

# PLAN ESTRATÉGICO

## VIGENCIA 2018

En su búsqueda constante de lograr la excelencia en la gestión, y teniendo en cuenta el contexto nacional en financiación de vivienda, determinó realizar un redireccionamiento de la planeación estratégica, que de acuerdo a los estándares de calidad y metas superiores buscó garantizar la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos propuestos.



### MISIÓN

Contribuir al bienestar de los colombianos convirtiendo el ahorro en vivienda y educación para sus familias



### VISIÓN

En el 2019, ser la entidad líder en el acceso a Vivienda de Interés Social.

## PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS



#### CLIENTES

Satisfacer las necesidades de nuestros afiliados



#### INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

Busca mayor eficiencia y eficacia en los procesos de la entidad



#### CAPITAL ESTRATÉGICO

Optimizar la administración del personal y contribuir al desarrollo e incremento de la productividad y la competitividad



#### FINANCIERA

Asegurar la sostenibilidad financiera de la entidad

## CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO 2018

### DESEMBOLSOS DE VIVIENDA



**CUMPL.**  
**96%**

### DESEMBOLSOS EDUCACIÓN



**CUMPL.**  
**74%**

### CRECIMIENTO EN DESEMBOLSOS DE VIVIENDA

**11%**



### CRECIMIENTO EN DESEMBOLSOS EDUCATIVOS

**26%**



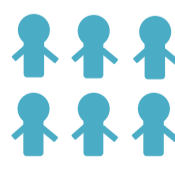
### AFILIADOS

#### CUMPLIMIENTO

**92%**



**CESANTÍAS 96%**



**AVC**

**81%**

### RECAUDO DE CESANTÍAS

**CUMPL.**  
**102%**

