

# PLAN ESTRATÉGICO – EVALUACIÓN 2015

## MEGA 2019

93%

En el 2019, el FNA será una entidad con vocación real de servicio y un desempeño sobresaliente, entregando a sus afiliados la realización de sus sueños y generando valor para el país

- Cesantías: Recaudar \$2.9 Bn
- Cesantías: 2.1MM afiliados activos
- AVC: 781K afiliados
- Participación de mercado en desembolsos VIS: 15% en valor y 25% en número
- Cartera hipotecaria: \$9,6 Bn
- Crédito educativo: 15% nuevos estud.
- Referente en calidad en servicio (CIV)
- Índice de satisfacción muy alta en clima laboral

1

EXPERIENCIA Y  
SERVICIO  
EFICIENTES

86%

2

PRODUCTOS  
ACCESIBLES

88%

3

SOLIDEZ  
FINANCIERA

72%

4

ORGANIZACIÓN MODERNA, MOTIVADA Y ORIENTADA AL CLIENTE

100%

5

FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO Y DE PROCESOS

100%