



PLAN SECTORIAL 2019- 2022

Marzo 2019

Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Objetivos estratégicos del sector	Objetivos estratégicos de la entidad	# Indicadores
		FNA
Vivienda		5
Aumentar el acceso a vivienda digna	Profundizar el acceso a soluciones de vivienda digna a los hogares de menores ingresos.	3
	Optimizar los procesos relacionados con captación y colocación (automatización de procesos)	2

Avance Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Primer trimestre 2019

Dimensión Estratégica	Objetivos estratégicos del sector	Dimensión MIPG	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Entidad / Área responsable	Primer trimestre		
					2019		Avance Cuantitativo Primer Trimestre	Avance % Primer trimestre	Información cualitativa Primer trimestre
Vivienda	Aumentar el acceso a vivienda digna	Gestión con valores para resultados	Número de cuentas AVC creadas en el marco del programa Semillero de Propietarios	Número de cuentas	15.000	FNA	0	0,0%	El Ministerio de Vivienda y el Fondo Nacional del Ahorro han trabajado en conjunto desde finales del 2018 a través de diversas mesas de trabajo analizando y coordinando la gestión del programa Semillero de Propietarios. Actualmente se está analizando normas, reglamentos y políticas de ambas entidades para gestionar el programa; así mismo, se vienen adelantando ajustes operativos en el FNA para optimizar y dar inicio a la implementación y vinculación de los ciudadanos en el marco del programa Semillero de Propietarios.

Avance Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Primer trimestre 2019

Dimensión Estratégica	Objetivos estratégicos del sector	Dimensión MIPG	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Entidad / Área responsable	Primer trimestre		
					2019		Avance Cuantitativo Primer Trimestre	Avance % Primer trimestre	Información cualitativa Primer trimestre
Vivienda	Aumentar el acceso a vivienda digna	Gestión con valores para resultados	Número de nuevos créditos desembolsados para vivienda VIS	Número de créditos	13.480	FNA	2.366	17,6%	<p>Durante el primer trimestre del 2019, el FNA desembolsó 2.366* Viviendas de Interés Social, parte de los resultados se derivan de las estrategias comerciales que se han venido implementado, entre los principales aspectos se destacan:</p> <p>A. Estrategias de comunicación a través de canales virtuales donde a los afiliados se les notifica proyectos y beneficios en la tasa vigentes.</p> <p>B. Modalidades de crédito hipotecario en mejores condiciones financieras en comparación con mercados similares.</p> <p>Nota. * Las cifras de desembolsos están sujetas a cambios por el ajuste de reintegros.</p>

Avance Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Primer trimestre 2019

Dimensión Estratégica	Objetivos estratégicos del sector	Dimensión MIPG	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Entidad / Área responsable	Primer trimestre		
					2019		Avance Cuantitativo Primer Trimestre	Avance % Primer trimestre	Información cualitativa Primer trimestre
Vivienda	Aumentar el acceso a vivienda digna	Gestión con valores para resultados	Número de créditos para vivienda desembolsados a través de Cesantías y Ahorro Voluntario Contractual	Número de créditos	24.434	FNA	3.588	14,7%	<p>El FNA desembolsó 3,588* de créditos de vivienda a través de cesantías y AVC durante el primer trimestre del 2019. Algunas de las acciones para lograr este resultado fueron:</p> <p>A. Fortalecer la plataforma virtual para realizar el proceso de solicitud de crédito con el fin de minimizar los tiempos de respuesta y los trámites en puntos de atención.</p> <p>B. Socialización de solicitud de crédito por intermedio de canales digitales a través de jornadas de sensibilización y educación regional y nacional.</p> <p>C. Consolidación de alianzas estratégicas con cadenas de almacenes de grandes superficies dedicados a la construcción y hogar que otorguen descuentos a nuestros afiliados.</p> <p>D. Realización de campañas personalizadas de crédito a través de los afiliados registrados en la base de datos institucional.</p> <p>E. Impulso a proyectos de vivienda en las zonas del país con índices de desarrollo destacados en el sector de la construcción.</p> <p>* Las cifras de desembolsos están sujetas a cambios por el ajuste de reintegros.</p>

Avance Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Primer trimestre 2019

Dimensión Estratégica	Objetivos estratégicos del sector	Dimensión MIPG	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Entidad / Área responsable	Primer trimestre		
					2019		Avance Cuantitativo Primer Trimestre	Avance % Primer trimestre	Información cualitativa Primer trimestre
Vivienda	Aumentar el acceso a vivienda digna	Gestión con valores para resultados	Trámites de captación y colocación (desembolsos) automatizados	Porcentaje	20%	FNA	17,0%	85,0%	<p>Durante el primer trimestre se termino el diseño de herramientas de gestión (Bizagi, software para el diseño y automatización de procesos) las cuales permiten trazar flujogramas de actividades de legalización y desembolso pertenecientes al proceso de crédito hipotecario, quedando pendiente su implementación para el segundo trimestre de 2019. Por tal razón, a marzo 2019 el avance a este indicador es de 7% sobre una línea base planteada del 10% para un total de 17%.</p> <p>Nota. Este indicador es acumulado, partiendo de una línea base del 10% Teniendo en cuenta que este indicador se construyó previamente a los requerimientos de la superfinanciera allegados en 2019, se estimó que meta para esta vigencia fuese conservadora. Sin embargo, para el cumplimiento de los planes de acción exigidos por la Superfinanciera se le dio prioridad a la automatización del trámite de Crédito Hipotecario por lo que se presentará un sobrecumplimiento para 2019.</p>

Avance Plan Estratégico Sectorial 2019-2022

Primer trimestre 2019

Dimensión Estratégica	Objetivos estratégicos del sector	Dimensión MIPG	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Entidad / Área responsable	Primer trimestre		
					2019		Avance Cuantitativo Primer Trimestre	Avance % Primer trimestre	Información cualitativa Primer trimestre
Vivienda	Aumentar el acceso a vivienda digna	Gestión con valores para resultados	Número de días promedio disminuidos en la legalización de trámites de desembolso de crédito Hipotecario	Número de días	222	FNA	0	0,0%	Actualmente y con el fin de continuar con la mejoras del proceso y la reducción de los tiempos de legalización, se han definido y se están definiendo nuevos procedimientos en toda la operación tanto para la contratación de proveedores como para los usuarios internos del proceso, así como también, el uso de aplicativos que mejoren la trazabilidad del proceso.