productos básicos de primera necesidad, en reconocimiento a su valor y sacrificio por la paz de Colombia.



Fotografías: Campaña recolección de alimentos FNA. 2015

3.9 MURAL DE RSE

Como celebración del día mundial del ahorro en el mes de octubre el centro de RSE participó junto a las demás divisiones del FNA en la exposición de murales explicativos frente a las acciones desarrolladas por cada una encaminadas a informar de que manera ahorrábamos al interior de la entidad, esta jornada fue liderada por la división de comunicaciones, y el mural de RSE fue uno de los más representativos y llamativos.



Fotografías: Mural RSE- FNA. 2015

3.10. CONCIENCIA ANIMAL

Con el apoyo y liderazgo de la Fundación ORCA, durante el año se comunicaron vía mailing diferentes contenidos que invitan al cuidado y protección de los animales domésticos.

Adicional a esto, se realizó la primera intervención en la isla de Tierra Bomba, impactando a 42 perros, 3 gatos y un burro. Se ofrecieron servicios de acompañamiento a las familias propietarias de animales compañía, se desarrollaron charlas de protección y tenencia de animales de compañía, se realizaron actividades desparasitación interna y externa, manejo medico de algunas patologías consultadas por la comunidad, y un procedimiento bajo sedación de una paciencia con miasis (gusanera). **Ver ANEXO "INFORME DE INTERVENCION ORCA – TIERRA BOMBA"**



Fotografías: Piezas internas. 2015

3.11. ELABORACIÓN DEL BALANCE SOCIAL

A mediados del mes de agosto el centro De RSE dando cumplimiento a la normatividad vigente, publico el balance social periodo 2014-2015 en la página Web de la entidad. **ANEXO 5**

3.12. RED DE VOLUNTARIOS

En el mes de noviembre se envió un correo masivo invitando a todos los colaboradores a hacer parte de la RED DE VOLUNTARIOS FNA, esta iniciativa convoco a todos los rincones del país y cerrando el año se ha consolidado un grupo de 47 voluntarios. Se espera que este grupo lidere y participe de las actividades que desarrolla el equipo de RSE.



*Fotografía: Invitación inscripción RED DE VOLUNTARIOS FNA.
2015*

3.13. CALENDARIO FNA 2016 Y SEPARADOR DE LIBROS

Para el calendario 2016 del FNA se dispuso de espacios para incluir mensajes, y fotografías de RSE, con esto se pretende incluir y cambiar la cultura al interior del fondo, concienciando a cada uno de nuestros colaboradores.

Por otro lado, se obsequiará en el 2016 un separador de libros que contendrá igualmente mensajes alusivos a las acciones de RSE.