



INFORME DE GESTIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Fondo Nacional del Ahorro ha entendido e incorporado la responsabilidad social como gestión integral de sus acciones, que posibilitan la medición de potenciales riesgos e impactos tanto positivos como negativos que pueden ser generados como resultado de la toma de decisiones, logrando establecer compromisos claros con los grupos de interés e integrando buenas prácticas en materia de sostenibilidad en el ámbito económico, social y ambiental.

Se concibe el Modelo de Sostenibilidad de la entidad como marco en el cual está soportado el propósito superior y la planeación estratégica. Por medio del modelo, el FNA integra su estrategia corporativa con la sostenibilidad, dándole cumplimiento a sus objetivos, generando valor para los grupos de interés y actuando en línea con principios y estándares internacionales en la materia.

GESTIÓN AMBIENTAL

CONVENIO REDCUNA

Dando cumplimiento a la Resolución 159 DE 2005 "Por medio de la cual se adopta la Guía de Políticas y Buenas Prácticas Ambientales del Fondo Nacional de Ahorro" y ratificando el compromiso por ser una empresa socialmente responsable, en el 2015 se firma convenio de cooperación con la fundación REDCUNA, formalizando los procesos de disposición final de papel.

A octubre de 2016 se siguen realizando entregas mensuales de disposición final de papel. Con un total de 14 entregas con su respectivo certificado.

DISPOSICIÓN FINAL LÚMINA

Con el propósito de poder realizar un correcto proceso de disposición final de luminarias, el equipo de Responsabilidad Social Empresarial, se comunicó con la empresa ECOINDUSTRIA, la cual recogió 46 kilogramos de tubos fluorescentes el 20 de enero de 2015.

Para el año 2016 se traspasa responsabilidad al área administrativa con el objetivo de que el área se encargue de las acciones ambientales, RSE sigue haciendo acompañamiento y seguimiento a cada una de las entregas.

APROBACIÓN COMITÉ AMBIENTAL FNA: Resolución N. 206 de 2016, "Por medio de la cual se crea el Comité de Coordinación del Sistema de Gestión Ambiental del Fondo Nacional del Ahorro".

POLÍTICA AMBIENTAL FNA (Aprobada durante el primer Comité Ambiental) (En Isolución: CI-PO-AM).

PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS (En Isolución: CI-PR-013). Este incluye:

- Plan Integral de Gestión de Residuos Peligrosos. (Aprobado durante el primer Comité Ambiental (DECRETO 4741 DE 2005).
- Plan para el Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE.

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN POR GASTO DE PAPEL:

- Siembra de 300 árboles con la Fundación Natura.



PROGRAMA REDUCCIÓN DE RESIDUOS según Proyecto de Ley 163 de 2015 para eliminar el uso de bolsas plásticas de único uso: Se repartieron alrededor de 1.600 bolsas.



DIVULGACIÓN POLÍTICA Y PROGRAMAS AMBIENTALES POR MEDIO DE LOS CANALES INTERNOS DE COMUNICACIÓN:

- Divulgación Política Ambiental
- Campaña Disminución Residuos Comunes.
- Campaña ahorro de Papel y actividad de Compensación.

Incorporación de las rutas ECOCAPITAL (Residuos de Riesgo Biológico) y PLANETA VERDE (Residuos Peligrosos)

LOGO AMBIENTAL:



GESTIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL QUALITAS TRAINING TOOLS

OBJETO

La prestación de servicios especializados para apoyar el proceso de implementación del modelo de sostenibilidad en el contexto de RSE

INCLUSIÓN SOCIAL

APRENDIZ SENA

En octubre de 2015, inició como colaboradora de la entidad el aprendiz con condición de discapacidad del Sena en etapa de productividad Estefanía Prada, con este plan piloto el FNA busca ratificar su compromiso con las personas en condición de discapacidad, permitiéndoles el acceso a las instalaciones y la oportunidad de trabajar.

FUNDACION INSTITUTO DE AUDIOLOGIA PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL

OBJETO

Incorporar prácticas de responsabilidad social incluyentes, a partir de la asesoría técnica y acompañamiento al área de talento de humano y responsabilidad social empresarial, que le permitan al fondo nacional del ahorro desarrollar acciones en torno a la inclusión laboral para personas con discapacidad.

| CIUDAD | ACTIVIDAD | CANTIDAD |
|--------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| CALI | Curso lengua de señas colombianas | 14 personas |
| | Instalación señalética | 34 señales |
| | Capacitación cambios de imaginarios | 14 personas |
| BOGOTÁ PUNTO ANGEL Y CNA | Curso lengua de señas colombianas | 9 personas |
| | Instalación señalética | 27 señales |
| | Capacitación cambios de imaginarios | 16 personas |
| MEDELLIN | Curso lengua de señas colombianas | 5 personas |
| | Instalación señalética | 38 señales |
| | Capacitación cambios de imaginarios | 6 personas |
| PEREIRA | Curso lengua de señas colombianas | 12 personas |
| | Instalación señalética | Pendiente por instalar |
| | Capacitación cambios de imaginarios | 17 personas |
| BUCARAMANGA | Curso lengua de señas colombianas | 13 personas |
| | Instalación señalética | 34 señales |
| | Capacitación cambios de imaginarios | 14 personas |

CREATIVIDAD SOSTENIBLE

2015-2016

OBJETO

Prestación de servicios profesionales para brindar apoyo y asesoría a la entidad en el desarrollo del proyecto denominado CREATIVIDAD SOSTENIBLE a ejecutarse en la isla de Tierra Bomba dentro del contexto de la responsabilidad Social Empresarial.

2016

CREATIVIDAD SOSTENIBLEContratista: **ARTEL CULTURA S.A.S.****OBJETO**

Promover actividades artístico-culturales sostenibles, que movilicen la optimización del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes de la isla de tierra bomba.

La ejecución de las actividades programadas hasta la fecha, son las siguientes

Talleres realizados en la isla de Tierra Bomba con 60 niños y jóvenes de 6 a 18 años.

Duración de las clases: 2 horas

30 niños por grupo

- Taller Sensor de luz
- Taller Abanico Bolsa
- Taller aretes
- Taller tejidos rombos
- Taller burro
- Taller lámpara cucharas.
- Se entregaron (8) bicicletas en la isla de Tierra Bomba a los mejores estudiantes
- Se realizó cine al aire libre

2016

ATENCIÓN, PROTECCIÓN Y ADOPCIÓN DE ANIMALES DE COMPAÑÍA

Contratista: **FUNDACIÓN ORCA – CONVENIO 2016**

Objeto: Contribuir a la implementación de estrategias en pro de la prevención, protección y promoción de cuidado de animales de compañía, mediante jornadas de salud que mejoren su bienestar, aportando a la participación y organización comunitaria, en zonas geográficas donde el FNA hace presencia

Frente a la ejecución total en las Cuatro intervenciones hechas hasta la fecha, son los siguientes

| Ejecución Total jornadas en los municipios de EL Peñol-Betania-Bocachica- Cerinza | | | |
|---|------------|-----------|-------------------------|
| | Realizadas | Esperadas | Porcentaje de Ejecución |
| Esterilizaciones | 400 | 200 | 200% |
| Consultas | 65 | 40 | 163% |
| Desparasitaciones | 290 | 200 | 145% |

1. Logros en RSE

- Con la gestión de la Fundación para el Desarrollo Económico y Empresarial Qualitas Training Tools se consolidó la Política y el modelo de sostenibilidad de Responsabilidad Social Empresarial.
- Diseño, elaboración e instalación de señalética (Personas en situación de discapacidad visual y auditiva) en: Bogotá (P.A Ángel y CNA), Cali, Bucaramanga, Medellín, Pereira. Dando cumplimiento a la norma técnica colombiana ICONTEC 6047.

- Capacitamos a nuestros colaboradores de front en lengua de señas colombianas en las ciudades de Bogotá (P.A Ángel y CNA), Cali, Bucaramanga, Medellín, Pereira, mejorando la calidad en la atención al público.
- Nos propusimos cambiar la calidad de vida de cientos de familias vulnerables del país y lo estamos logrando, hoy cerca de 180 niños reciben clases de creatividad sostenible en la Isla de Tierra Bomba
- Con nuestro proyecto de atención, acompañamiento y esterilización a animales de compañía hemos recorrido diferentes regiones del país realizando 65 consultas, 400 esterilizaciones, y 250 desparasitaciones.
- Hoy 1370 niños tienen oportunidad de un mejor futuro gracias a la donación de literatura infantil entregada por el FNA
- Semestralmente con el apoyo de nuestros colaboradores entregamos aproximadamente 79 kilogramos de tapas plásticas que son un gran aporte para niños y niñas diagnosticados con cáncer.

GESTIÓN BIENESTAR SOCIAL

INFORME DE GESTIÓN ACTIVIDADES

El Programa de bienestar para el año 2016 integro en un 30% a las actividades al personal misional a nivel nacional por medio de la temporal servicios y asesorías, sin afectar la prestación del servicio.

Desde este proceso se realizaron distintas actividades, desarrolladas a continuación:

SEMANA DE LA MUJER:

Se realizaron actividades encaminadas al cuidado físico de la mujer y la motivación en ambientes laborales. Cuidado de la piel, manos, beneficio de las frutas y charlas 337 mujeres impactadas en Bogotá.



CHARLAS

Se realizó charla de Manejo de stress y educación financiera con el fin de motivar a los trabajadores de planta al buen manejo del dinero y el adecuado manejo de las finanzas en los hogares. Se impactó a 150 personas.



CAMINATAS ECOLÓGICAS

Se realizó caminata a la finca granja extrema en el municipio de Villeta. 97 participantes, esta caminata incentiva al deporte y la conciencia ambiental que debemos tener.



DÍA DEL SERVIDOR PÚBLICO

Se realizó el 26 de junio de 2015, con la instauración de los quinquenios en el cual se conmemoraron 15, 20, 25, 30 años y se homenajeo a los más antiguos 38 y 40 años.



CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

EN EL FNA APOYAMOS EL DEPORTE:

La temporal Servicios y Asesorías patrocina 4 mesas de ping pong y 2 ranas para que el personal al medio día tuviera momentos de esparcimiento, deporte y diversión.

En el FNA integro al personal incentivando el deporte y el adecuado uso del tiempo libre, se inscribieron 350 personas.



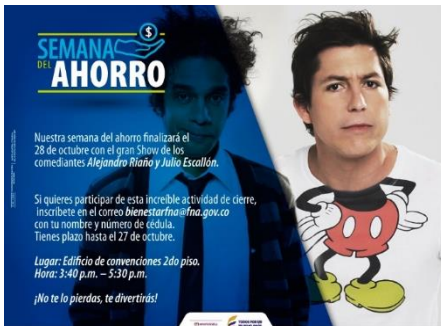
DÍA DE LOS NIÑOS - HALLOWEEN:

Se realizó concurso en las áreas de los mejores disfraces y temáticas para las áreas, en los puntos de atención se realiza mural Halloween en el cual crearon un espacio de disfraz. Impactados 36 áreas inscritas y 4 regionales participantes.



SEMANA DEL AHORRO

En esta semana se realizó el museo del historia del FNA y se incentivó al personal con una semana de participación con responsabilidad ambiental, social y bienestar



VACACIONES RECREATIVAS

Esta actividad se realizó bajo un programa infantil de conciencia por la naturaleza y cuidar el planeta de los



RECONCOMIENDO LOGROS DE LA LEGALIZADORA

Como incentivo al cumplimiento de metas de la legalizadora se realizó un homenaje a todos lo que ayudaron para que fuera posible el cumplimiento se realizó una entrega de diplomas a los 259 asistentes



CAMPAÑAS

Buenos modales: El día a día laboral lleva en muchas ocasiones a los colaboradores a olvidar lo esencial de un sano ambiente laboral: los buenos modales, por lo cual apuntando a uno de nuestro valores del Plan Estratégico, Excelencia en el Servicio, se promovió al interior de la Entidad volver a esas buenas conductas. Se impactó a 1665 colaboradores a nivel nacional



Campaña somos más:

Esta campaña fue dirigida a todo el personal a nivel nacional con el fin de dar reconocimiento por el compromiso de los colaboradores con el FNA. FNA EVOLUCIONA. Se realizó la entrega de 1382 maletines a todo el personal misional y de planta



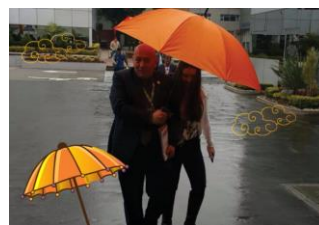
Campaña tu casa es el FNA:

Motivar al personal a ser buen uso de los elementos que tenemos para el consumo de café y agua en el FNA, reducir la utilización de los vasos de cartón y contribuir al medio ambiente. Impactados 1600 trabajadores en misión y planta.



Campaña sombrillas:

Con el fin de proteger a los trabajadores en el desplazamiento de un edificio otro en la dirección principal del FNA se realizó la puesta de 70 sombrillas para el beneficio de todos los colaboradores en la ciudad de Bogotá. Impactados 800 trabajadores.



Adicionalmente se han realizado actividades de celebración de fechas especiales enfocadas a mejorar el ambiente laboral y crear espacios de esparcimiento del personal como lo es la celebración del Día del padre, de la madre día de la secretaria.